

07|Mai.|2024

08h

Auditório

ASMAD

Café & Negócios

Patrocínio:



STRATEGICOS
GROUP

connect^{BR}
Cozinhas & Equipamentos Industriais

Apoio:



ASMAD
ASSOCIAÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE
DE ATACADISTAS E DISTRIBUIDORES

 **AMAS**
ASSOCIAÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE SUPERMERCADOS

ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Palestra: Como Fazer o Básico bem FEITO!

Carlos Eduardo Santos



Carlos Eduardo Santos



Palestrante Internacional, Professor, Escritor, Consultor, Advogado e Administrador de Empresas

Presidente da ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Professor

Fundação do MBA de Varejo da USP – Universidade São Paulo

Professor

Fundação Dom Cabral

Idealizador do Instituto Prevenir Perdas (www.prevenirperdas.com.br)

Escritor do livro “Prevenção de Perdas e Gestão de Risco”

Editora Sicurezza

Coautor do livro “Manual do Varejo no Brasil

Editora Saraiva

Experiências Anteriores:

Vice – Presidente de Loss Prevention Walmart Brasil

Diretor de Prevenção de Perdas, Auditoria e Gerenciamento de Riscos das Lojas Marisa

Gerente Executivo de Prevenção de Perdas das Lojas Marisa

Consultor Responsável pela realização de mais de 200 projetos de Prevenção de Perdas em toda América Latina

Responsável pela capacitação de mais 10.000 profissionais de Prevenção de Perdas e Varejo em todo o Brasil e América Latina, em mais de 25 anos de realização de palestras e treinamentos

Atualmente é Diretor de Novos Negócios e Consultoria para a América Latina da Sensormatic / Johnson Controls

NOSSO PROPÓSITO

“Tornar a prevenção de perdas uma área estratégica e que contribua, de forma sustentável, para a proteção do lucro e aumento da rentabilidade dos negócios.”



CONSELHO-EXECUTIVO

Presidente e Diretor de Comunicação

Carlos Eduardo Santos
Sensormatic e "Prevenir Perdas"

Vice-presidente e 1º Tesoureiro

Lenivaldo Barros
Riachuelo

1º Secretário

Gernaldo Gomes
Lopes Supermercados

2º Secretária

Patricia Rosa
Drogaria Araujo

2º Tesoureiro

Rogério Maia
C&A

Diretora Jurídica

Renata Cavalcante
Neto Cavalcante

Diretora de
Comunicação e Conteúdo

Cristina Araújo
Drogarias Araújo

Diretor de ESG

Emerson Freitas
Dia Group

Diretor de
Inovação e Tecnologia

Paulo Rogério Silva
Petz

Diretor de
Relações Institucionais

Jerome Mairet
Carrefour

Diretor de
Relações Internacionais

Erlon Lisboa de Jesus
Abrappe

Diretor de
Riscos e Segurança

Cristian Candido
Via

Diretor de Parcerias

Rodrigo Nascimento
Novo Mundo

Diretor-executivo

Fabiano Andrade

CONSELHOS FISCAL E DELIBERATIVO

Conselho Fiscal

Eder Motin
(Condor)
Marcelo Soares
(Abrappe)
Marcos Macchione
(Neto Cavalcante)

Conselho Deliberativo

Adilson Souza
Sonda
Alexandre Ribeiro
Renner
Alexandre Zuchi da Costa
Amase
Anderson Sousa
C&C
André Pontes
Ferreira Costa
Antonio J. Balbino Souza
Abrappe
Antonio de Sousa Andrade
Nidobox
Camila Guimarães
Floresta Supermarket
Carlos Eduardo Peruzzi
Marisa
Carlos Palomares
Lojas Americanas
Cecília Leotte
Abrappe
Claudio Pecin
RaiaDrogasil

Cristian Candido
Via
Edson Nunes
Globo / Nazaria
Elizeu Lucena
Carrefour
Fernando Uchoa
Atakarejo
Fernando Alves
Pague Menos
Franklin Oliveira
Cencosud – BA
Gernaldo Gomes
Lopes-Raiz
Jonathan Taylor
Abrappe
José Alcides Gomes
Lojas Emmanuelle
Karina Bandeira
St Marche
Keila Meireles Prates
Abrappe
Marcos Cunha
Bretas

Sergio Meneses
Dia
Paulo Silva
Petz
Patrícia Rosa
Drogaria Araujo
Patrick Barra
Grupo Carone
Roberto Pupe
Panvel
Rodrigo Nascimento
Novo Mundo
Rodrigo Canal
Abrappe
Rogério Carvalho
Magalu
Rogério Maia
C&A
Romuald Gausot
GPA
Samuel Peixoto
Amis / Panelão
Yuri Miranda
Amas

PILARES DE ATUAÇÃO



SUPORTE

- Networking com os principais líderes do varejo
- Comitês regionais
- Atuação junto ao board das empresas
- Inserção do tema Prevenção de Perdas nos principais eventos do varejo



CONTEÚDO


- Estudos e pesquisas de mercado
- Artigos e papers técnicos
- Troca de experiências entre os membros
- Literatura nacional e internacional



EDUCAÇÃO E CARREIRA

- Eventos e cursos de capacitação
- Banco de vagas e currículos
- Certificação profissional

CARTILHAS PARA OS ASSOCIADOS




Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

COMITÊ DE SEGURANÇA

Como prevenir desvios de mercadorias no varejo

Ficou para trás o tempo em que estoques, vendas e maquinários eram considerados as maiores riquezas de uma empresa. Hoje, são os ativos intangíveis que compõem os diferenciais competitivos. Olhar para eles atentamente é construir relacionamentos positivos e mais respeitosos com os(as) consumidores(as), o que ajuda a evitar crises.



O COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 600 varejistas e 2 mil profissionais de prevenção de perdas e gestão de riscos. A Abrappe atua para que as operações das redes varejistas sejam cada vez mais seguras e, consequentemente, mais rentáveis e lucrativas, sempre respeitando, acima de tudo, os direitos de clientes e colaboradores(as) e os valores humanos.

Veja mais em: www.abrappe.com.br

Composição de valor do S&P500

Ano	Intangíveis	Tangíveis
1975	17%	83%
2020	90%	10%

Fonte: www.oceantomo.com

01



Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

COMITÊ DE SEGURANÇA


Gestão de conflitos no ambiente comercial

O cenário atual exige dos(as) profissionais de Prevenção de Perdas estratégias que posicionem o bem-estar de todas as pessoas e a satisfação dos(as) clientes no centro de suas decisões, tanto na prevenção quanto na resolução de conflitos. Os momentos de crise trazem boas oportunidades para efetivar a mudança cultural pela qual a área tanto necessita passar.

O COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 600 varejistas e 2 mil profissionais de prevenção de perdas e gestão de riscos. A Abrappe atua para que as operações das redes varejistas sejam cada vez mais seguras e, consequentemente, mais rentáveis e lucrativas, sempre respeitando, acima de tudo, os direitos de clientes e colaboradores(as) e os valores humanos.

Veja mais em: www.abrappe.com.br

01



Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

COMITÊ DE SEGURANÇA

Gestão de incidentes e relações com autoridades

Ter os(as) clientes no centro da estratégia empresarial ajuda a construir relações que atendam às demandas e necessidades dos(as) consumidores(as) e zelem pela integridade de todas as pessoas. Nesse sentido, o relacionamento com autoridades de segurança pública pode ter grande valia na prevenção e gestão de incidentes.

O COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 600 varejistas e 2 mil profissionais de prevenção de perdas e gestão de riscos. A Abrappe atua para que as operações das redes varejistas sejam cada vez mais seguras e, consequentemente, mais rentáveis e lucrativas, sempre respeitando, acima de tudo, os direitos de clientes e colaboradores(as) e os valores humanos.

Veja mais em: www.abrappe.com.br

01

PREVENÇÃO DE PERDAS EM NOVELA DA GLOBO

ABRAPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas



Conceito Geral de Perdas

FOCO NO RISCO

Toda ocorrência que pode gerar algum impacto negativo nos resultados de uma empresa.



FOCO NA OPORTUNIDADE

É o dinheiro que está sob a mesa esperando uma iniciativa para ser alcançado.



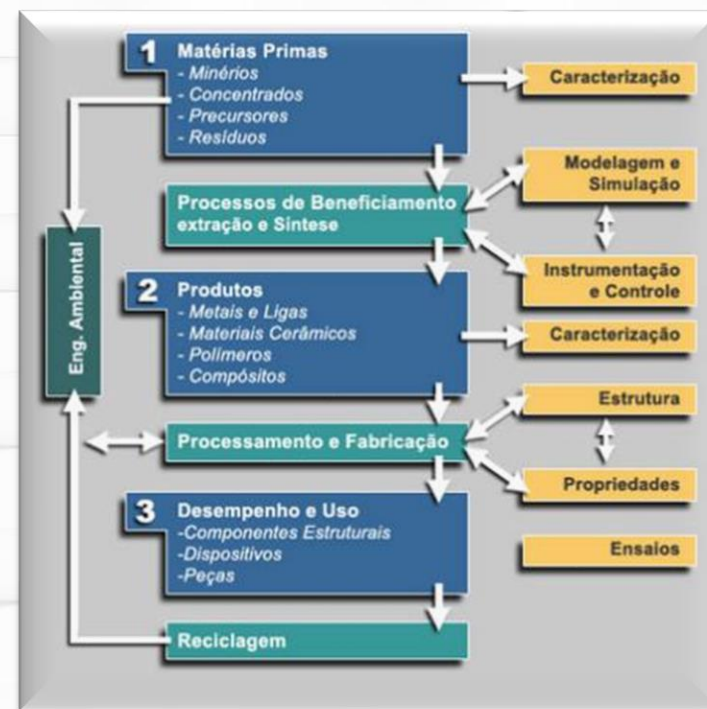
“Perda é todo o sacrifício para a obtenção do LUCRO”



Conceito Geral de Prevenção de Perdas

São as iniciativas visando a identificação de riscos e oportunidades através da implementação de técnicas e ações de controle para a proteção sobre quaisquer tipos de danos e prejuízos ao negócio.

“Gerenciar RISCOS para o aumento da RENTABILIDADE”



POR QUE É IMPORTANTE UMA EMPRESA INVESTIR EM PREVENÇÃO DE PERDAS?



ABRAPE KPMG

E o Índice Médio das perdas no varejo foi: **1,48%**

Segundo estimativa de estudo da SBVC, o Varejo Restrito movimentou **2,14 Trilhões** de reais em 2022.

Em 2021 o índice médio de perdas no varejo foi de **1,21%**, portanto tivemos um aumento de **22%** para o ano atual.

O que isso representa?

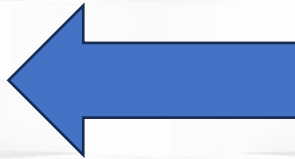
Uma perda de:
31,7 Bilhões de Reais!

Fonte: IBGE - Estimativas SBVC e Varejo Retail

Supermercado	
Faturamento 2022	695,7 bilhões
Perda	2,37%
Perda Total	16,48809 bilhões



PERDA TOTAL EM 2022
R\$ 16,49 Bilhões



227 Mil

Quantos KWID sua empresa perdeu em 2023?

Prevenção de Perdas = AUMENTO DE VENDAS

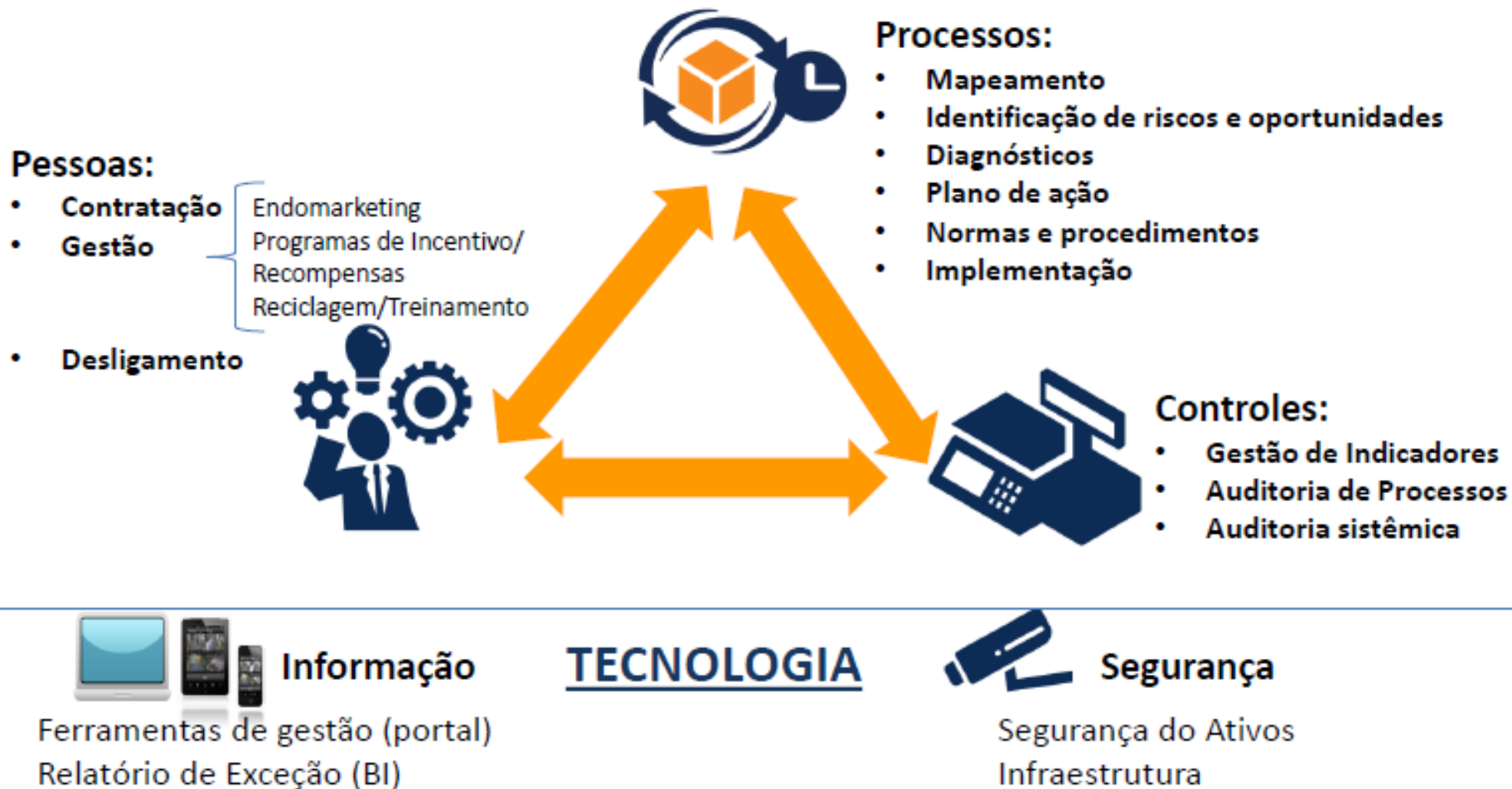
CENÁRIO SEM
PREVENÇÃO DE PERDAS



CENÁRIO COM
PREVENÇÃO DE PERDAS



Framework Prevenção de Perdas



ÍNDICE DE PERDAS NO VAREJO

Gerencial

Perda
(à preço de venda)



Faturamento
bruto

Contábil

Perda
(à preço de custo)



Faturamento
líquido

**Modelo
ABRAS**

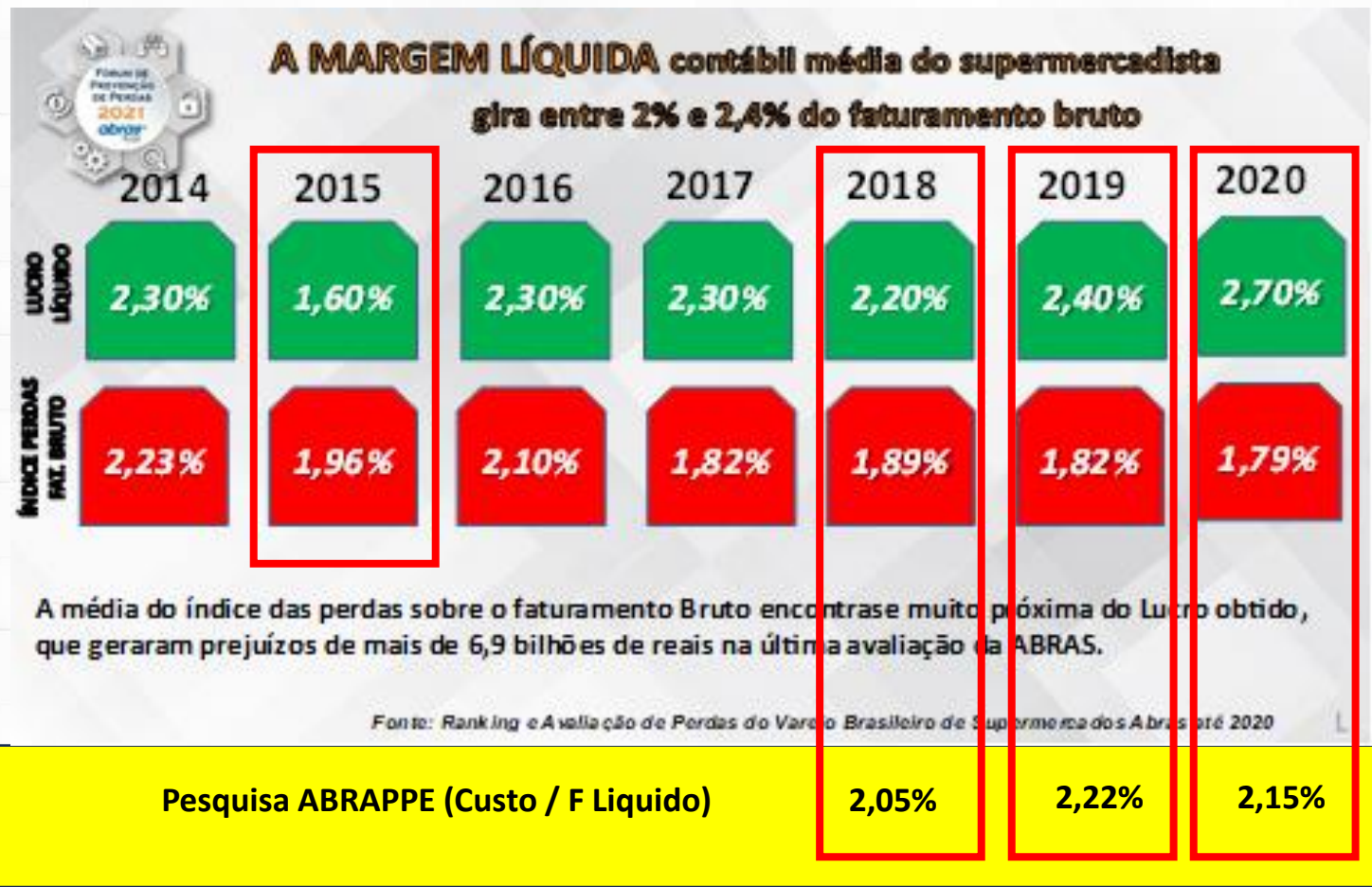
Perda
(à preço de custo)



Faturamento
bruto

CALCULAR

Comparativo LUCRO X PERDA



Regra 80/20 (supermercados)

Percível

Não Percível

Quebra Operacional

Perda de Estoque
Percíveis

Perdas de Estoque

Dano

80%

20%

80%

20%

Indicadores de Perdas Totais

Regra 80 x 20

				REALIZADO						META (80/20)							
		IDEAL	HOJE	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16	dez/16		
Percíveis		80%	38%	0,90%	0,88%	1,10%	1,08%	1,05%	1,06%	0,91%	0,80%	0,75%	0,80%	0,88%	0,89%	79%	
		20%	63%	1,50%	1,40%	1,38%	1,35%	1,58%	1,55%	1,00%	0,90%	0,63%	0,62%	0,48%	0,23%	21%	
	Total			2,40%	2,28%	2,48%	2,43%	2,63%	2,61%	1,91%	1,70%	1,38%	1,42%	1,36%	1,12%		
Não Percíveis		20%	35%	0,50%	0,45%	0,41%	0,35%	0,39%	0,37%	0,36%	0,35%	0,33%	0,30%	0,35%	0,20%	22%	
		80%	65%	0,92%	0,90%	0,98%	1,08%	0,99%	0,95%	0,80%	0,78%	0,77%	0,75%	0,74%	0,73%	78%	
	Total			1,42%	1,35%	1,39%	1,43%	1,38%	1,32%	1,16%	1,13%	1,10%	1,05%	1,09%	0,93%		
TOTAL GERAL				3,82%	3,63%	3,87%	3,86%	4,01%	3,93%	3,07%	2,83%	2,48%	2,47%	2,45%	2,05%		

Nova Visão Estratégica – GESTÃO DE RISCOS

Gestão de
Risco

Auditoria

Gestão de
Estoques

Prevenção à
Fraudes

Prevenção de
Perdas

Controles
Internos

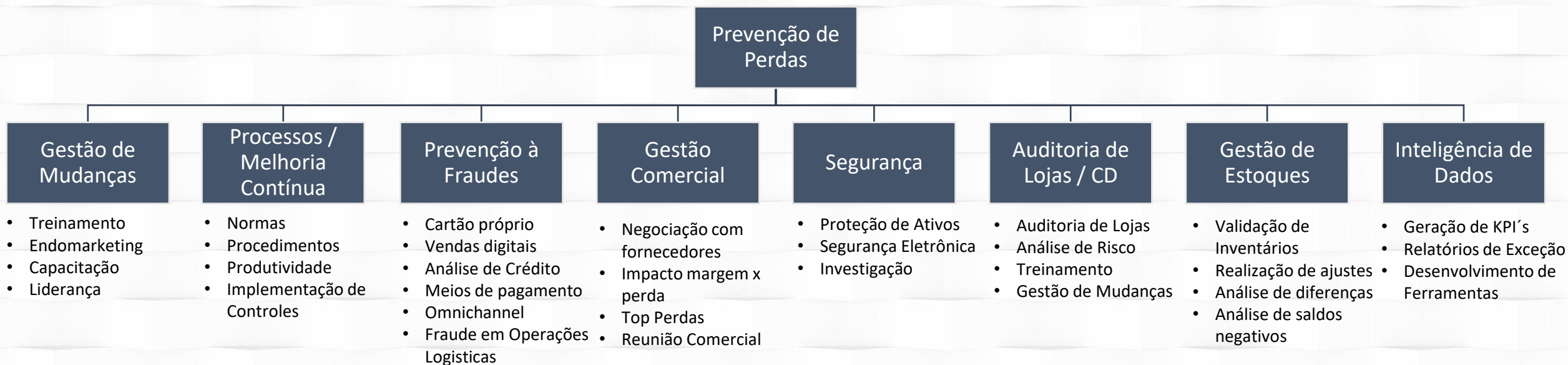
Compliance

Segurança

- Alimentar
- Informação
- Trabalho
- Proteção de Ativos



Estrutura Organizacional Padrão



PERDA AMPLIADA

*Prevenção de Perdas Ampliada
lojas físicas e e-commerce*



NOVA VISÃO ESTRATÉGICA

De Prevenção de Perdas para a
“PROTEÇÃO DO LUCRO”



**PERDA
AMPLIADA**



P&L (BU)

CLIENTE

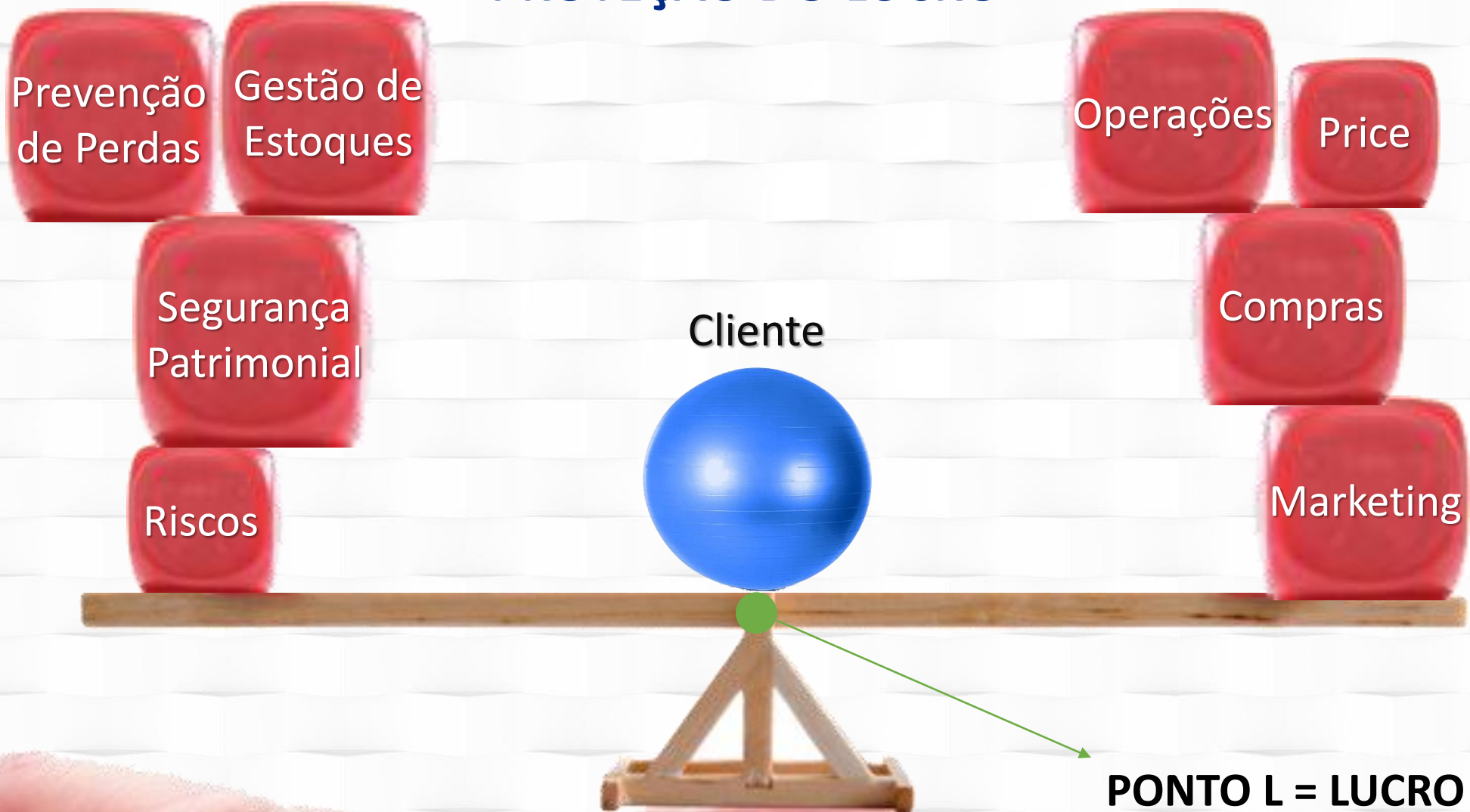


**CULTURA DE
RISCOS**



**RENTABILIDADE/
MARGEM /
GERAÇÃO DE CAIXA**

PROTEÇÃO DO LUCRO



Principais desafios da Prevenção de Perdas – Foco Estoques



KPMG

6ª Pesquisa ABRAPPE de Perdas no Varejo Brasileiro

Junho/2023

Realização:



Apoio:





E o Índice Médio das perdas no varejo foi: **1,48%**

Segundo estimativa de estudo da SBVC, o Varejo Restrito movimentou **2,14 Trilhões** de reais em 2022.

Em 2021 o índice médio de perdas no varejo foi de **1,21%**, portanto tivemos um aumento de **22%** para o ano atual.

O que isso representa?

Uma perda de:
31,7 Bilhões de Reais!

Índice de Perda Total

Centro de Distribuição

Lojas

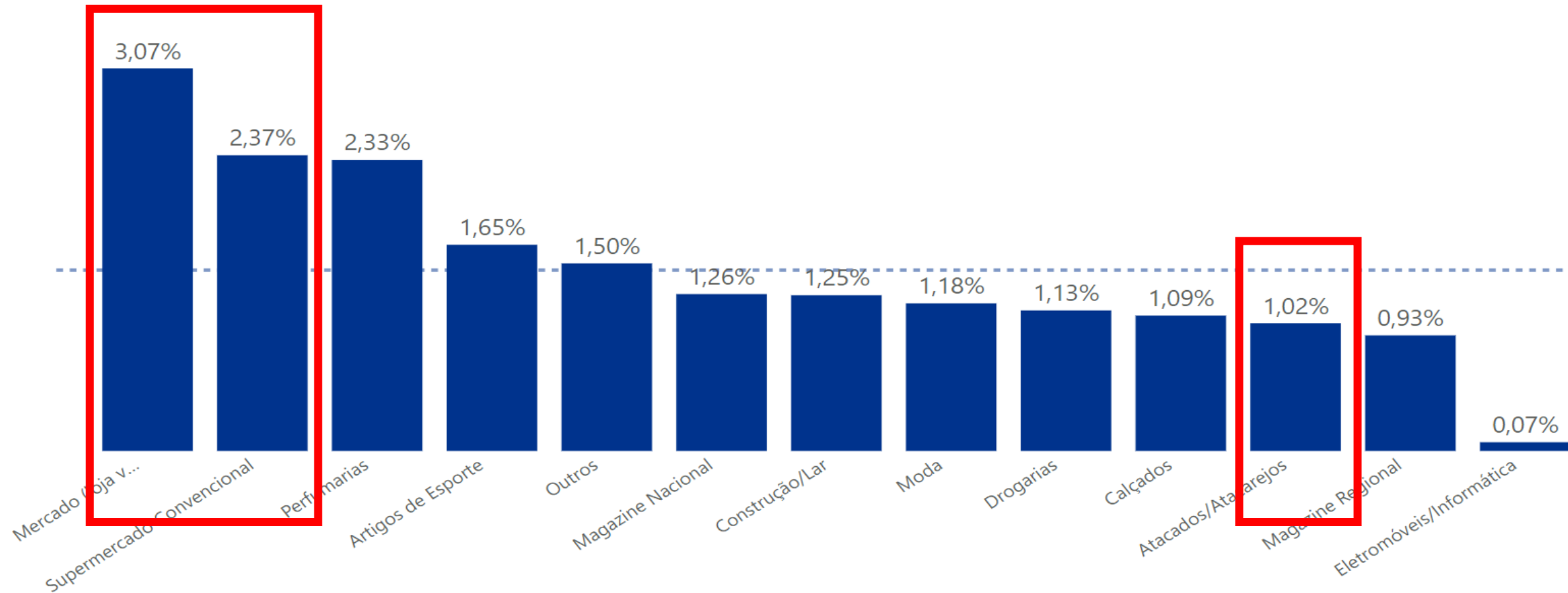
Total

Área de PP

Todos

Setor

Todos



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.

Índice de Perda Total - 2021x2022

Centro de Distribuição

Lojas

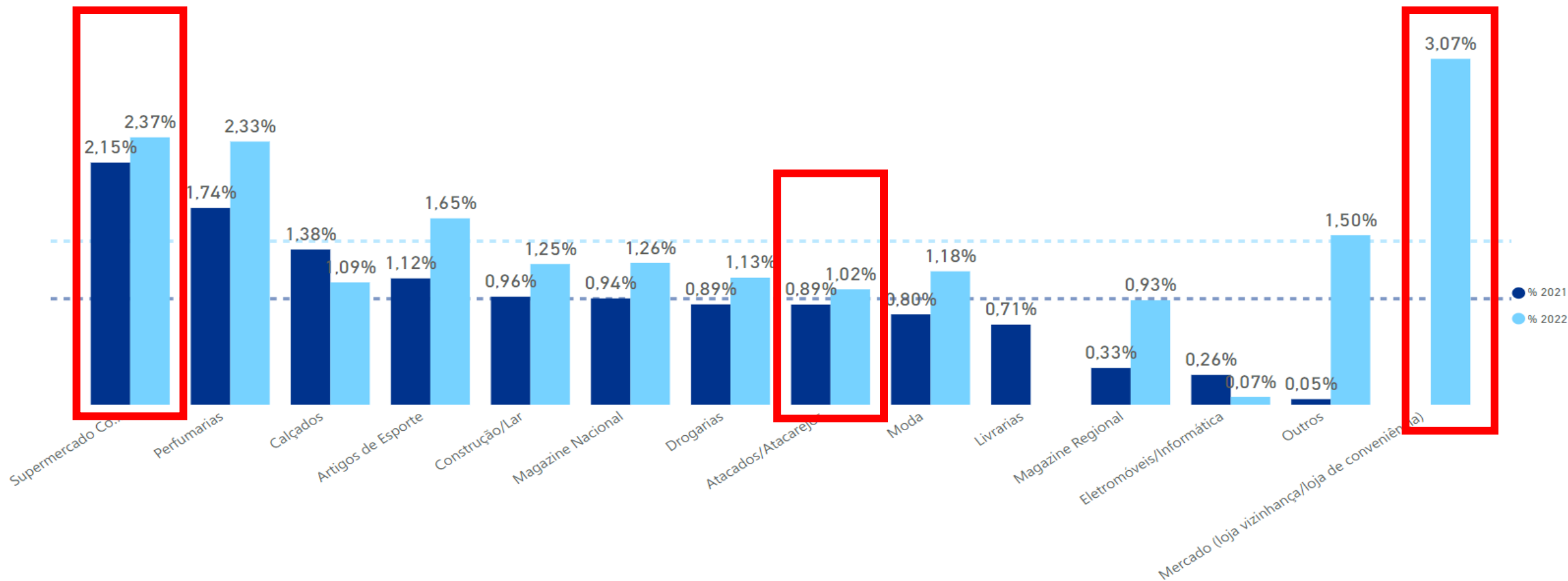
Total

Área de PP

Todos

Setor

Todos



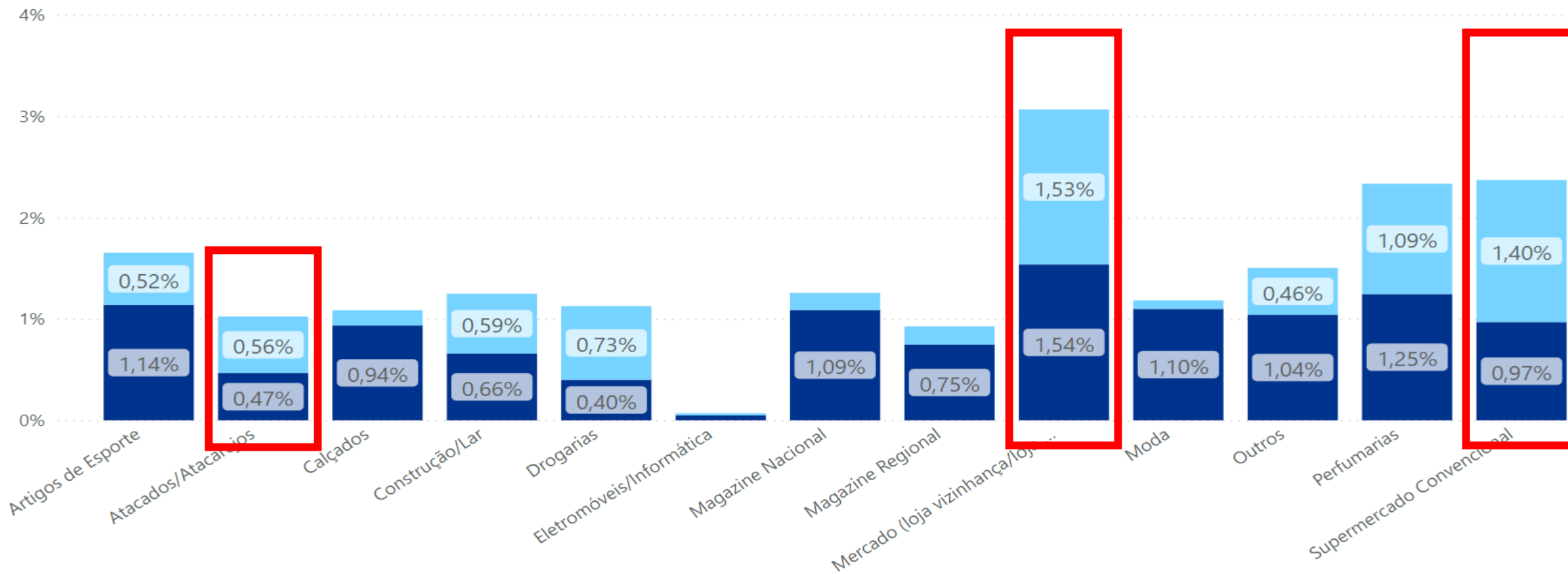
Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



2022



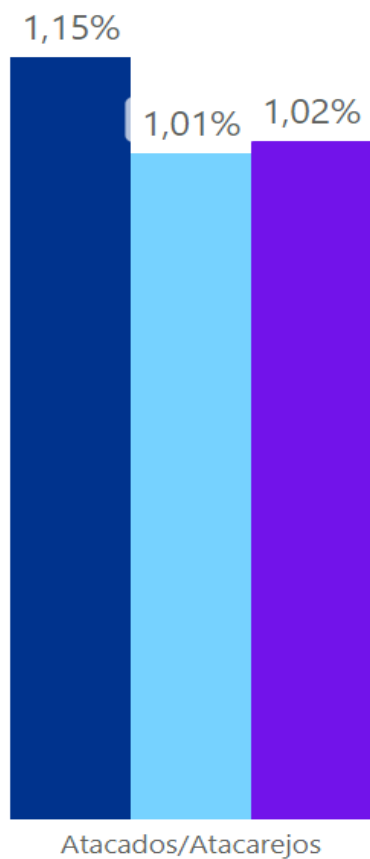
● Perdas não Identificadas ● Quebras Operacionais



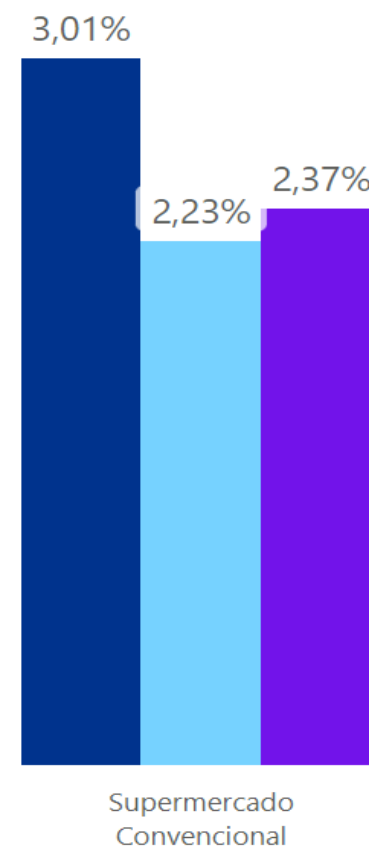
Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



● Sem Bonificação ● Com Bonificação ● Índice Total

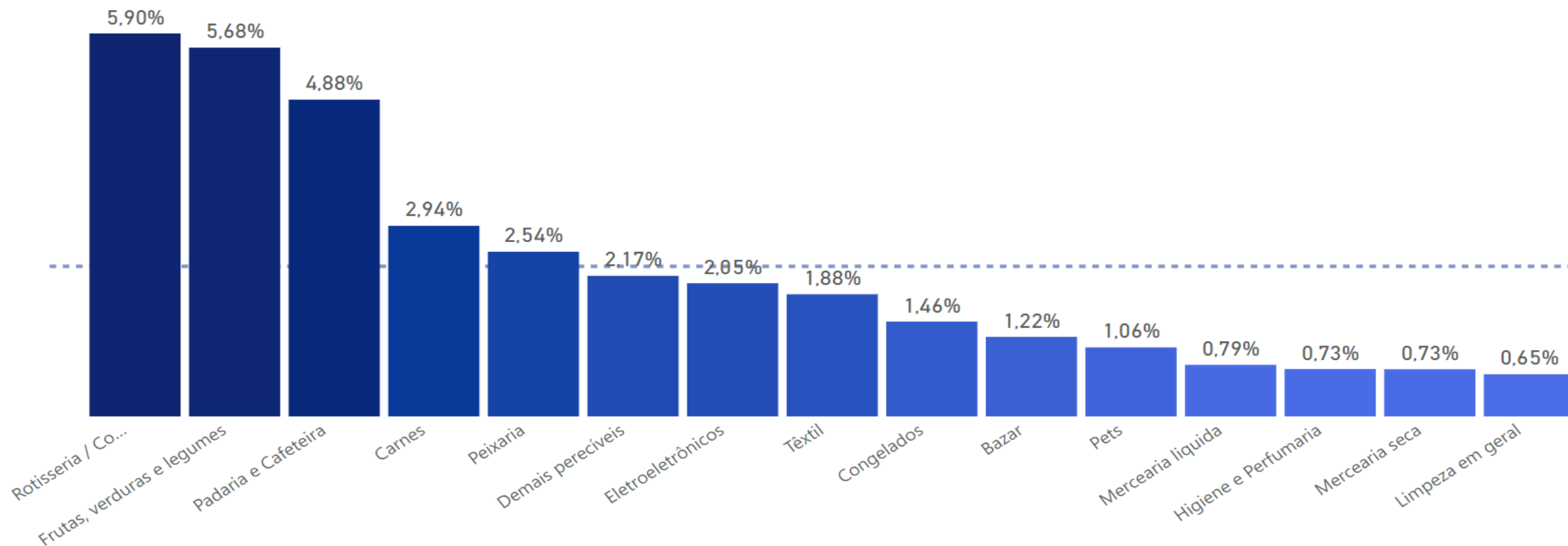


● Sem Bonificação ● Com Bonificação ● Índice Total



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.

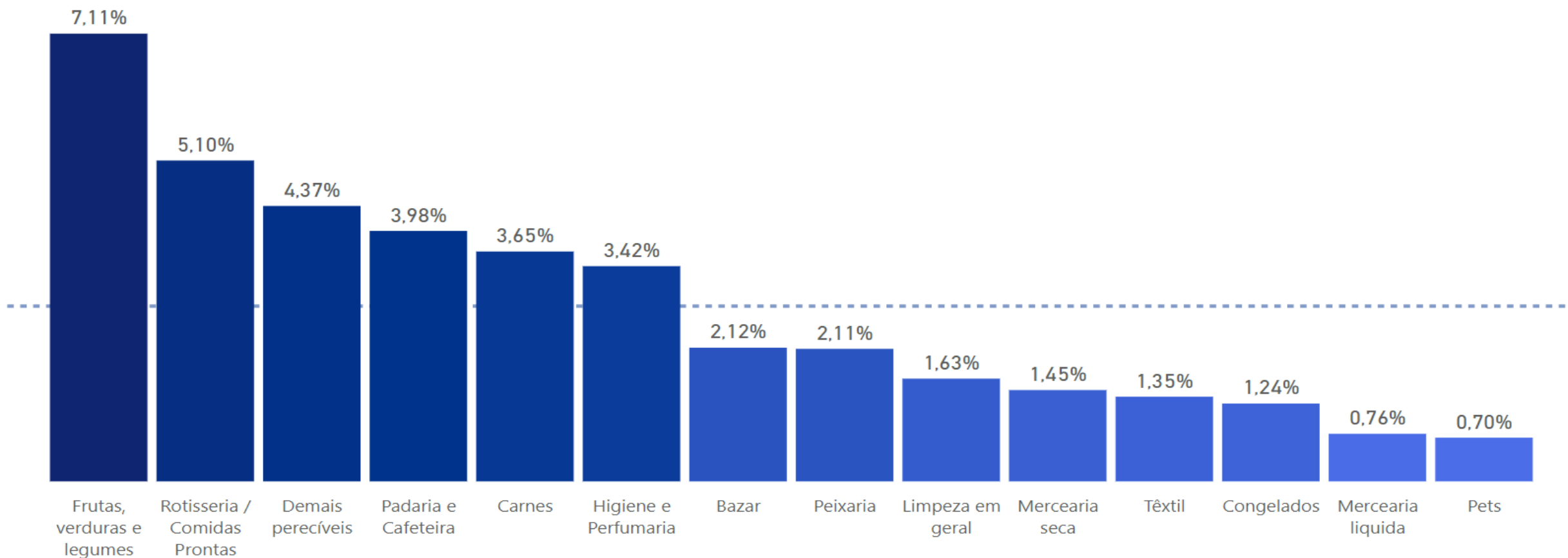
SUPERMERCADO



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



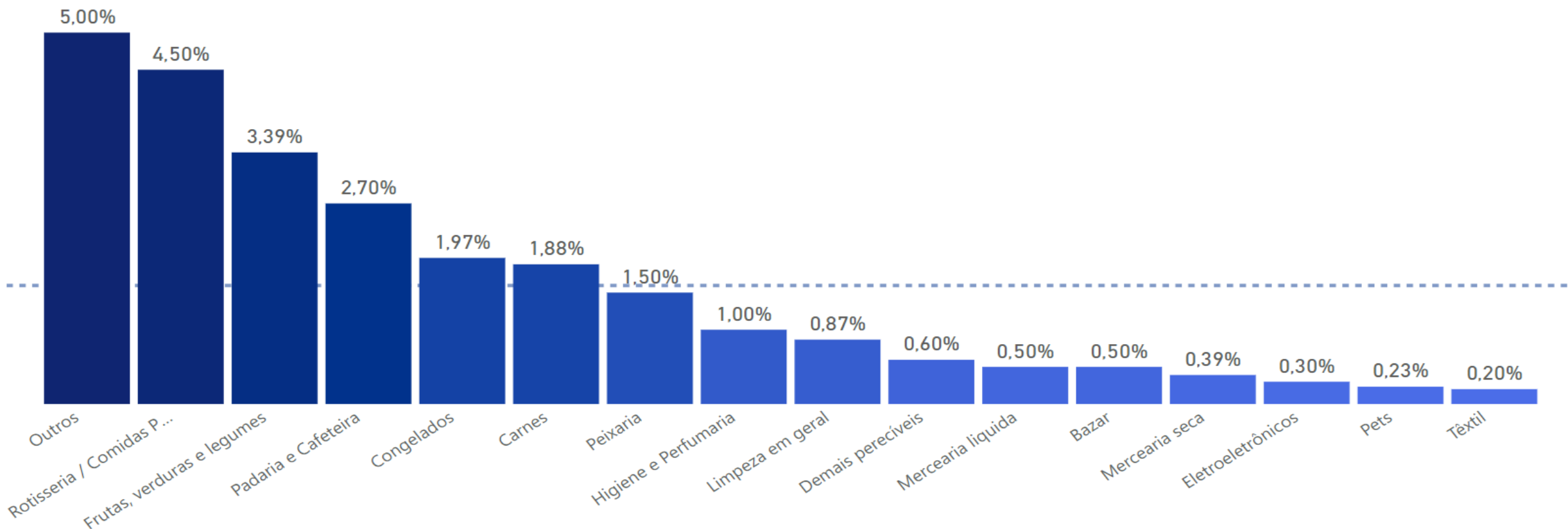
MERCADO / LOJA VIZINHANÇA



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



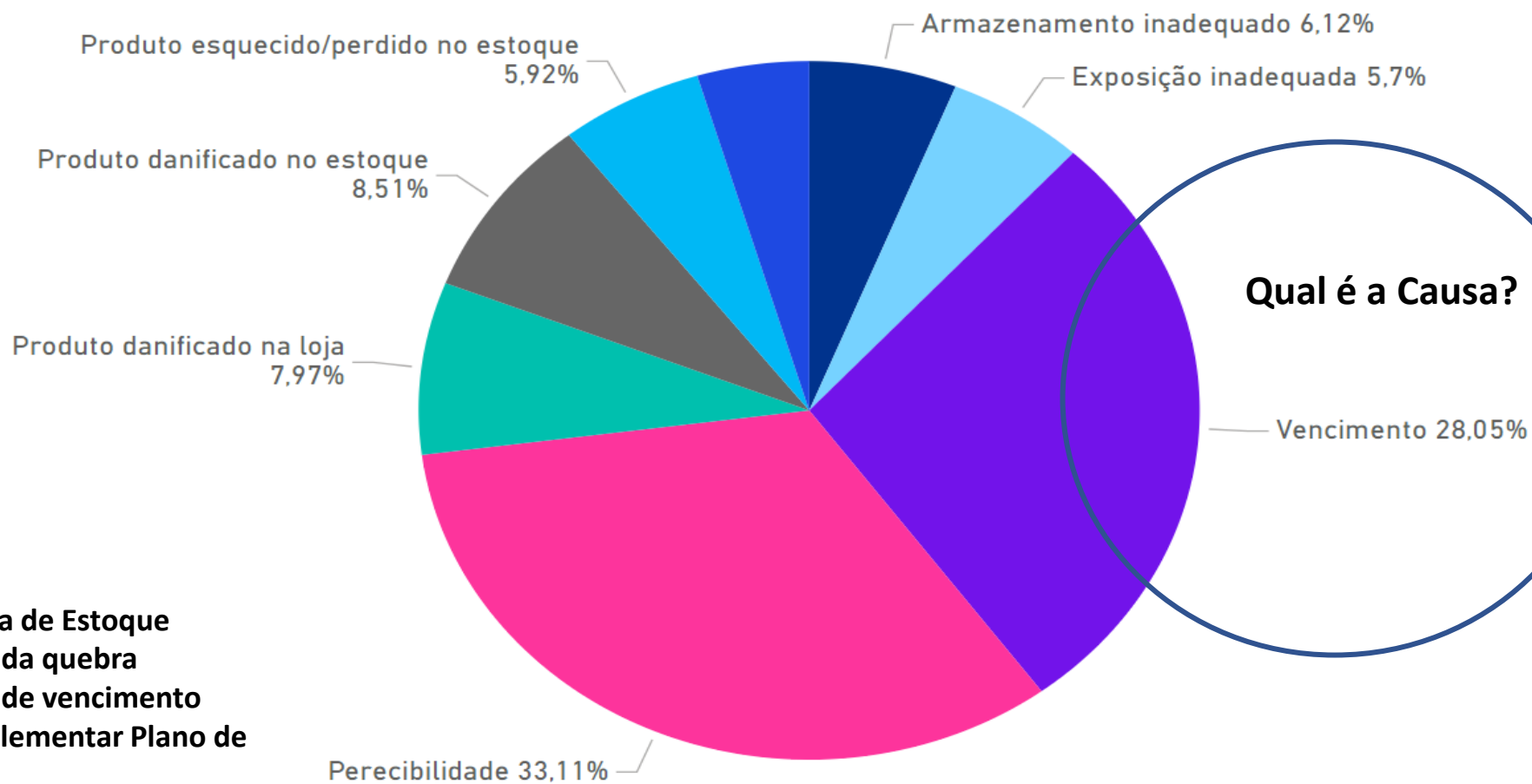
ATACADOS / ATACAREJOS



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



SUPERMERCADO



Qual é a Causa?

Vencimento 28,05%

Regra 1: Contabilizar a Baixa de Estoque

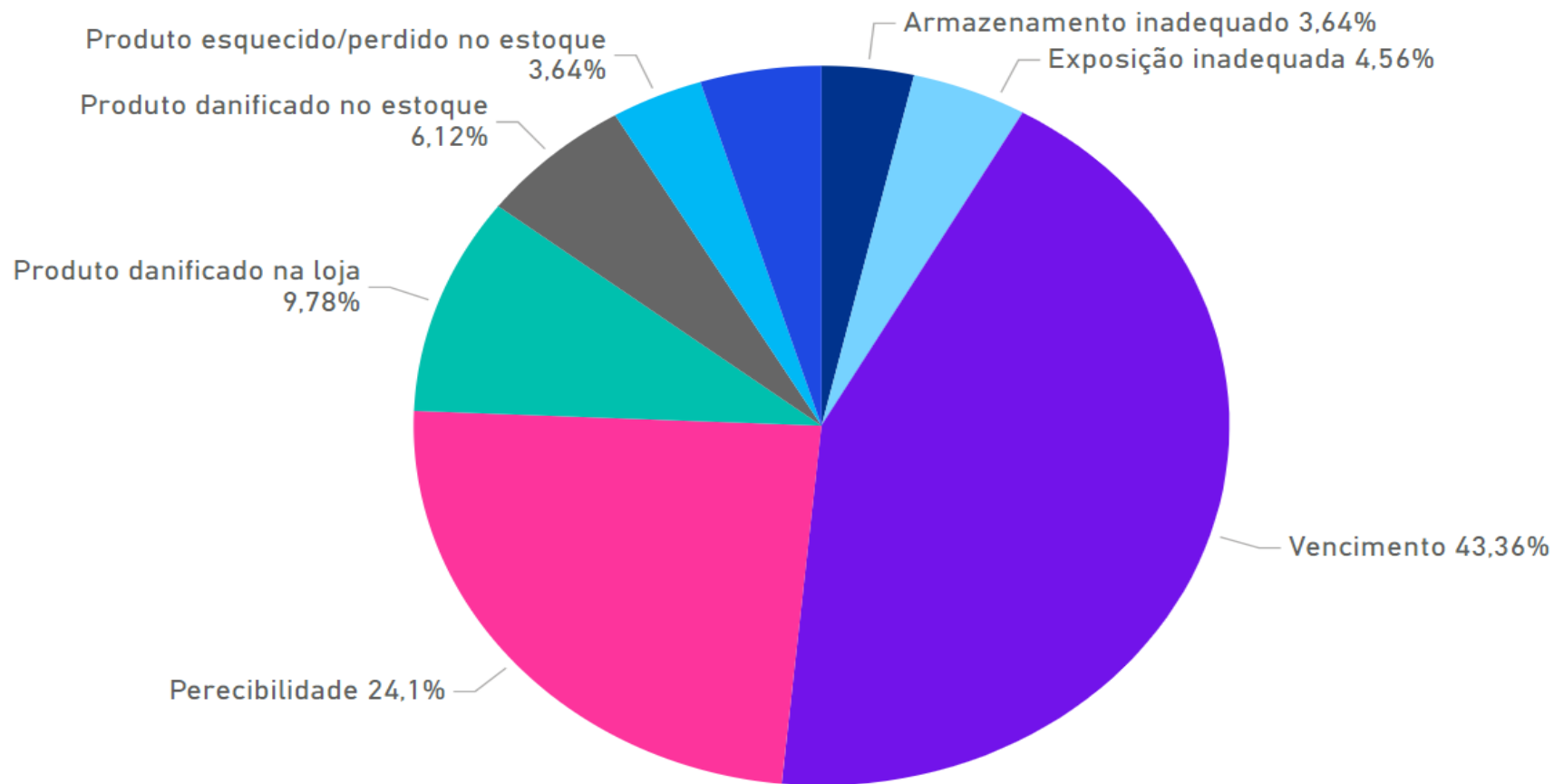
Regra 2: Identificar a causa da quebra

Regra 3: Identificar a causa de vencimento

Regra 4: Diagnosticar e implementar Plano de Ação



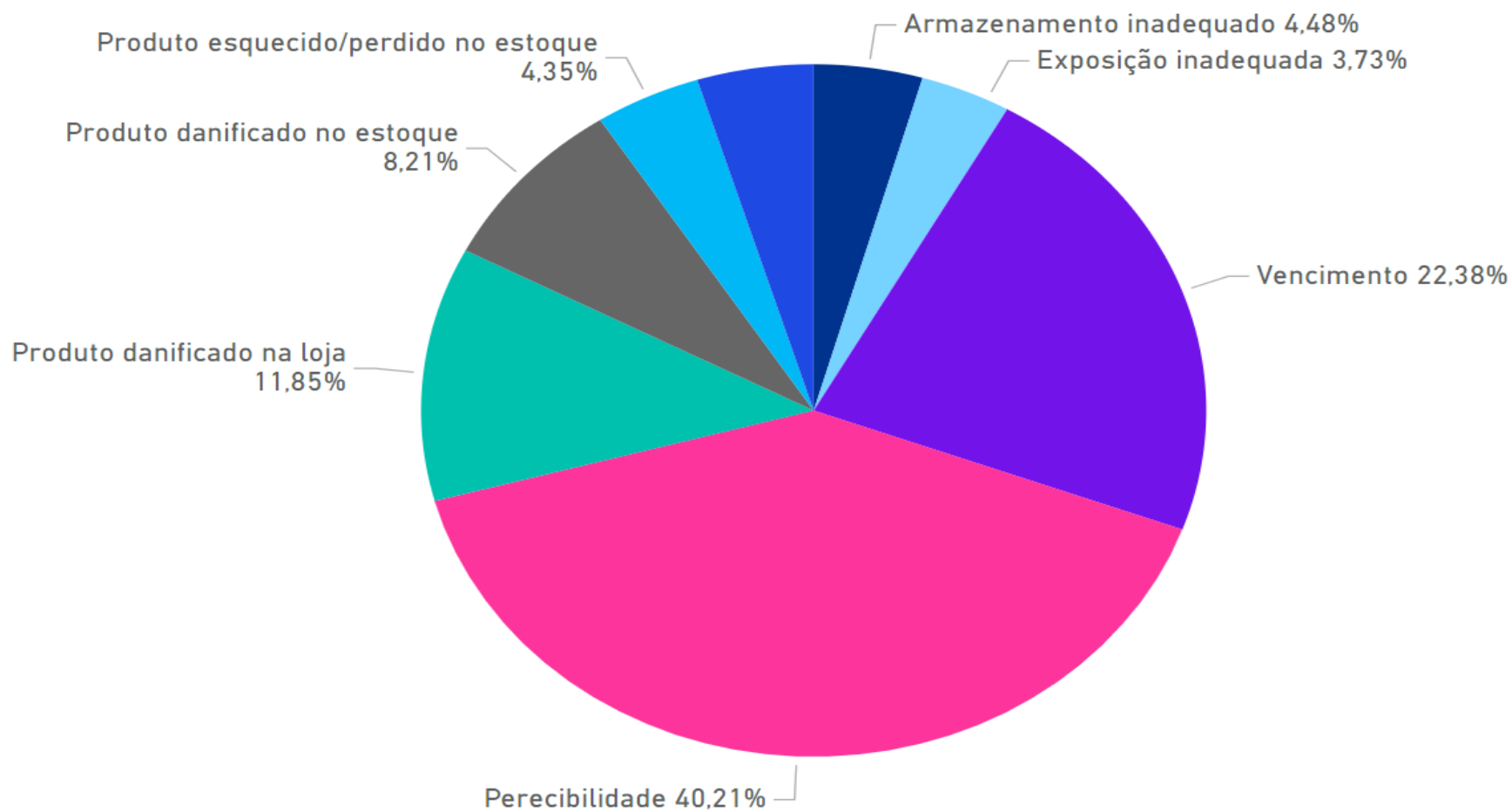
MERCADO / LOJA VIZINHANÇA



- Armazenamento inadequado
- Exposição inadequada
- Vencimento
- Perecibilidade
- Produto danificado na loja
- Produto danificado no estoque
- Produto esquecido/perdido no estoque
- Refrigeração



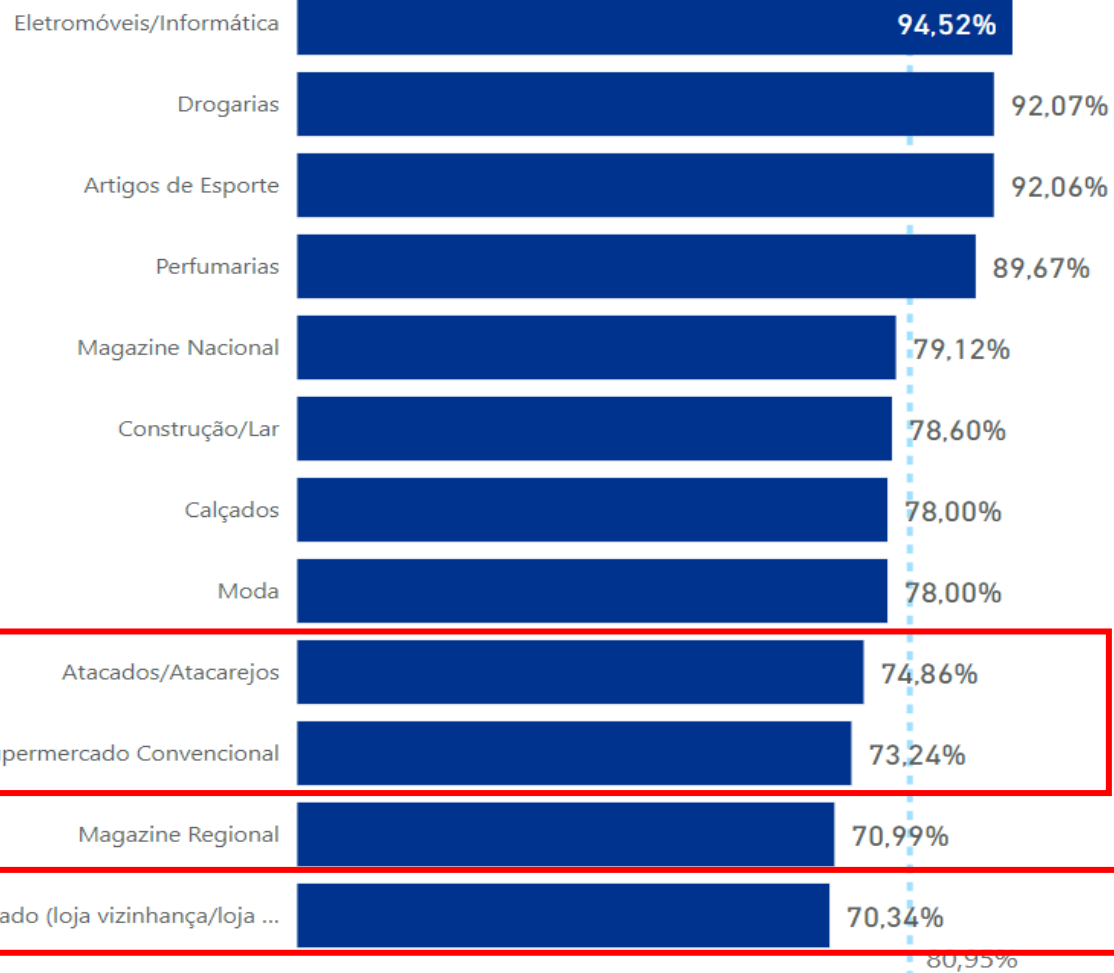
ATACADOS / ATACAREJOS



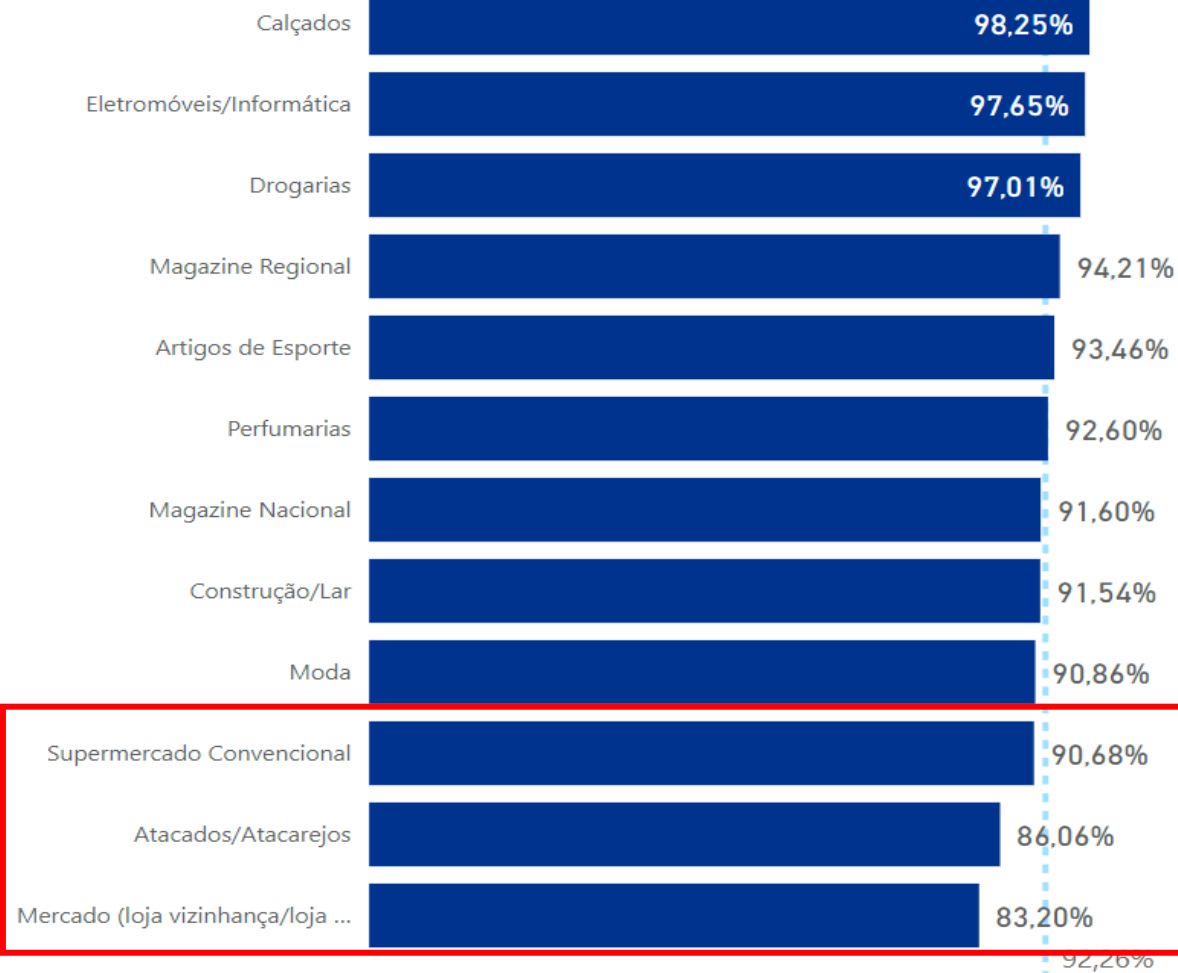
- Armazenamento inadequado
- Exposição inadequada
- Vencimento
- Perecibilidade
- Produto danificado na loja
- Produto danificado no estoque
- Produto esquecido/perdido no estoque
- Refrigeração



Acurácia qualitativa

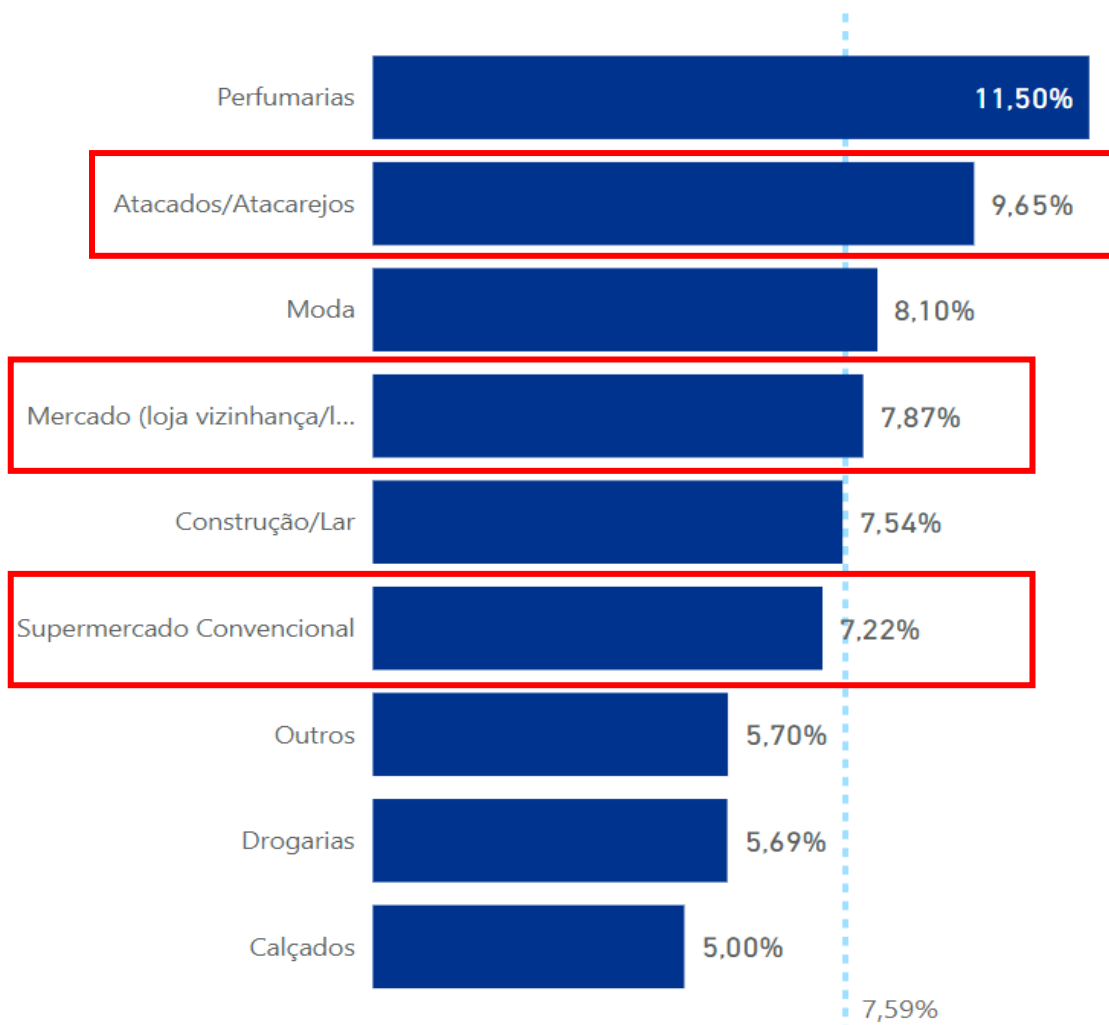


Acurácia quantitativa

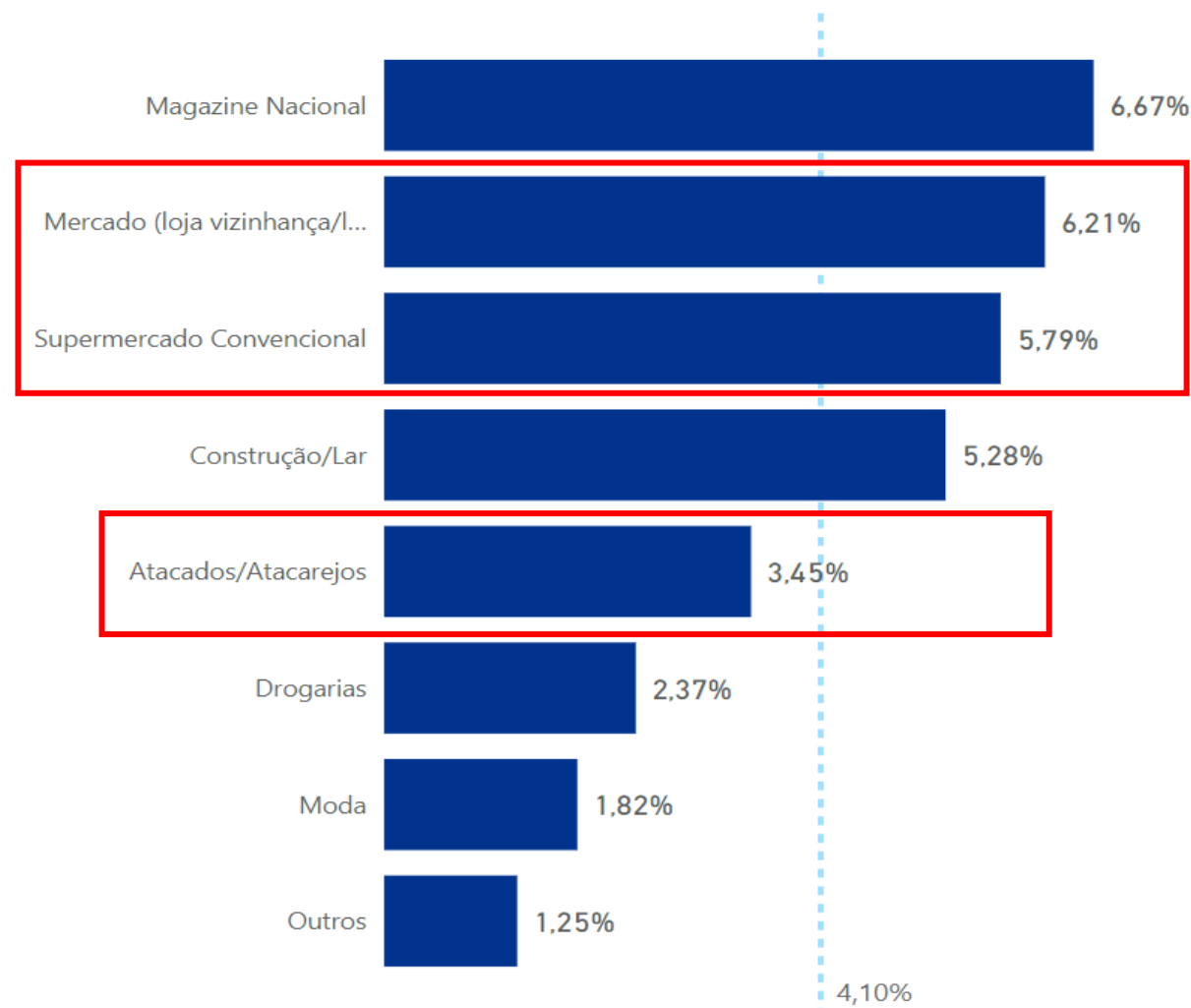




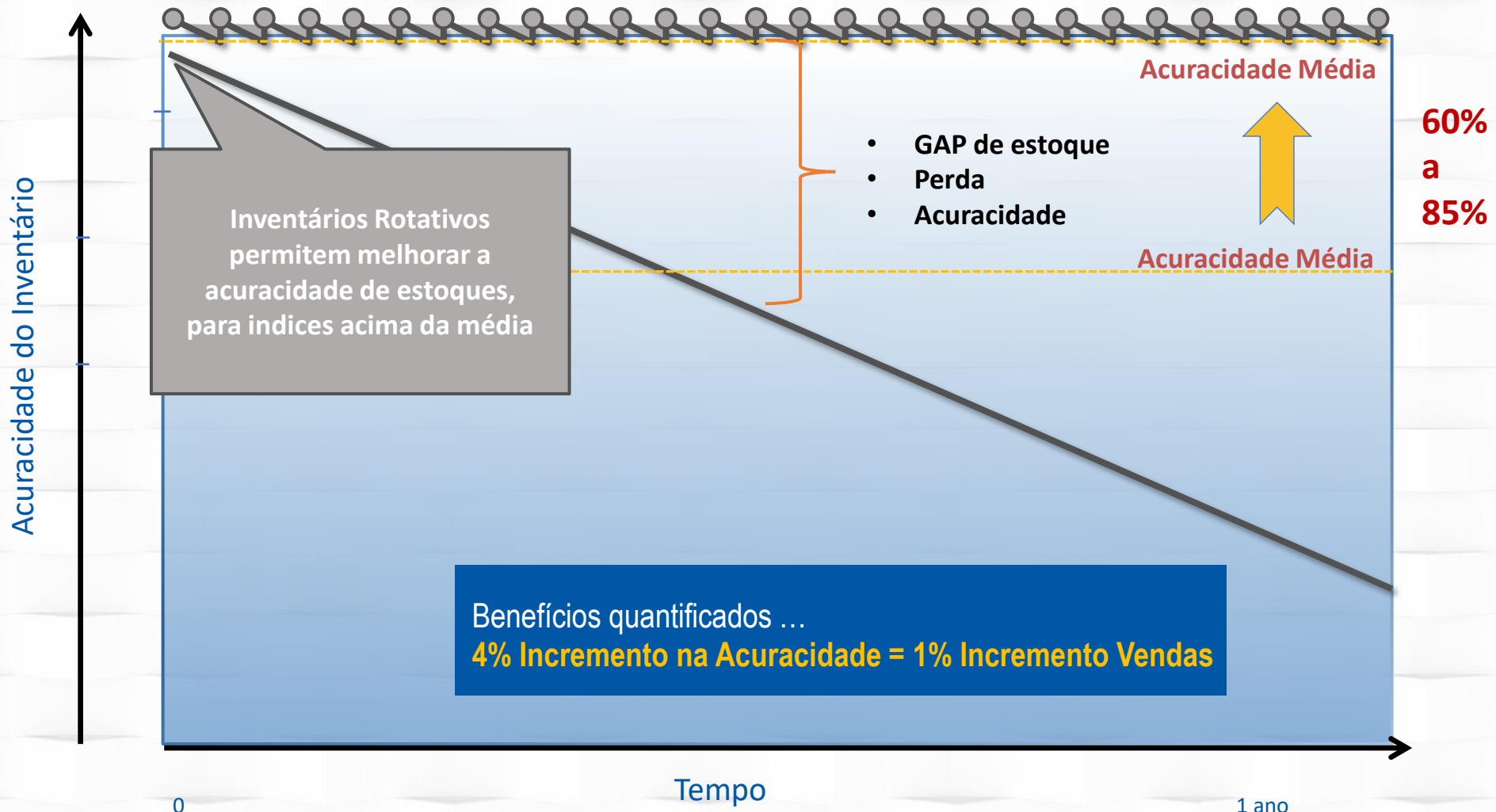
Ruptura Comercial



Ruptura Operacional

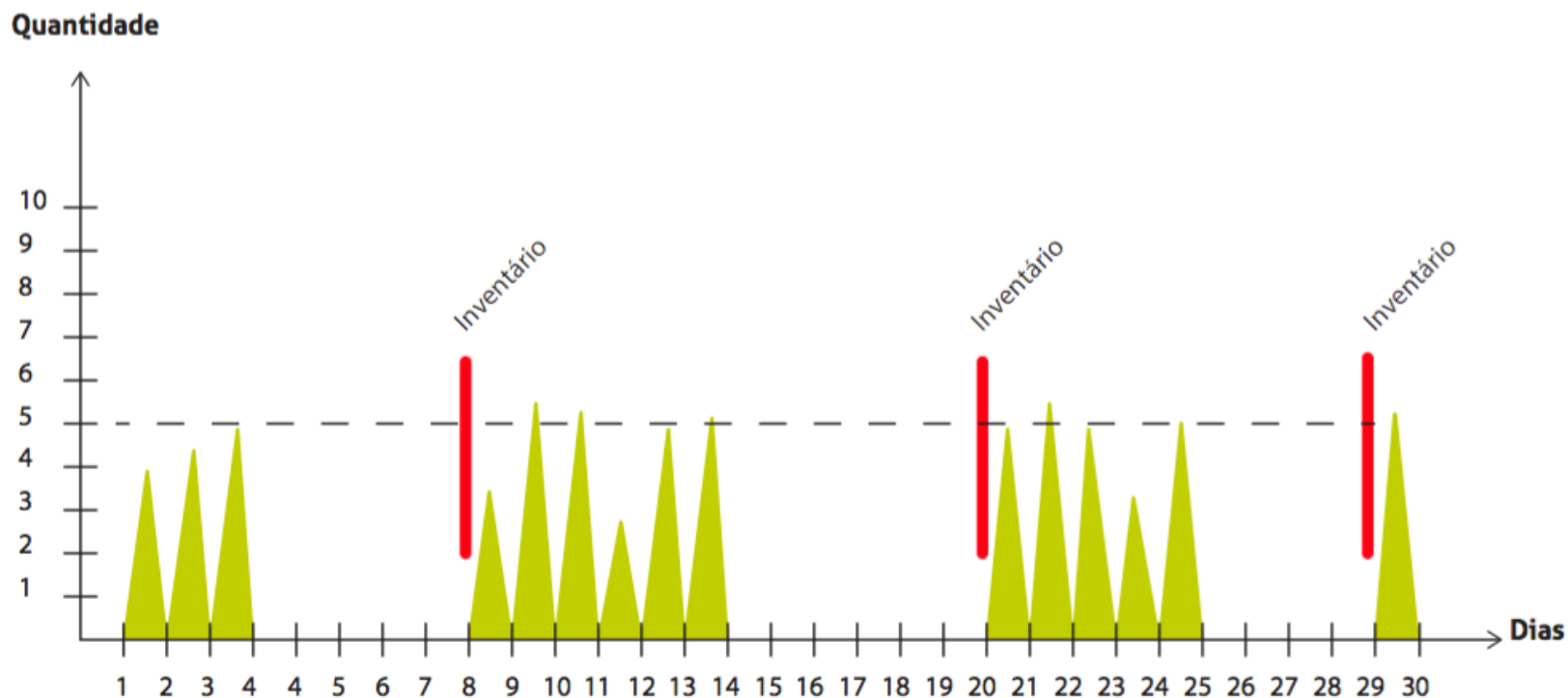


“BOCA DO JACARÉ”



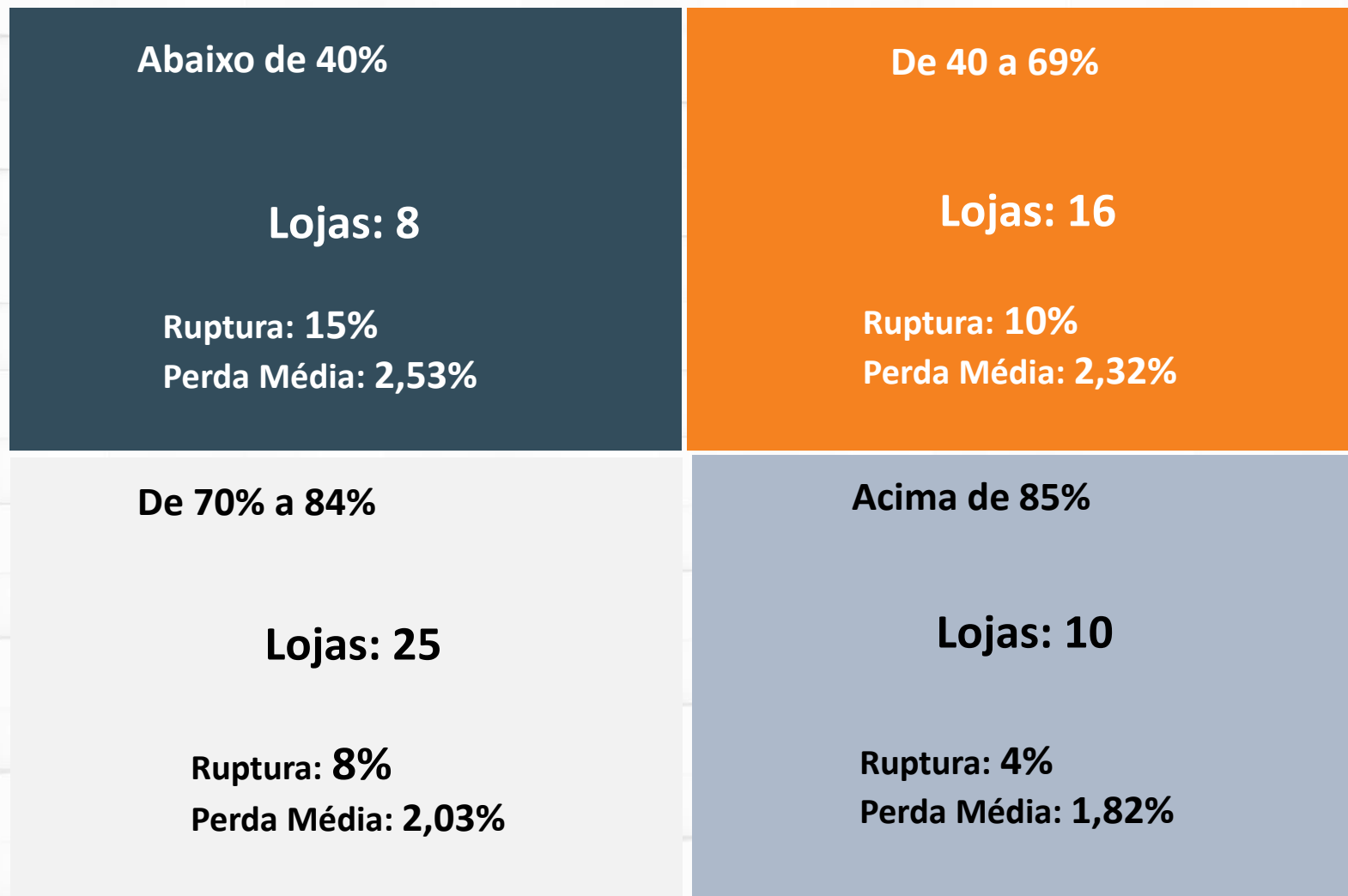
Regra 5: Inventário Físico de Mercadorias
Regra 6: Perda não identificada

Ruptura – Perdas de vendas (PERDA AMPLIADA)



CÁLCULO DA RUPTURA						CÁLCULO DE PERDA			
Produto	Venda Média	Qtde dias sem venda	Venda perdida	Valor	Perda Venda total	Produto	Estoque contábil	Estoque físico	Perda
123	5	109	545	R\$10	R\$5.450	123	5000	2000	R\$3000

Impacto da Acurácia no resultado das perdas e ruptura



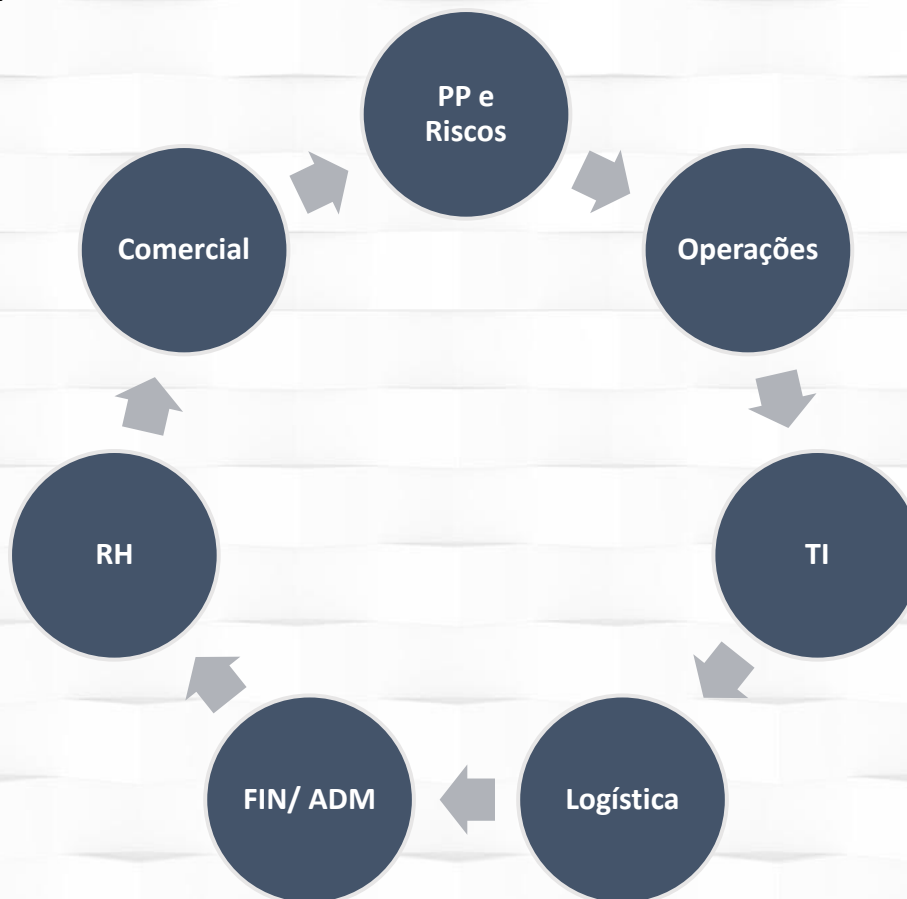
Comitê de Prevenção de Perdas

O comitê deve zelar pelo cumprimento do Programa de Implementação das Ações de Prevenção de Perdas e possível sinergia/fusão com o Comitê de Ética:

Composição:

- Gerentes de PP
- Gerente de Gestão de Estoques
- Gerente Financeiro/ Adm
- Gerente de Operações
- Gerente de Logística
- Gerente de RH
- Gerente de TI
- Gerente Comercial

Patrocinador: Gerente de Prevenção de Perdas e Riscos



Reúne-se, **mensalmente**, com o objetivo de avaliar os indicadores de perdas, status das ações implementadas, discussão sobre novas oportunidades identificadas.

Doctos Suportes do Comitê:

- ATA;
- Lista de Presença;
- Regime Interno;
- **Canal de Comunicação**

Gestão do Dia a Dia

Objetivo:

Estabelecer canal de comunicação diário entre Operações e Prevenção de Perdas nas lojas através da discussão sobre perdas ocorridas no dia anterior x causas e respectivos planos de ação.

Escopo:

- Perdas de inventário
- Quebras operacionais
- Geração de Indicadores

Processos sugeridos :

Quebras Operacionais

- I. Registro de causas e sub causas
- II. Descarte com acompanhamento de Prev. de Perdas

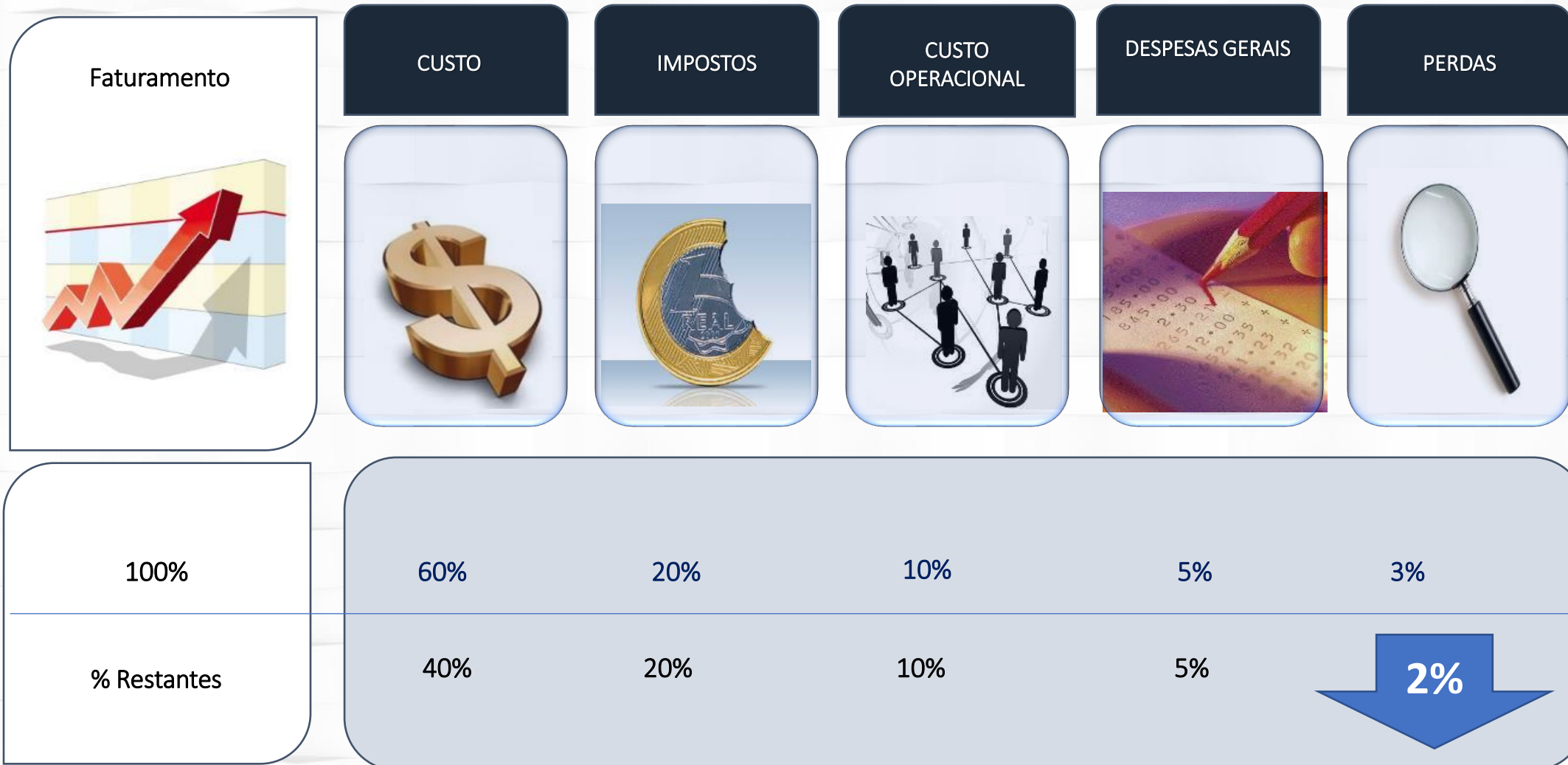
Perdas de Inventário

- I. Apuração das diferenças
- II. Análise das diferenças
- III. Monitoramento da cadeia dos PAR
- IV. Análise resultados perda x perda



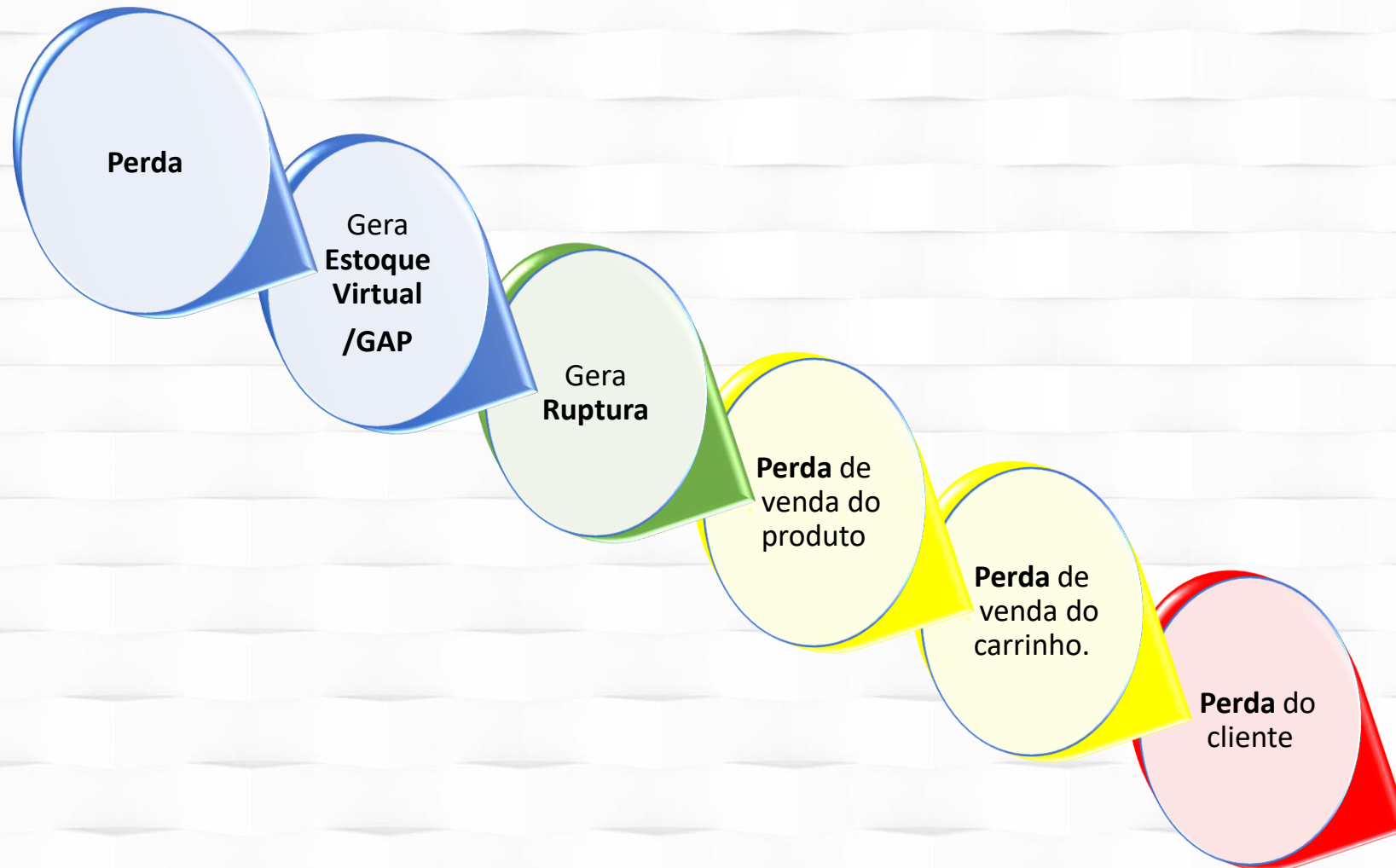
By: Carlos Eduardo Santos

Como se Distribui o faturamento:



Lucro Líquido

Conclusão: Perdas impactam na redução das vendas



Próximo Curso e MBA



ESTRATÉGIAS E BOAS PRÁTICAS DE PREVENÇÃO DE PERDAS NO VAREJO COM FOCO NA PERDA AMPLIADA

NOVAS DATAS

A transformação ocorrida em todos os setores da economia nos últimos dois anos está exigindo das empresas varejistas, uma aceleração em seus projetos de inovação, adaptações em seus canais de venda em razão das mudanças de comportamentos de consumo e uma busca constante por processos mais eficientes e viáveis. Nesse contexto, boas práticas de Prevenção de Perdas tornam-se ainda mais vitais para a proteção dos lucros das empresas através de uma gestão com foco na redução de custos, despesas e perdas.

■ CARLOS EDUARDO SANTOS

Executivo com mais de 25 anos de experiência no Varejo em Prevenção de Perdas, Auditoria, Gestão de Riscos, Segurança Empresarial, Compliance e Controles Internos; Presidente da ABRAPPE e idealizador do Portal e Instituto "Prevenir Perdas"; Professor do MBA de Varejo USP/ESALQ – Fundação Dom Cabral ;Autor do Livro : Manual de Planejamento de Prevenção de Perdas e Gestão de Riscos - 2007; Co-Autor do Livro : Manual de Varejo no Brasil.



AULAS ONLINE
Plataforma Zoom
DATAS
03, 04, 05 e 06 de Junho
HORÁRIO
18:30 as 21:30 (horário Brasil)
CARGA HORÁRIA
12 horas
INVESTIMENTO
R\$ 900,00 (Pagamento no cartão 6 vezes)



INSCREVA-SE EM WWW.PREVENIRPERDAS.COM.BR



RECORDE DE INSCRITOS!!!!



MBA EM PREVENÇÃO DE PERDAS E GESTÃO DE RISCOS

PRIMEIRA TURMA FOI UM SUCESSO!



INÍCIO DAS AULAS:
26 DE MARÇO

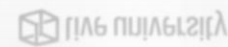
FAÇA PARTE DA TURMA 2



INSCREVA-SE EM WWW.PREVENIRPERDAS.COM.BR



INVESTIMENTO
R\$ 900,00 (Pagamento no cartão 6 vezes)



**Associe-se e
Curta nossas
redes sociais**



ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Vamos, juntos, cumprir o propósito de “tornar a prevenção de perdas uma área estratégica e que contribua, de forma sustentável, para o aumento da rentabilidade dos negócios.”

*Obrigado,
Carlos Eduardo Santos
carlos@Abrappe.com.br
+55 11 98937.6752
www.Abrappe.com.br*

