



Super Inteligência Artificial

Revolucionando o segmento
de supermercados

Caio Camargo | @caiocmgo

Caio Camargo

Especialista em varejo e tecnologia

Co-host @varejocast

Autor do livro Arroz, Feijão & Varejo

Colunista Oficial Portal Administradores

Colunista Oficial Mundo do Marketing

Conselheiro e Business Advisor

Roqueiro, geek e apaixonado por boardgames

@caiocmgo



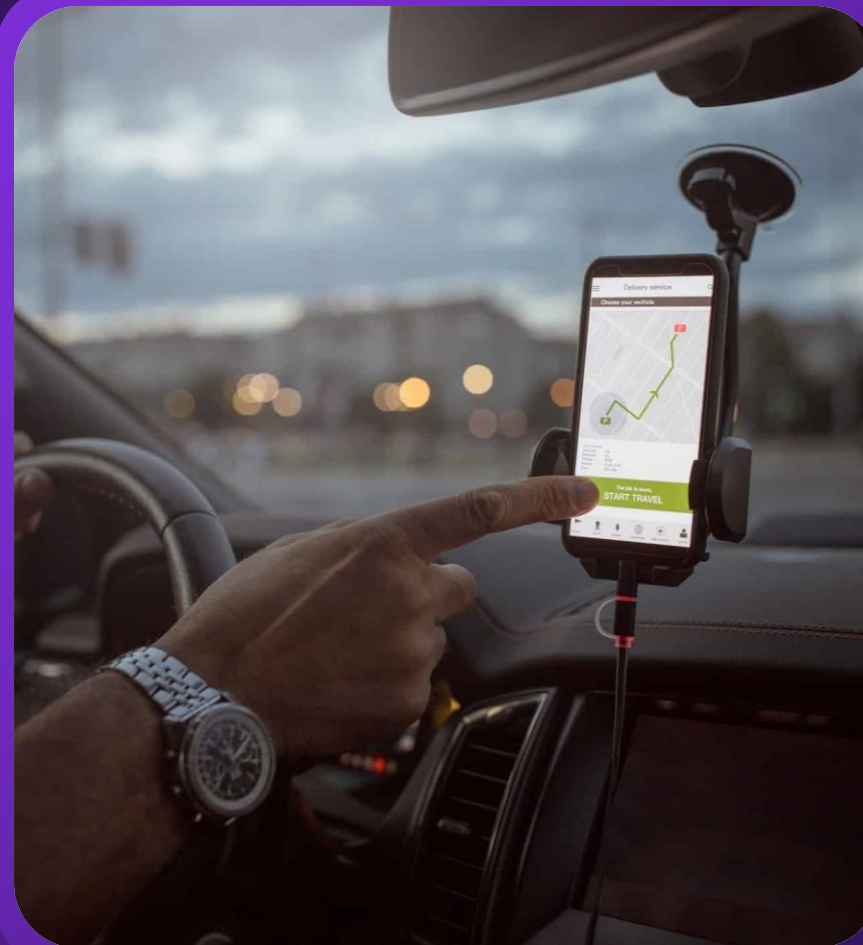


Por que

Inteligência Artificial?

Não dá para **fugir** mais da Inteligência Artificial!

Nosso cotidiano está repleto de momentos onde a Inteligência Artificial está se fazendo presente



Adivinha quem calcula sua rota?

Então, por que
se fala tanto em
**Inteligência
Artificial** nos
dias de hoje????



O papa é pop.

Não precisa temer o fim do mundo!

(ok, pelo menos por enquanto)



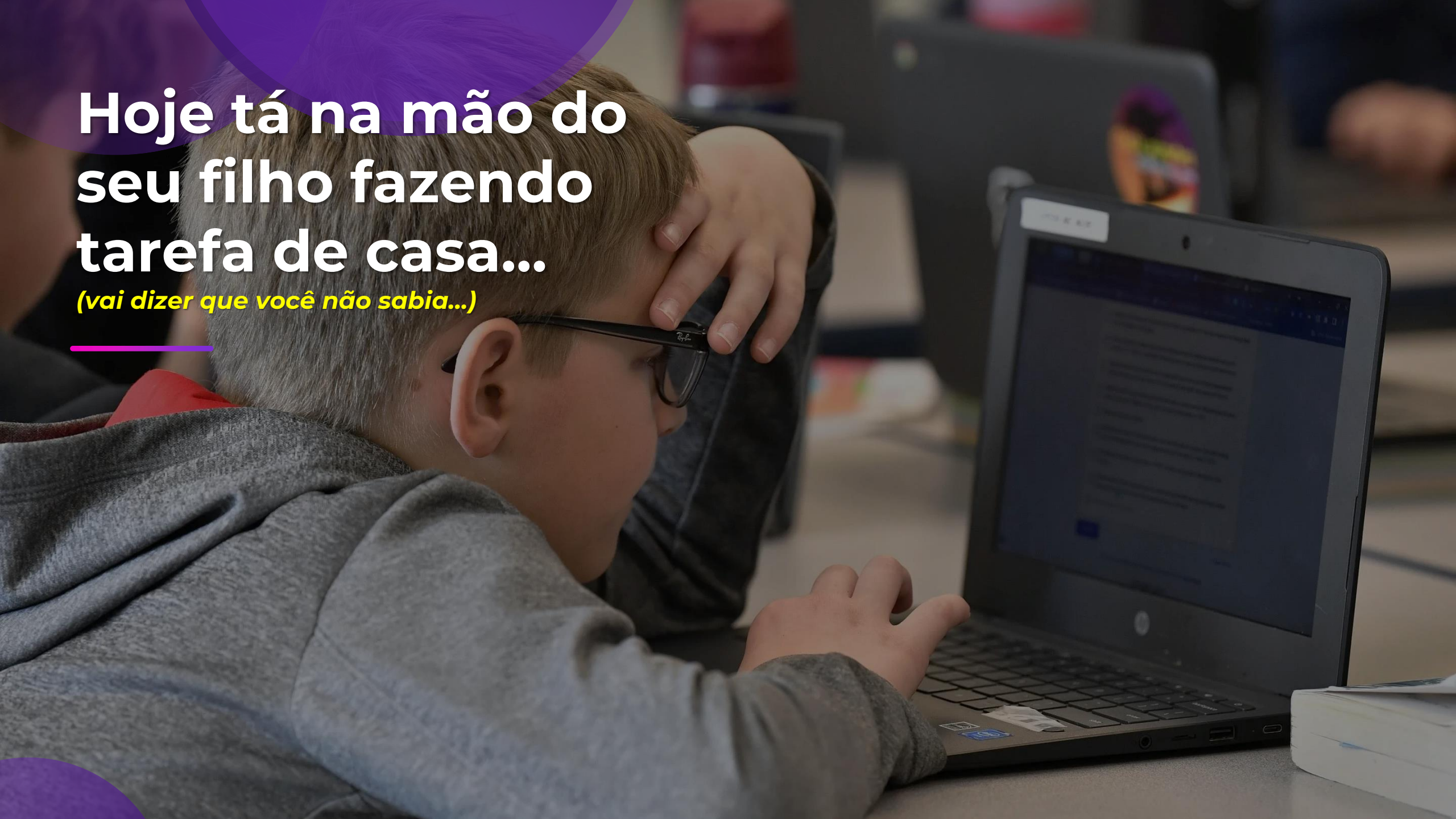
Inteligência Artificial não era algo acessível para todos



Kasparov vs. Deep Blue, em 1996


Campeões de Jeopardy vs. Watson, 2011



A young boy with glasses is sitting at a desk in a classroom, looking at a laptop. He has a stressed expression, with his hand on his head. The background shows other students and laptops, suggesting a busy classroom environment. The text is overlaid on the top left of the image.

Hoje tá na mão do seu filho fazendo tarefa de casa...

(vai dizer que você não sabia...)



**Algo que talvez
ainda não te
contaram**

O hype não é sobre
Inteligência Artificial,
mas sobre
IA Generativa!

IA Tradicional

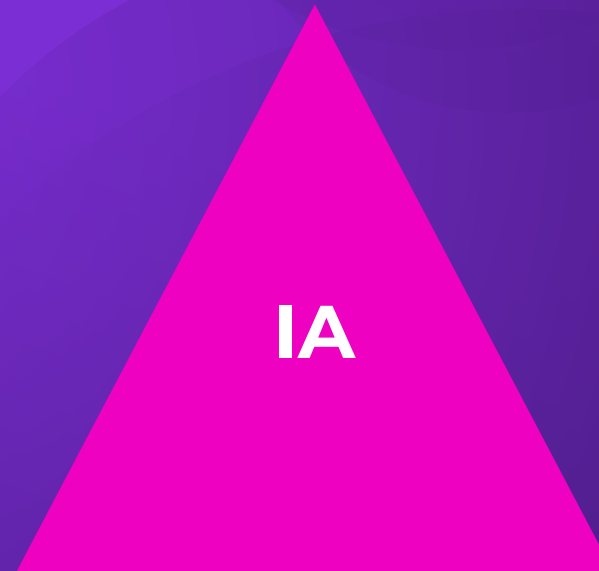
Dados
(input)



Conclusões
& Previsões
(output)

IA Generativa

Prompt
(input)

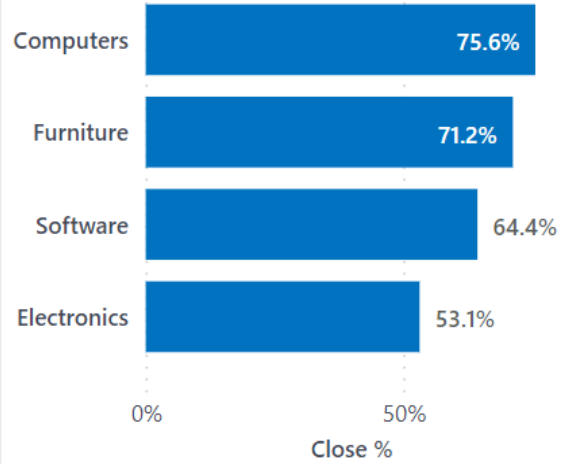


Criações
Infinitas
(output)

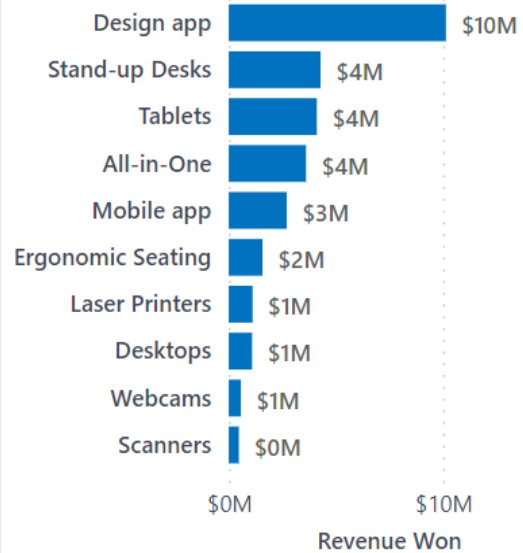
*A IA é quem
produz nos
dois casos!*



Close % by Product category



Revenue Won by Product

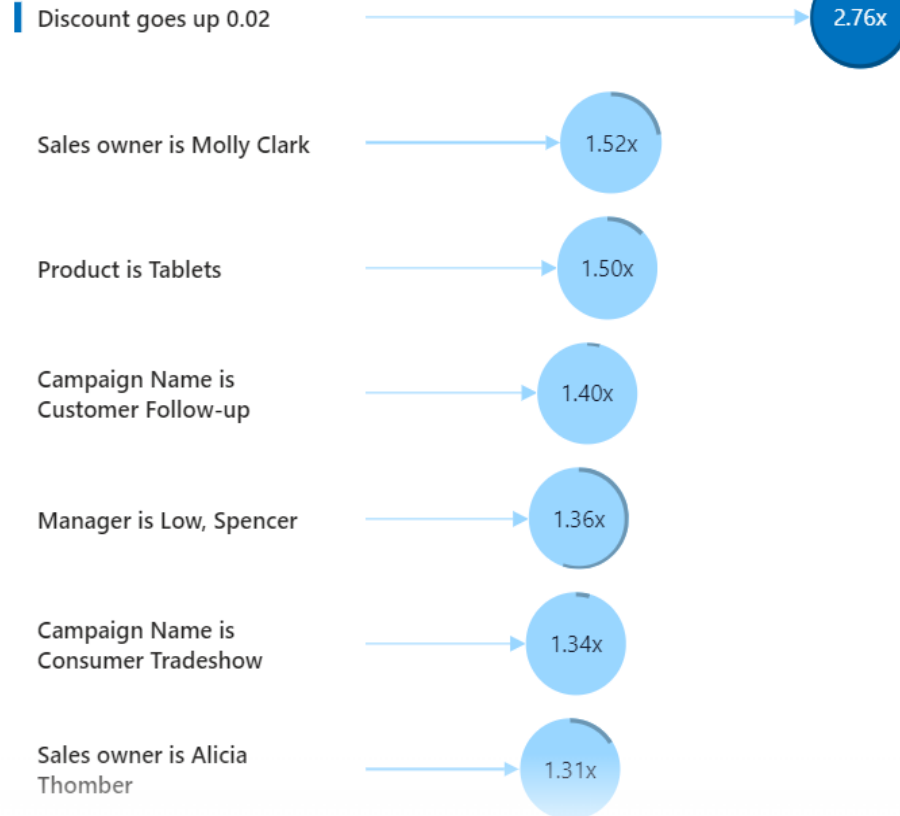


Key influencers Top segments

What influences Status to be ?

When...

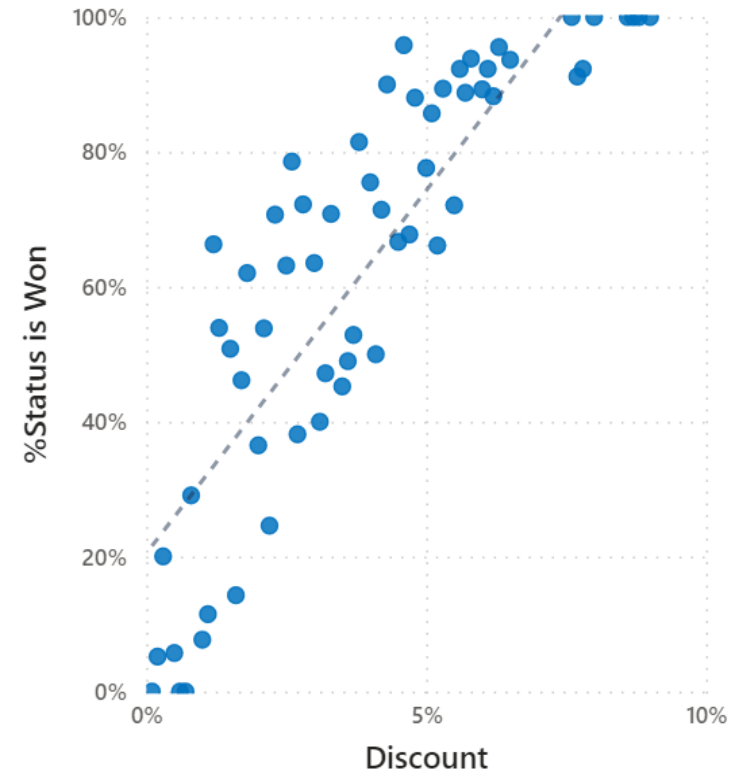
...the likelihood of Status being Won increases by



Sort by: Impact Count



← On average when Discount increases, the likelihood of Status being Won increases.







Tá difícil
saber o que
é real e o
que é IA!



A IA é a marca da nova revolução!

A gente já falava no passado em poupar trabalho com a automatização de processos!



Mas é a velocidade de produção através da IA, que marca essa nova fase da humanidade

Não há volta!

6 em cada 10 varejistas querem adotar mais IA e tecnologias associadas nos próximos **12 meses**

Fonte: Honeywell

Você usa IA em sua empresa hoje?

38%

utilizam
parcialmente

35%

aplicam em
larga escala

24%

em fase de
testes iniciais

3%

não usam
nada ainda

Quem será que vai ficar para trás?

Para entender

O papel dos humanos e da IA

***Input e Feedback
(ainda) são papéis
humanos***

Verificação,
Avaliação,
Correção...

Input

Problema,
Demanda,
Ideia..

Feedback

Processo

Cálculos,
Códigos,
Leitura...

Output

Criação,
Interpretação,
Resultado...

***Processo e
Output são
papéis da IA***



*Por onde eu começo
a fazer o que eu
preciso aqui dentro?*

*Como eu entrego
meu trabalho da
melhor forma?*

IA não é um guru! Não confie!

IA é um estagiário, um trainee,
que **PRECISA** de **ÓTIMA** orientação e
ÓTIMA supervisão

Onde profissionais buscam
soluções em dados, é onde
pode entrar a **IA** acelerando
resultados.

@caiocmgo

Somos
**Augmented
Individuals!**

produzindo muito mais
com o auxílio da IA!



Cassie Kozyrkov, da Google

Como usar

Inteligência Artificial

Qualquer tecnologia deve ter um desses 3 objetivos

**Maiores
Vendas**

**Melhores
Processos**

**Menores
Custos**

Senão é **PIROTECNOLOGIA**

Pão de Açúcar (BRA)

Implementou chatbots com processamento de linguagem natural para lidar com consultas frequentes dos clientes.

Aumento de **20%** na satisfação do cliente



Carrefour (FRA)

Utilizou algoritmos de aprendizado de máquina para segmentar clientes e personalizar ofertas via e-mail

Aumento de **12%** na Abertura de emails



Sainsbury's (ING)

Utilizou algoritmos de recomendação para sugerir produtos relevantes aos clientes através do aplicativo da loja.

Aumento de 25% nas taxas de conversão



Coop (ITA)

Analizou dados de compras passadas e sentimentos em redes sociais para ajustar promoções.

Aumento de **8%** na eficácia promocional



Albertsons (EUA)

Usou sensores conectados a uma IA para monitorar níveis de estoque em tempo real e reordenar produtos automaticamente

Redução de **18%** em faltas de produtos



Tesco (ING)

Aplicou análise de dados com IA para avaliar o desempenho de fornecedores e produtos, e otimizar compras.

Redução de **10%** nos custos de compras



Walmart (EUA)

Utilizou algoritmos e machine learning para analisar dados históricos de vendas e prever demanda futura.

Redução de **20%** no excesso de estoque



Ocado (ING)

Utilizou IA para roteirização otimizada, calculando as rotas mais eficientes para cada veículo de entrega.

Melhora de **15%** na eficiência de entrega



Lidl (ALE)

Usou algoritmos de IA para analisar variáveis como tráfego, tempo e consumo de combustível para otimizar rotas de entrega.

Economia de 12% em custos de combustível



Kroger

Implementou câmeras com visão computacional para monitorar filas e abrir novas caixas conforme necessário.

Redução de **30%** no tempo de fila



Ferramentas

de Inteligência Artificial

ChatGPT

Cria artigos, posts, roteiros e muito mais, baseado em informações e análises até 2021

CA Escreva usando gírias em português do Brasil a história de Jesus em 1 parágrafo



Ai, cara, Jesus era filho de Deus, tá ligado? Ele nasceu numa gruta, criado por Maria e José, e começou a pregar a palavra de Deus quando era adulto. Ele curou os doentes, expulsou os demônios e foi um grande líder espiritual. Mas os líderes religiosos da época ficaram com inveja dele e o entregaram pra ser crucificado. Mas depois ele ressuscitou e subiu pro céu, e agora é considerado o Salvador pelos cristãos. Tá ligado?



CA Como é a loja perfeita?

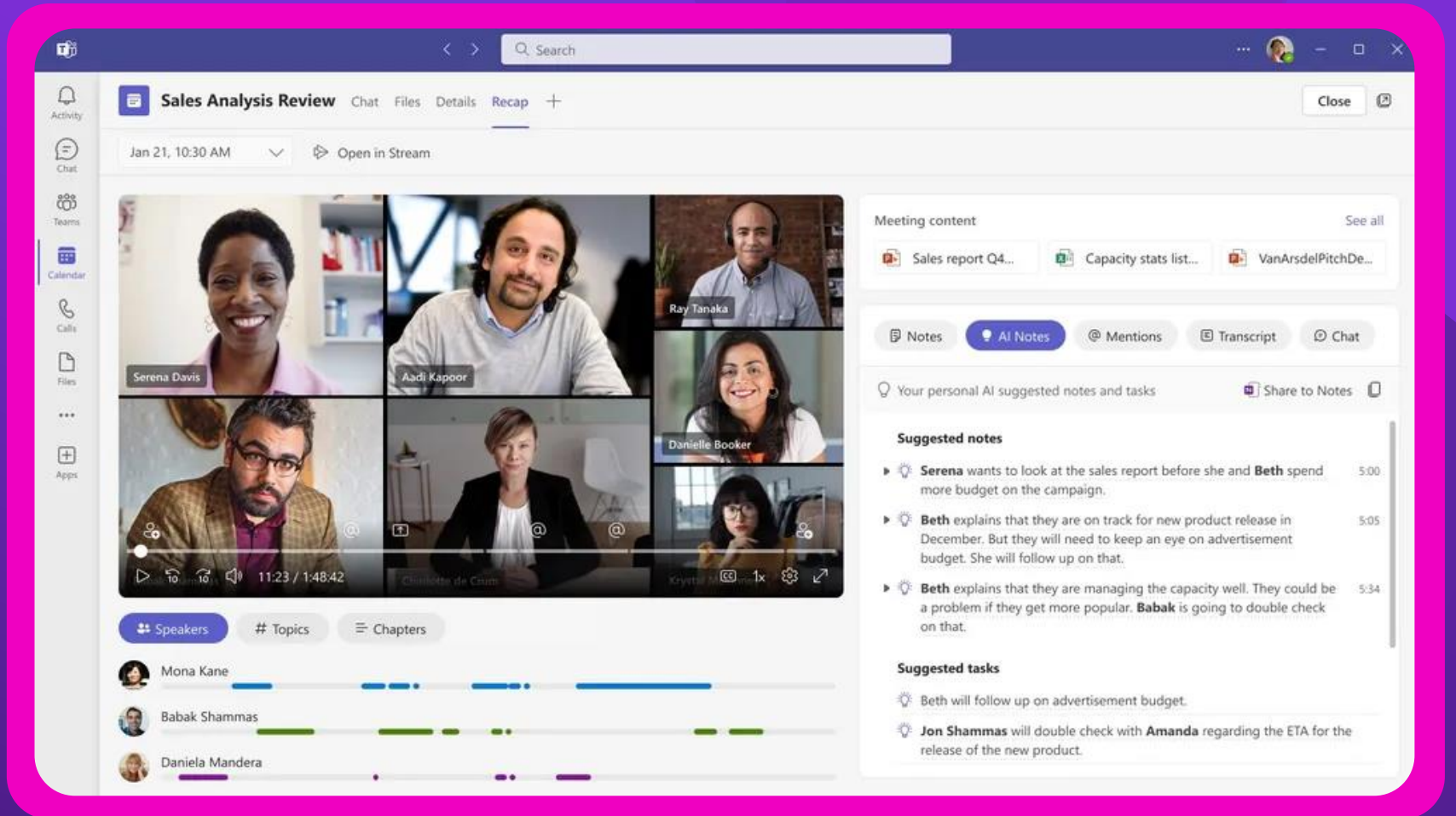


A loja perfeita varia de acordo com as expectativas e necessidades do consumidor, mas algumas características geralmente incluem:

1. Ampla seleção de produtos de boa qualidade e a preços justos.
2. Atendimento ao cliente eficiente e amigável.
3. Ambiente agradável e fácil de navegar.
4. Processo de compra simples e seguro.
5. Política de troca e devolução justa e flexível.
6. Entrega rápida e confiável.
7. Comunicação clara e transparente.
8. Experiência de compra positiva e satisfatória.

ChatGPT

Microsoft lançou versão premium que cria atas e anotações da reunião através do ChatGPT

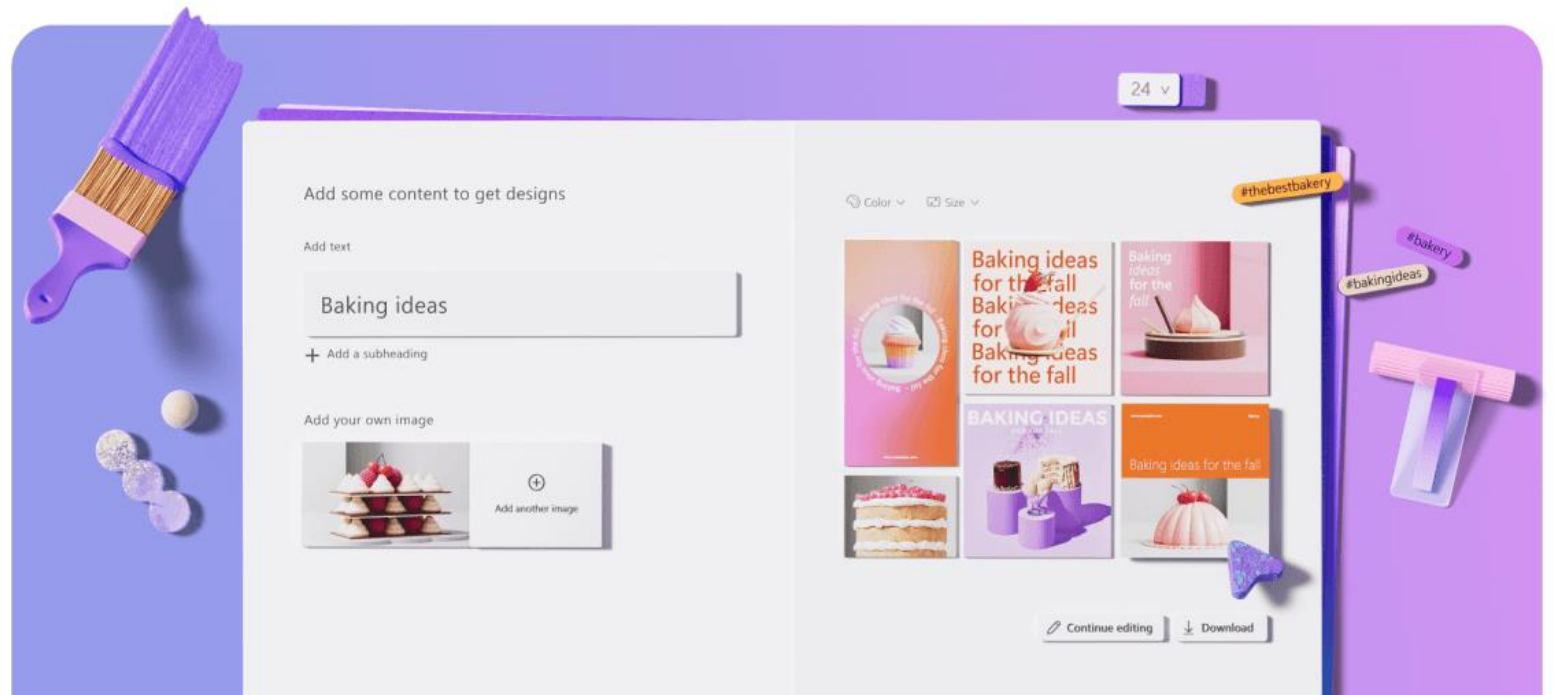


Microsoft Designer

Uma espécie de Canva com ChatGPT prometendo auxiliar na criação de conteúdo para mídias sociais

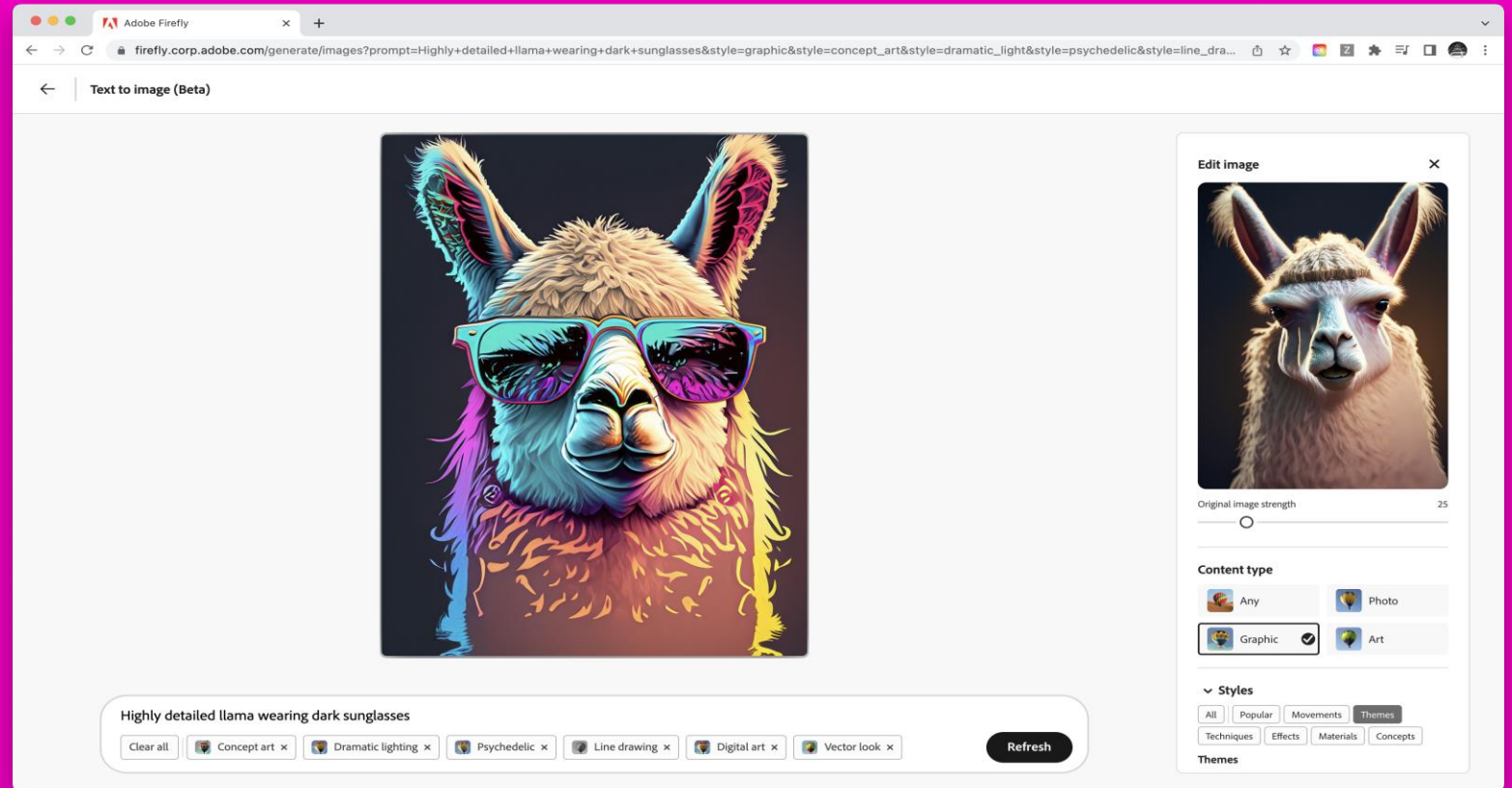


Microsoft Designer



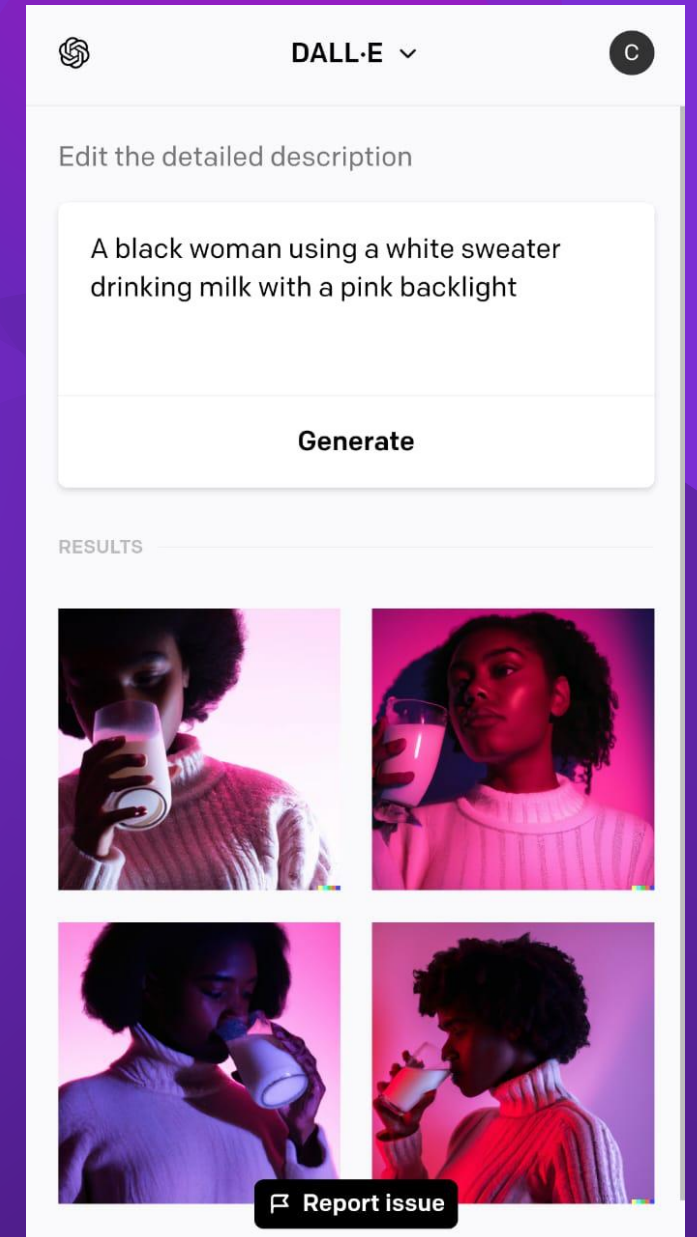
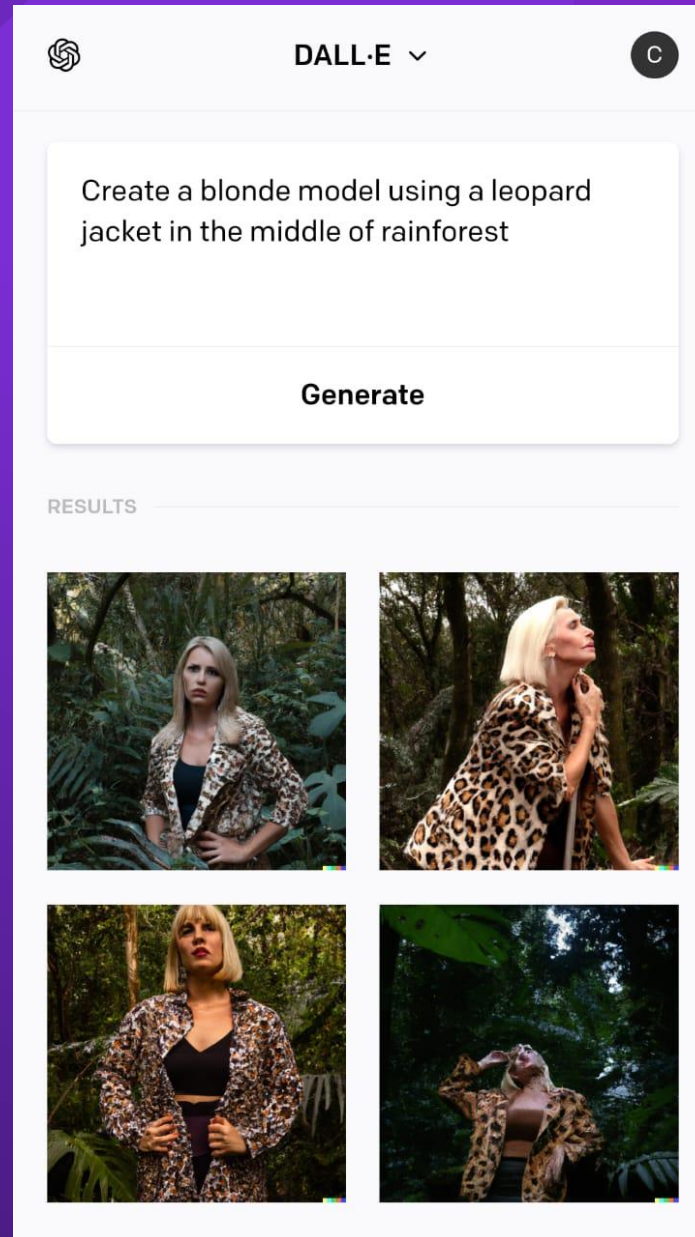
Adobe Firefly

A Adobe também lançou uma proposta de criação de imagens através de IA, ainda em testes



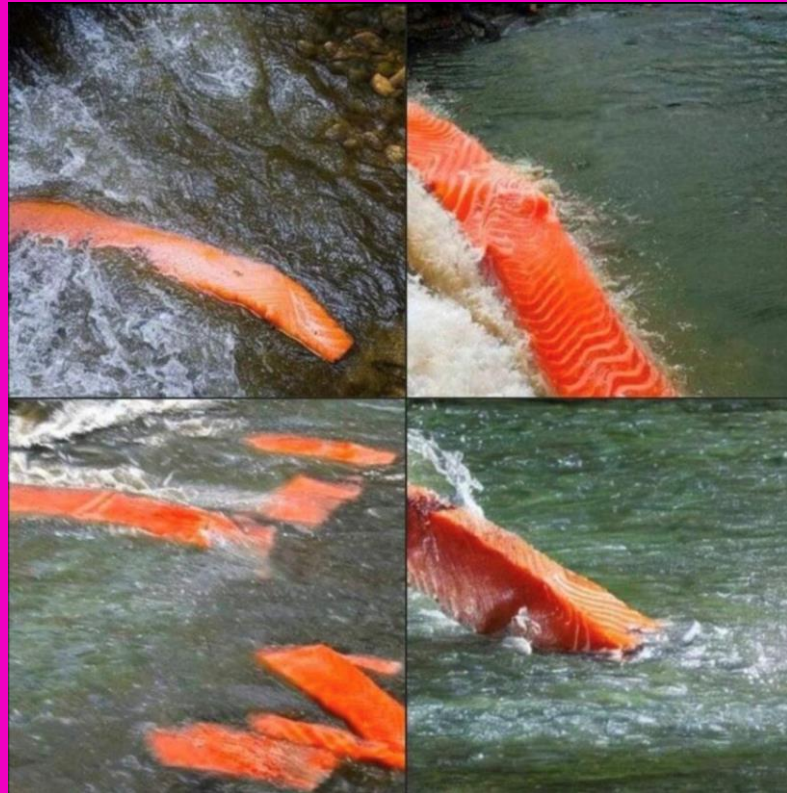
Dall-E

Do mesmo criador do ChatGPT, cria imagens a partir de descrições simples. Não há modelos, não há fotógrafos, maquiadores, estúdio, etc...

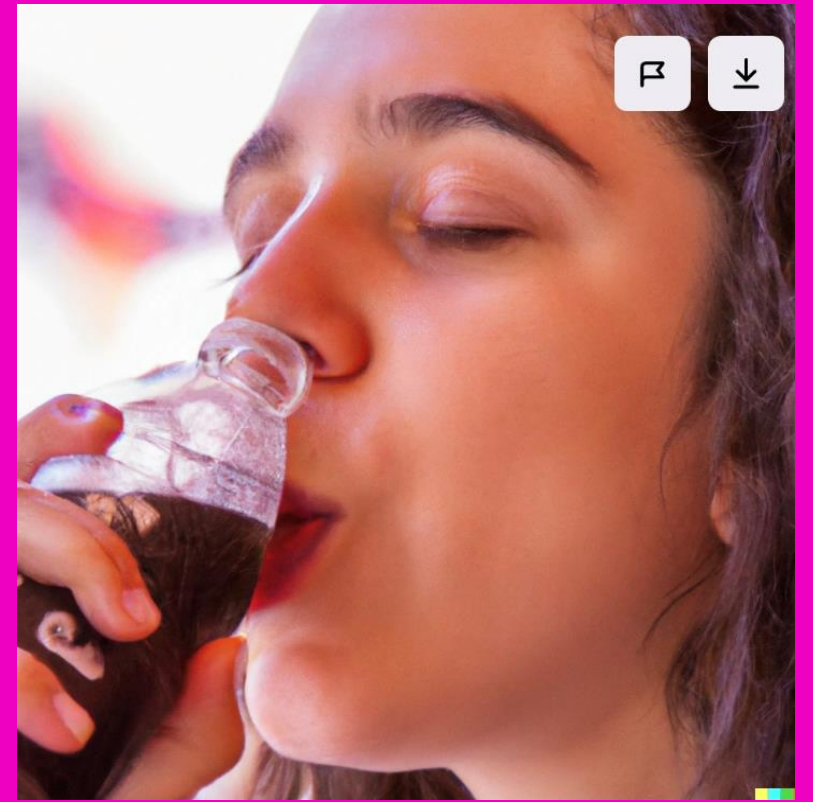


Dall-E

Mas ainda não é tão perfeito...



Um salmão descendo o rio...



Alguém feliz tomando um refrigerante em um dia muito quente

Midjourney

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos. Ótimo, mas chatinho de usar, e pago...



“Uma modelo usando jaqueta de onça no meio da floresta”

Leonardo.AI

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos.

Gratuito!



Crie modelos com vestidos similares ao da Farm, em um café no Rio de Janeiro

Leonardo.AI

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos
Gratuito!



Dois modelos masculinos, de etnias diferentes, usando camisetas roupas de cores básicas

Eita!

E tem gente que já tá sendo criativa demais com a Inteligência Artificial!

Homem cria OnlyFans com modelos criadas com inteligência artificial

Modelos foram criadas com hiper realismo para o canal de conteúdo adulto criado por um homem





E tem mais!

IA irá substituir profissões?

Em parte, mas principalmente irá resolver questões operacionais com mais rapidez e eficiência



A diferença entre usar e saber usar

Um amigo pediu ajuda para criar através de IA a imagem de um soldado tomando uma cerveja. Esse foi o resultado simples que a IA entregou...



A diferença entre usar e saber usar

...e esse foi o resultado que um especialista em arte digital conseguiu criar através da mesma ferramenta e um briefing melhor detalhado, considerando iluminação, lentes e outros fatores



***Aliás, segue o cara!
@gabmendss***



Concluindo

Concluindo

Adoção Inevitável: Não é mais uma questão de "se" mas de "quando" adotar a IA. Quem não o fizer corre o risco de ficar para trás.

Objetivos Claros são Cruciais: Antes de implementar qualquer tecnologia de IA, é vital ter um objetivo claro em mente, seja ele aumentar as vendas, melhorar os processos ou reduzir custos. Onde há dados, pode ter IA!

Supervisão Humana é Necessária: Pense na IA como um estagiário altamente capaz que ainda precisa de direção.

Competência sobre Acesso: Ter acesso a ferramentas de IA é apenas o primeiro passo. O verdadeiro valor vem de saber como usar essas ferramentas eficazmente para atingir os objetivos do negócio.



OBRIGADO!

@caiocmgo

Conecte-se conosco no QR Code ao lado e receba nossos episódios diretamente em seu WhatsApp!