



Tendências e Perspectivas para a Economia Brasileira

Rodrigo Mariano



Quem é o Brasil no mundo?



Brasil em números

✓ **População**

- *5º maior população do mundo*
- *209 milhões de pessoas*

✓ **PIB**

- *9º maior PIB do mundo*
- *R\$ 6,6 trilhões (US\$ 2,14 trilhões)*

✓ **Território**

- *5º maior território do mundo (Rússia, Canadá, China e Estados Unidos)*
- *8.514.876 km²*
- *1,6% de toda a superfície do planeta; 20,8% da América; 48% da América do Sul*
- *Extensão Continental: Apenas Chile e Equador não possuem fronteira*

BRICs– Triade: Trabalho (População), Terra (Extensão) e Capital (PIB)

Países com
área superior a
2 milhões de K²

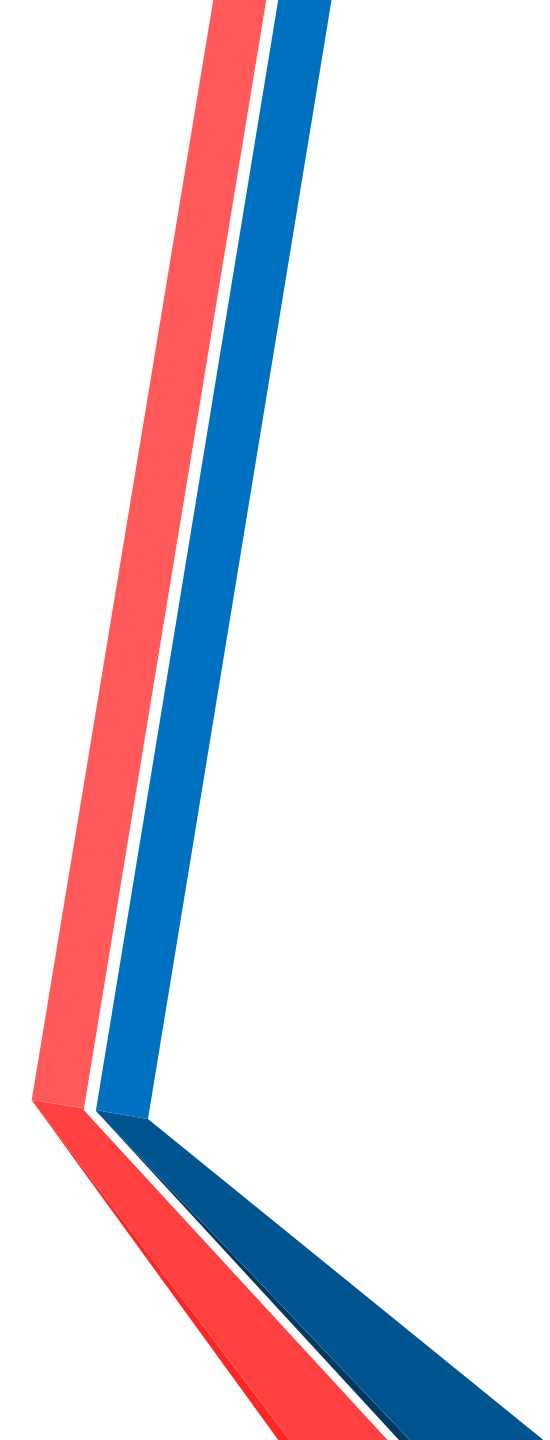


Países com
População superior
a 100 milhões de
pessoas



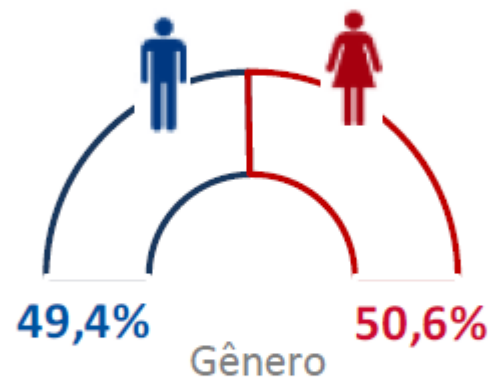
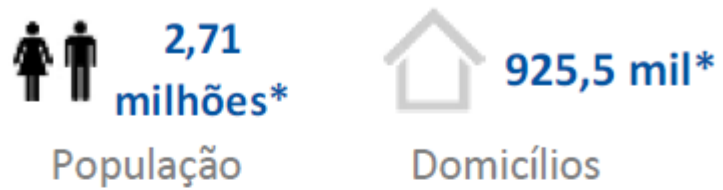
Países com PIB
Nominal acima de
US\$600 bilhões





E o Mato Grosso do Sul?

Mato Grosso do Sul



PIB: R\$ 100 bilhões

- ✓ Campo Grande: 885.711
- ✓ Figueirão: 3.044



O VAREJO BRASILEIRO

A person is walking on a shopping mall escalator, carrying several shopping bags. The person is wearing a dark dress and a red handbag. The escalator has a glass railing. The background is blurred, showing the interior of a shopping mall.

Consumo das Famílias

R\$ 4,18 Trilhões

(Representa 63,4% do PIB do Brasil)

Varejo Restrito

R\$ 1,34 Trilhão

(Representa 20,2% do PIB do Brasil)



Varejo Supermercadista Brasil 2018

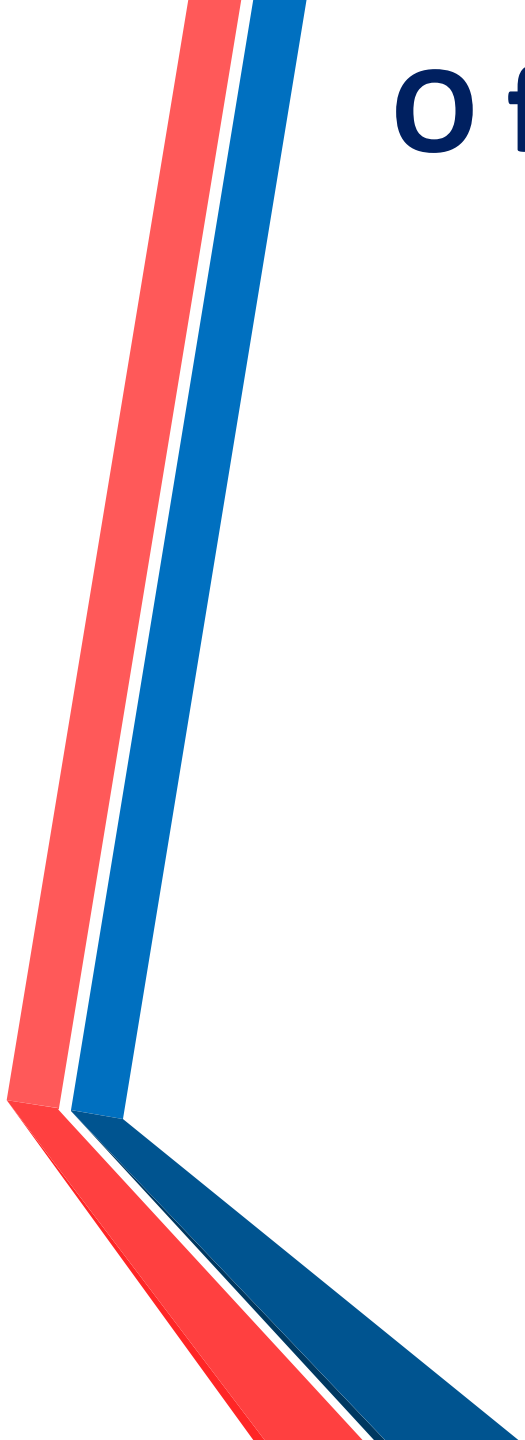
Participação no PIB do Brasil
5,4%

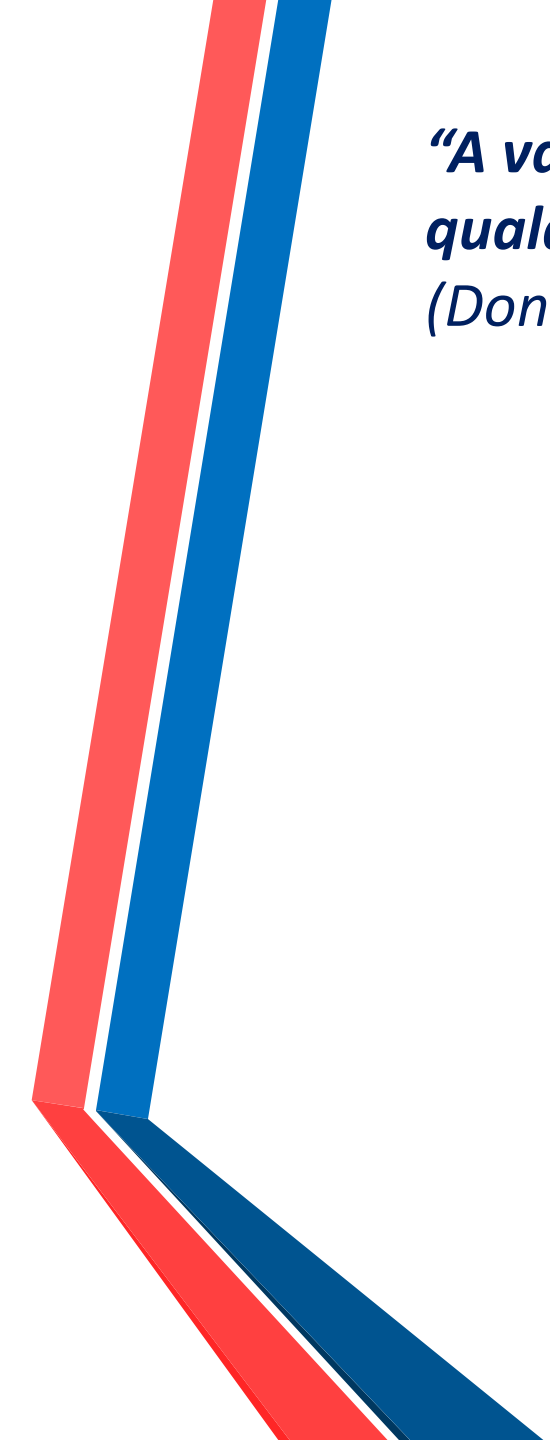
Empregos
1,8 milhão

Concentração dos Supermercados pelo Mundo

Ano	Brasil	Reino Unido	Irlanda	Espanha	França	EUA	Aústria
2016	39,86%	77,00%	89,40%	51,50%	78,30%	40,30%	75,53%

O fundo do poço





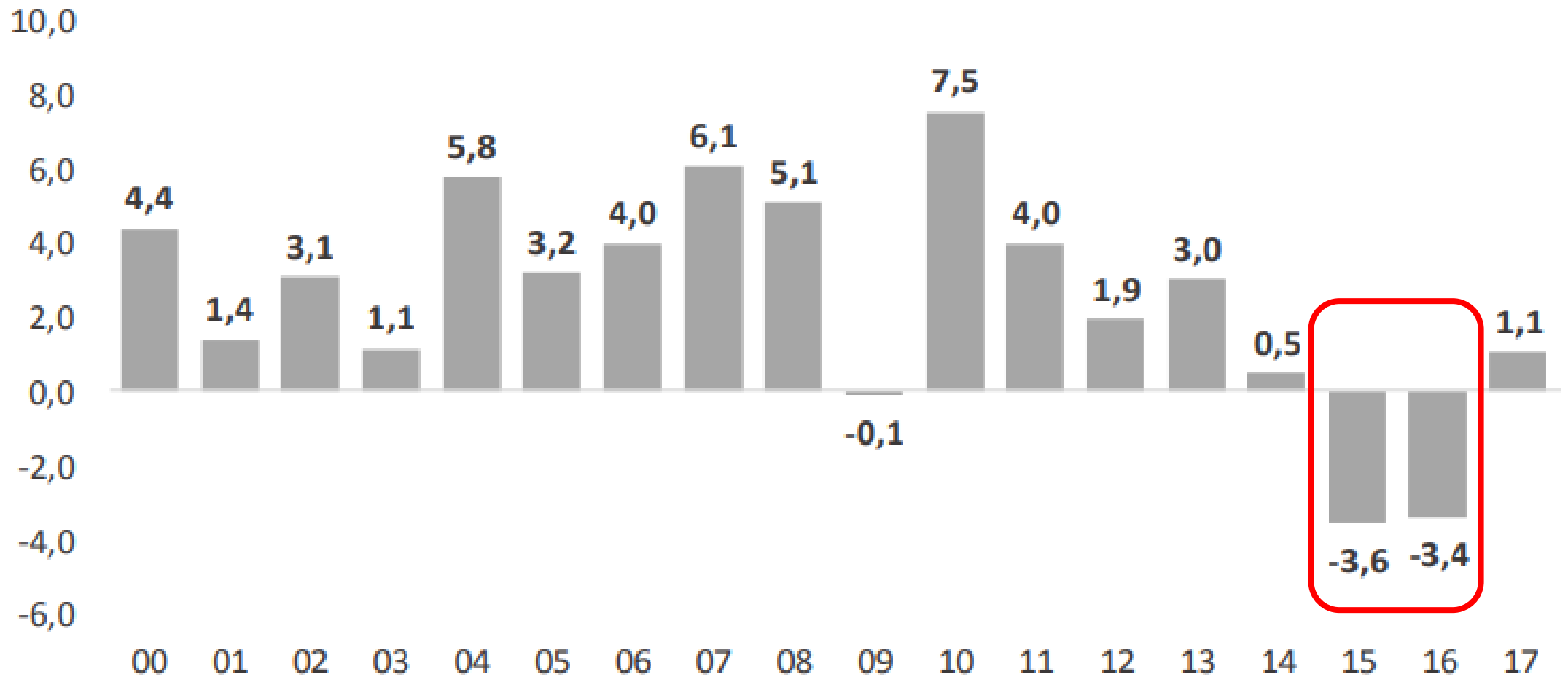
“A vantagem, se existe alguma, em estar no fundo do poço é que qualquer melhoria nos leva para cima.”

(Donald Trump)

Brasil, 31 de Dezembro de 2016

	2016
PIB	-3,40%
Agropecuária	-6,60%
Indústria	-3,80%
Serviços	-2,70%
Despesa de Consumo das Famílias	-4,20%
Despesa de Consumo do Governo	-0,60%
Investimentos	-10,20%
Varejo Restrito	-6,20%
Varejo Ampliado	-8,70%

PIB do Brasil



Mesmo com alta há três trimestres, investimento está no nível de 2009

IBGE registra alta na importação e na produção de bens de capital

Rennan Setti

31/08/2018 - 12:18 / 31/08/2018 - 12:24

NEWS | BRASIL[Notícias](#)[Brasil](#)[Internacional](#)[Economia](#)[Saúde](#)[Ciência](#)[Tecnologia](#)[Aprenda Inglês](#)

Investimento público cai em 2017 e voltará ao nível dos anos 1990, diz estudo do Senado

André Shalders - @shaldim
Da BBC Brasil em São Paulo



PIB só deve retomar patamar de 2014 em 2021, dizem analistas

Avaliação é de que, como os anos 80 ficaram conhecidos como década perdida, esta poderá ser a 'década desperdiçada'

Home

Brasil

Política

Finanças

Empresas

Agronegócios

Internacional

Opinião

Macroeconomia

Setor Externo

Infraestrutura

30/05/2018 às 11h06  3

Economia no 1º trimestre volta ao nível pré-crise de 2011, diz IBGE

Por Alessandra Saraiva e Bruno Villas Bôas | Valor



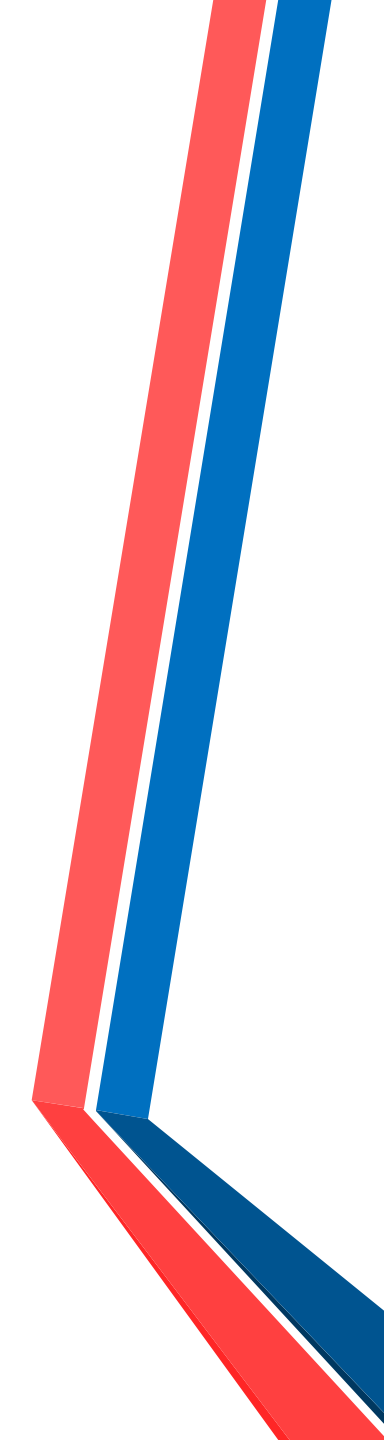


ECONOMIA

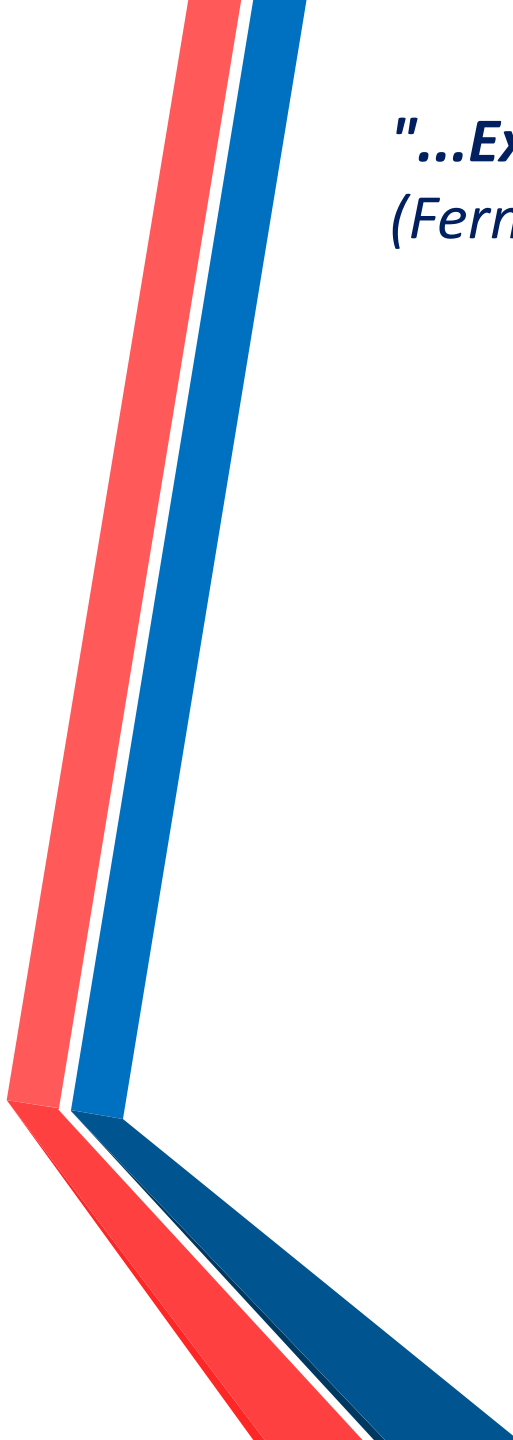
Indústria opera 16,4% abaixo do pico registrado em maio de 2011, diz IBGE

Estadão Conteúdo

🕒 01/11/18 - 13h05



Primeiros sinais...

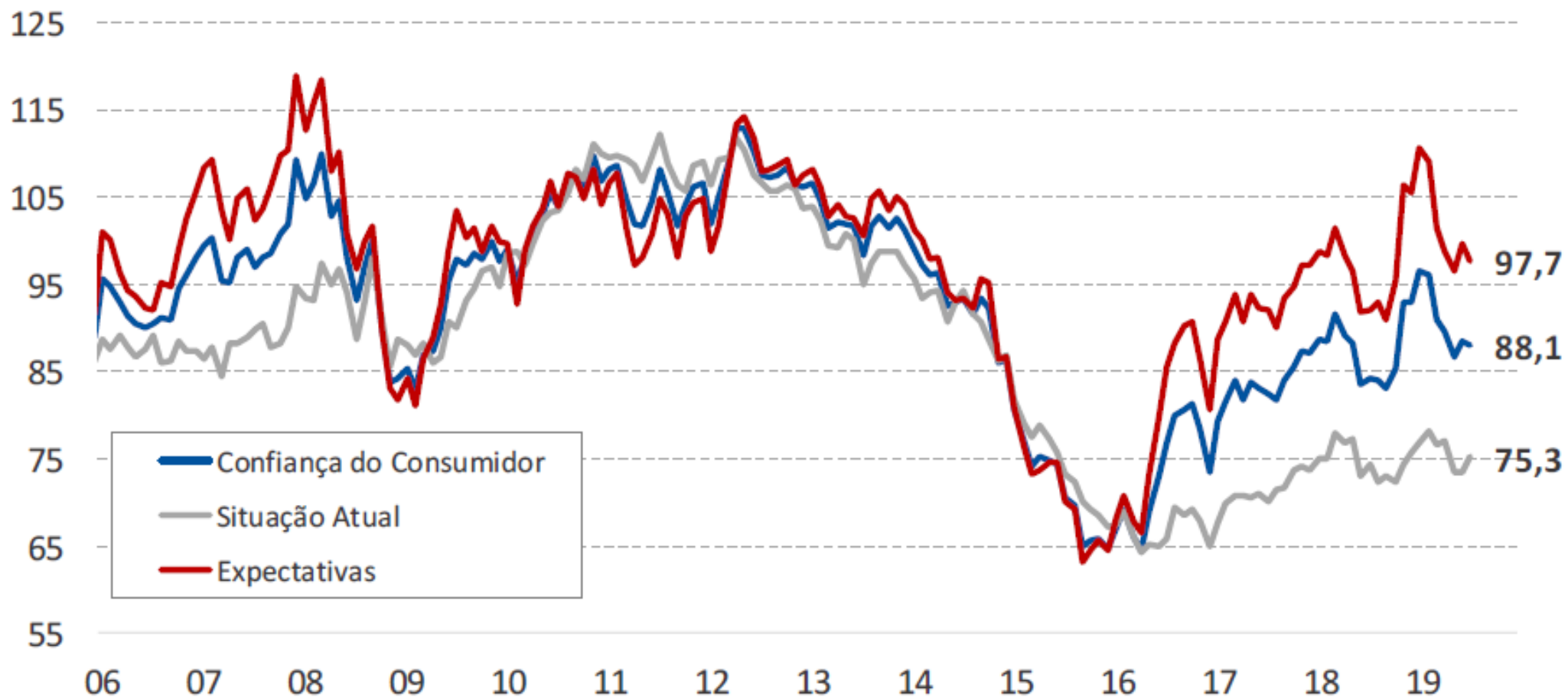


"...Extraviámo-nos a tal ponto que devemos estar no bom caminho..."
(Fernando Pessoa)

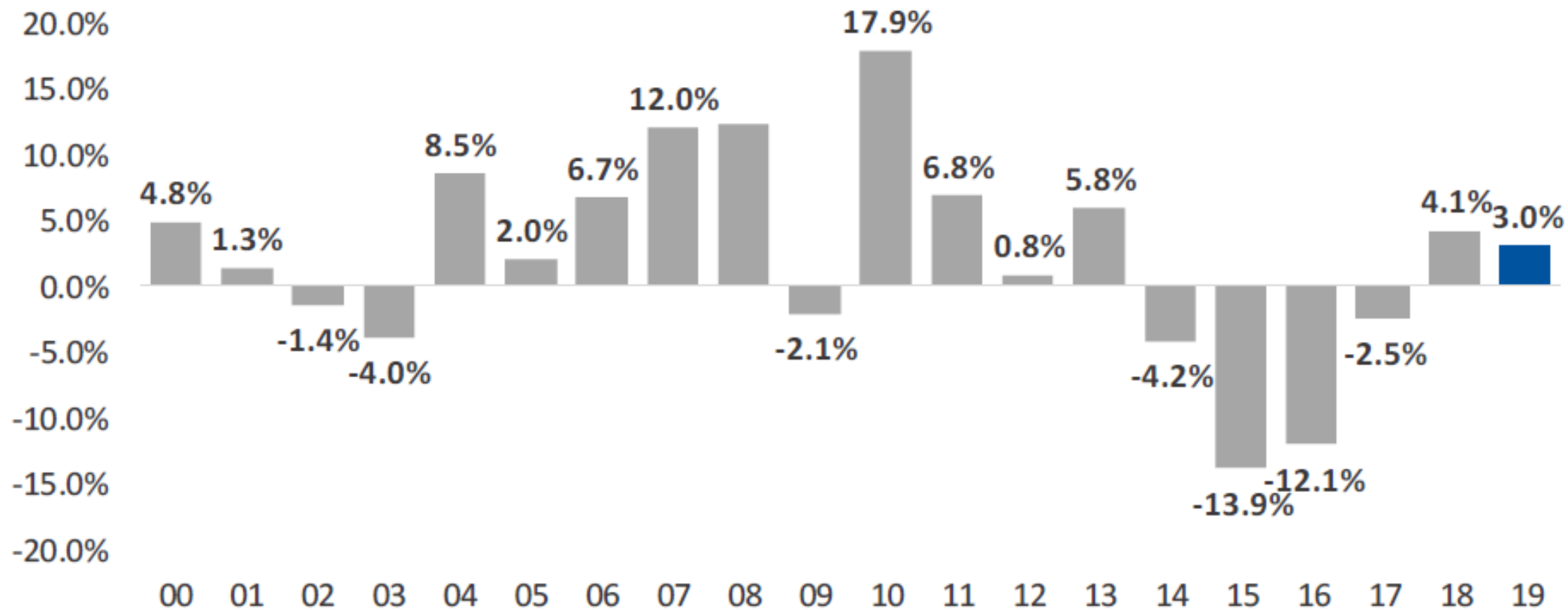
Confiança da Indústria



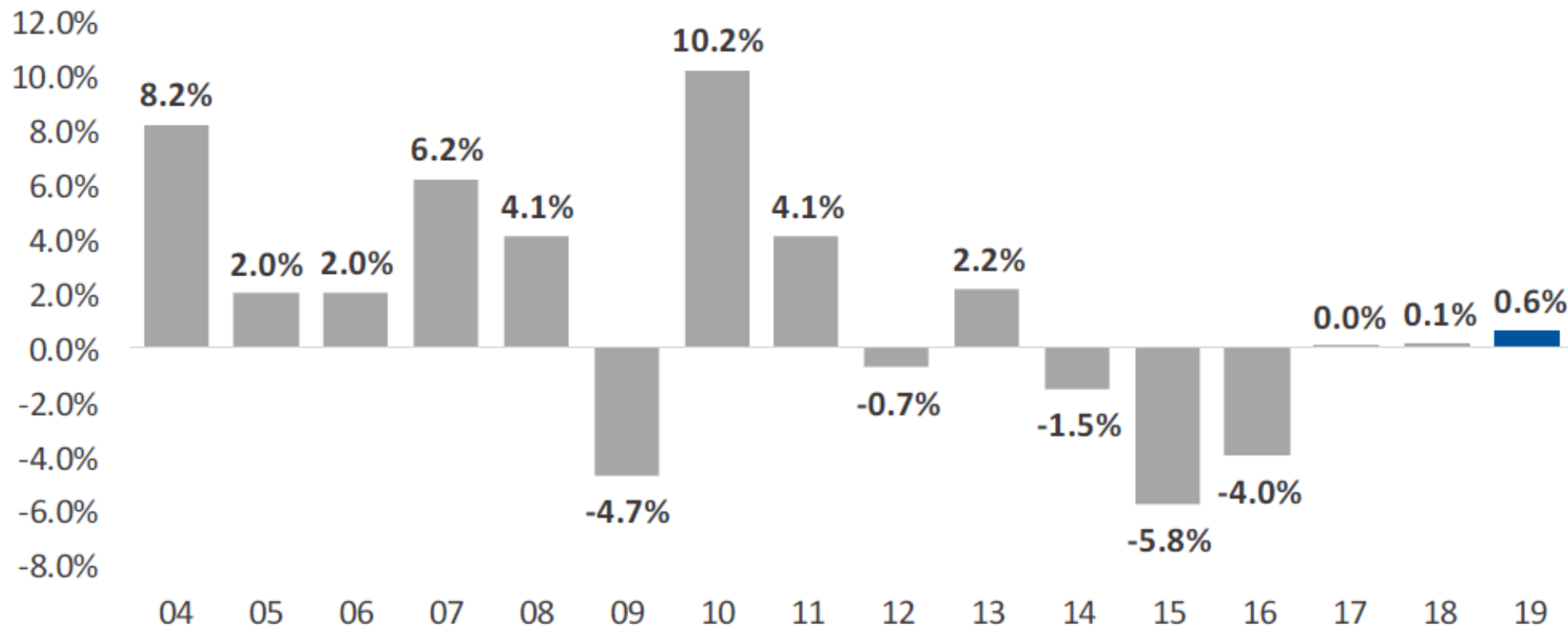
Confiança do Consumidor



Investimentos

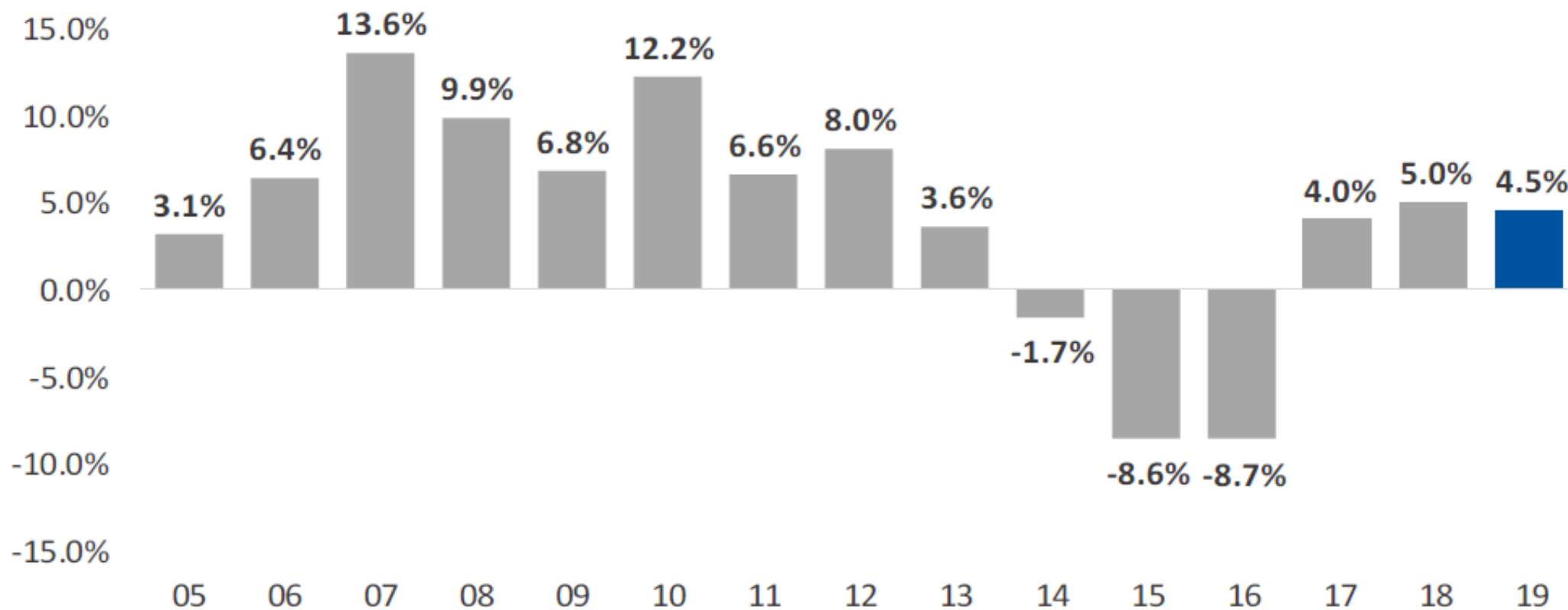


PIB Indústria



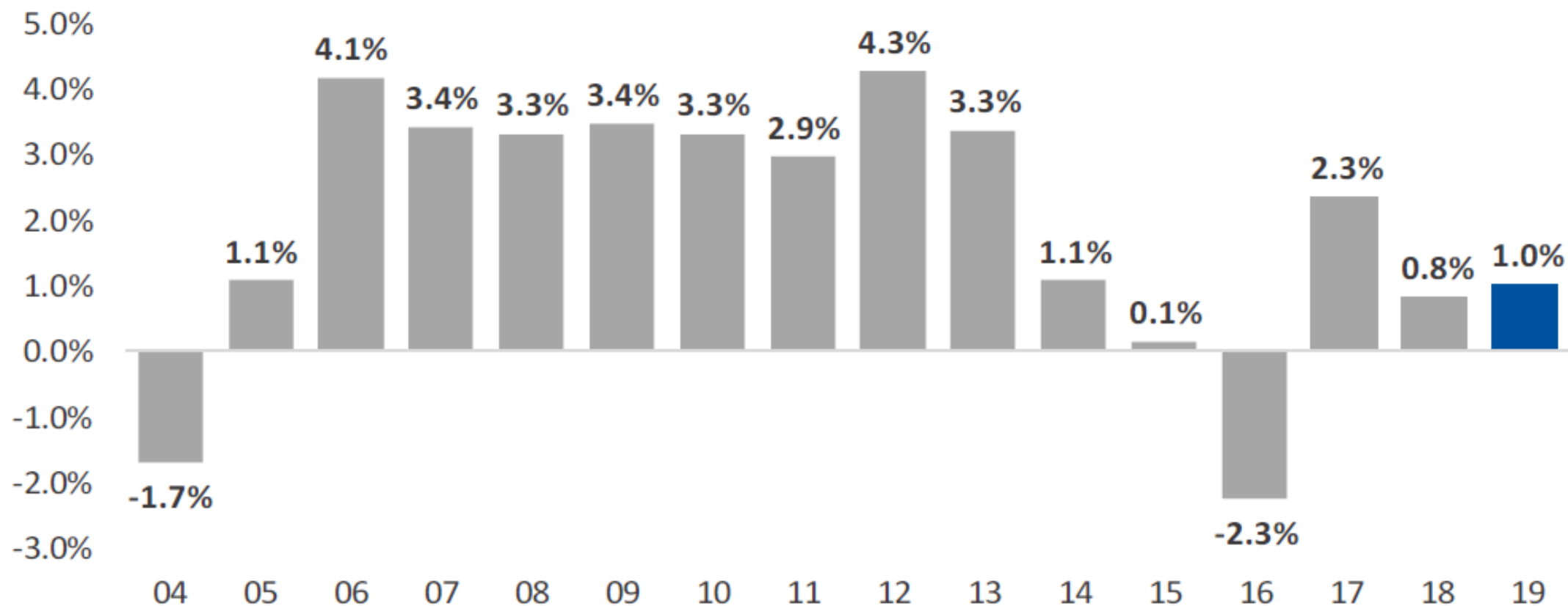
Fonte: IBGE

Varejo Brasileiro

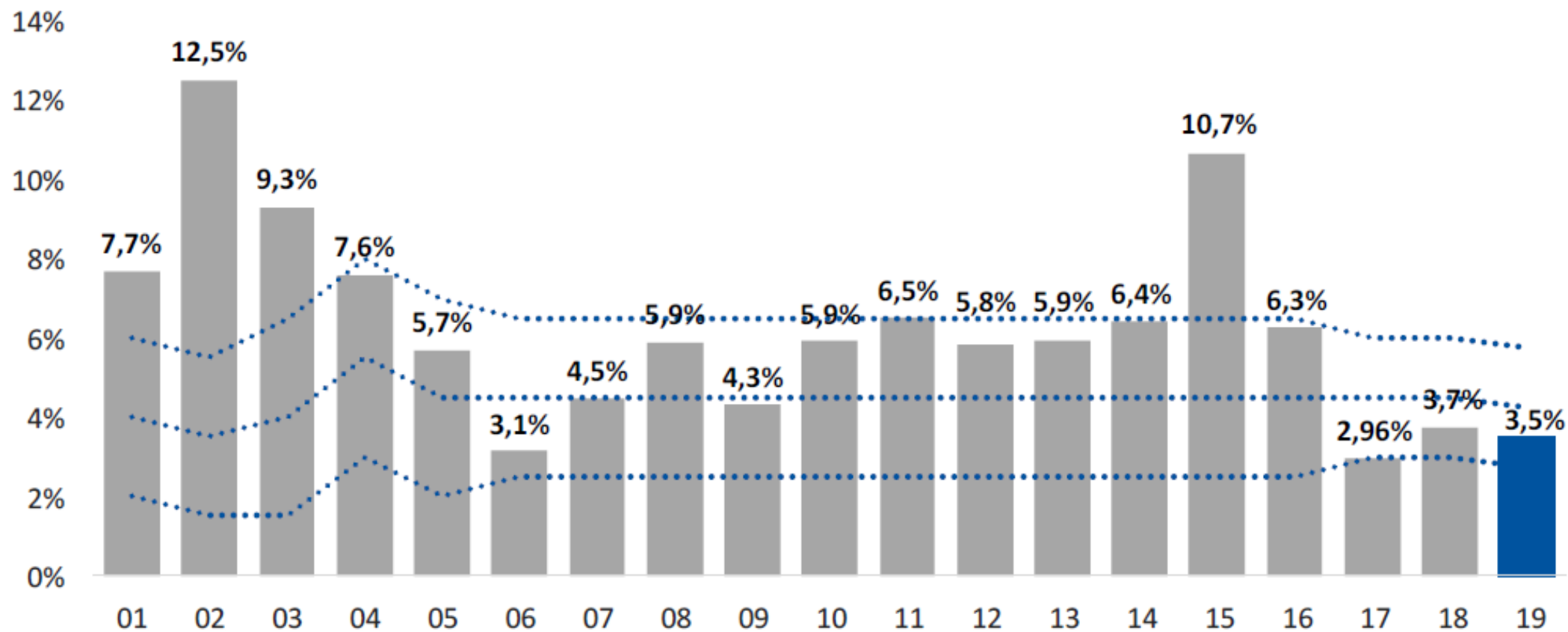


Fonte: IBGE

Rendimento Real

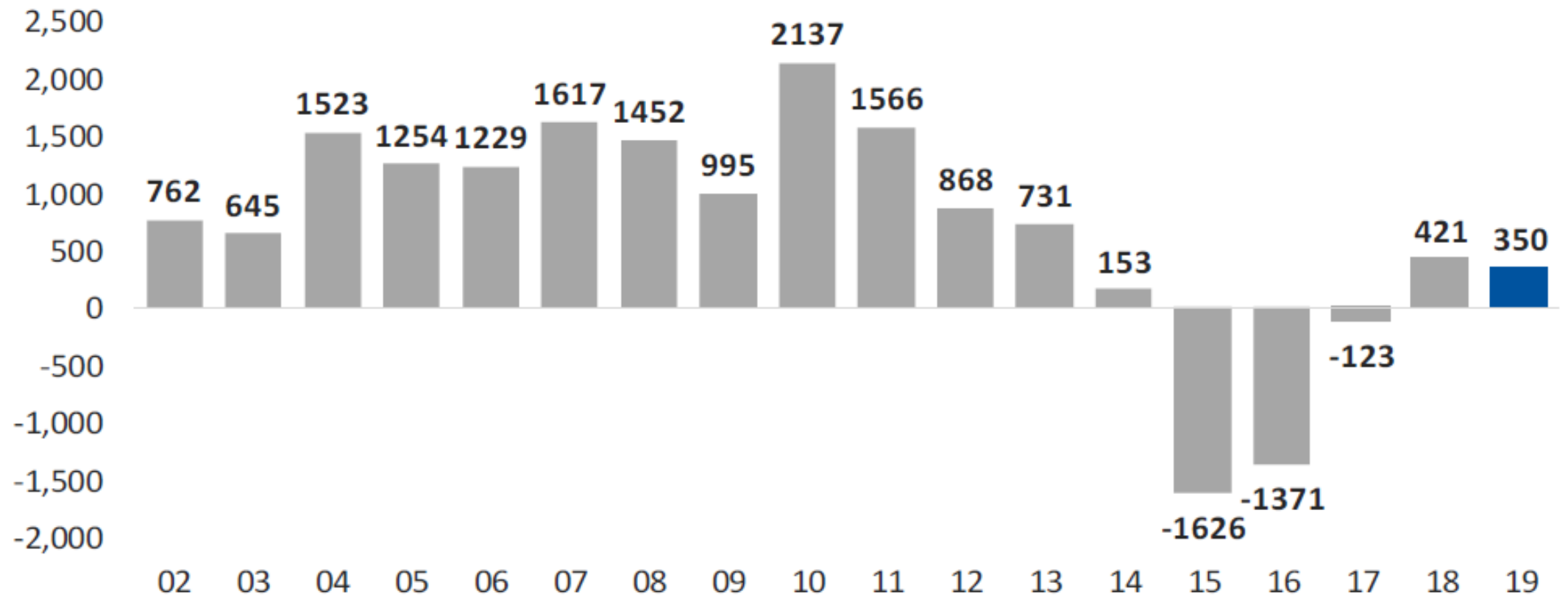


IPCA

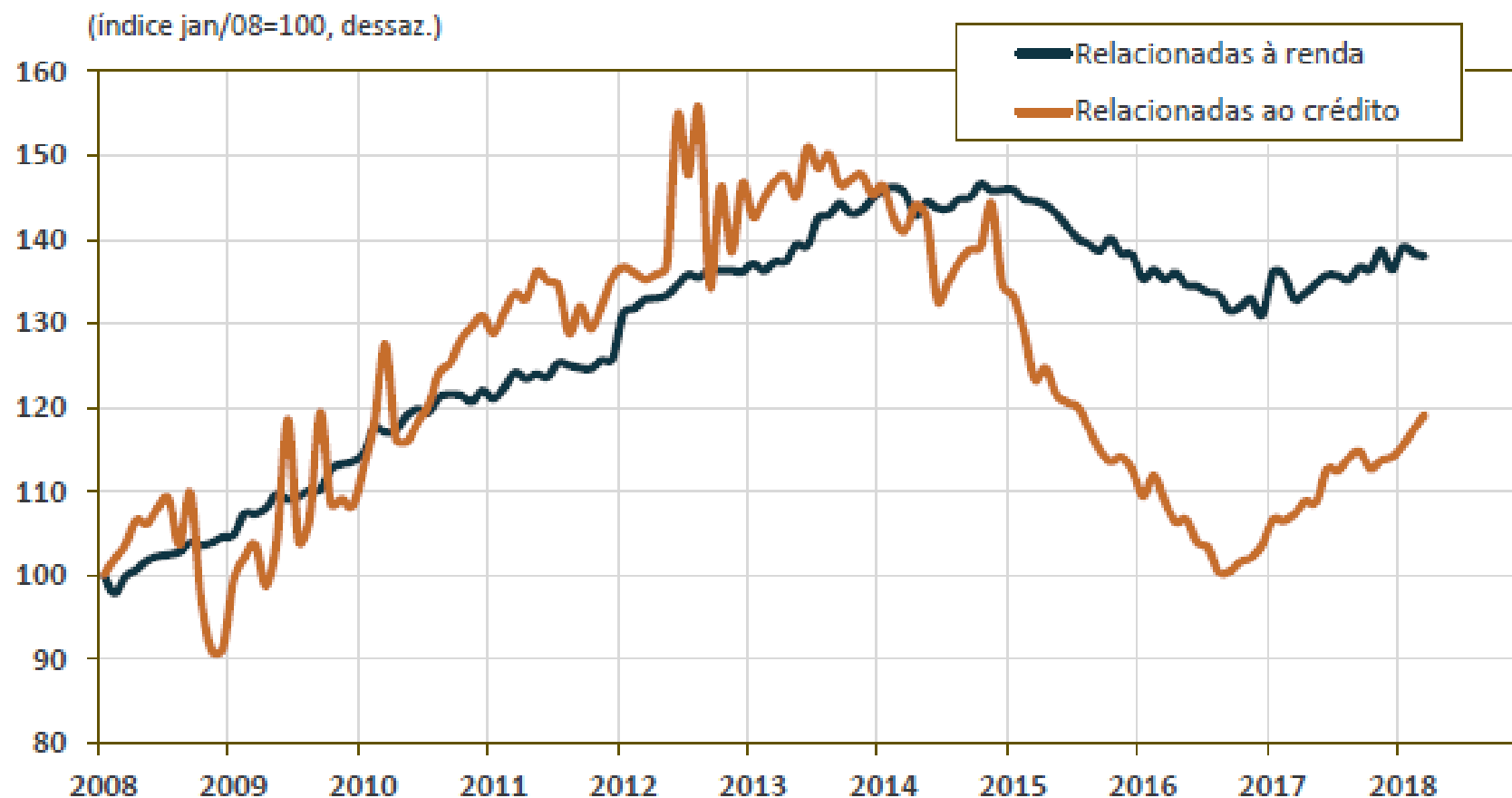


Fonte: IBGE

Emprego



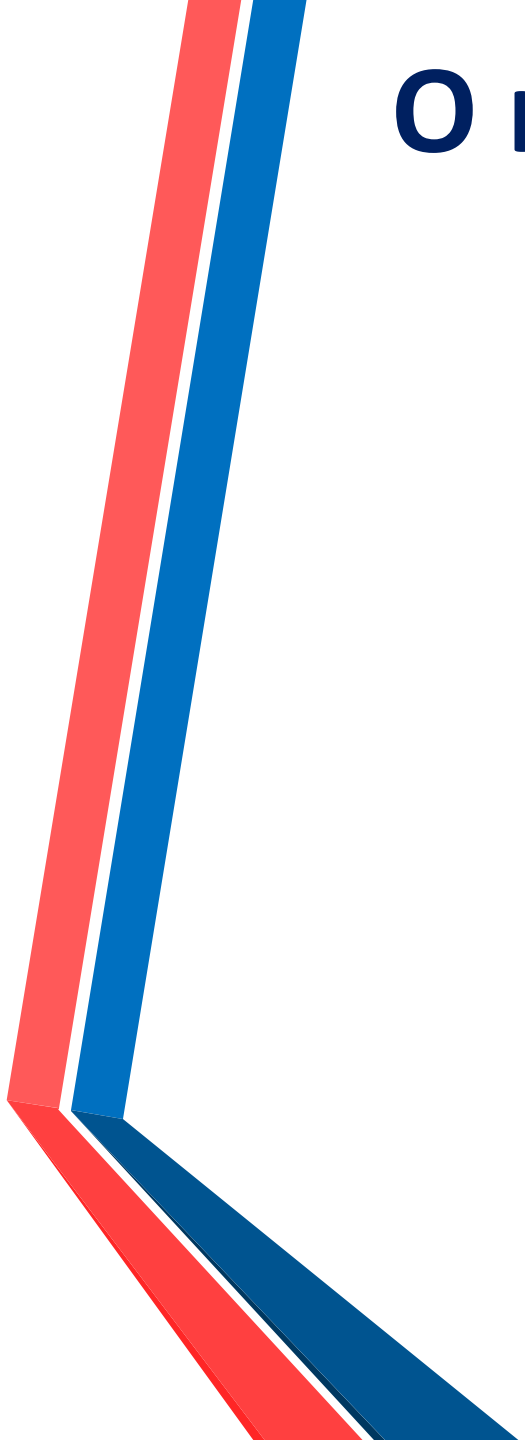
O efeito da renda e do crédito no varejo

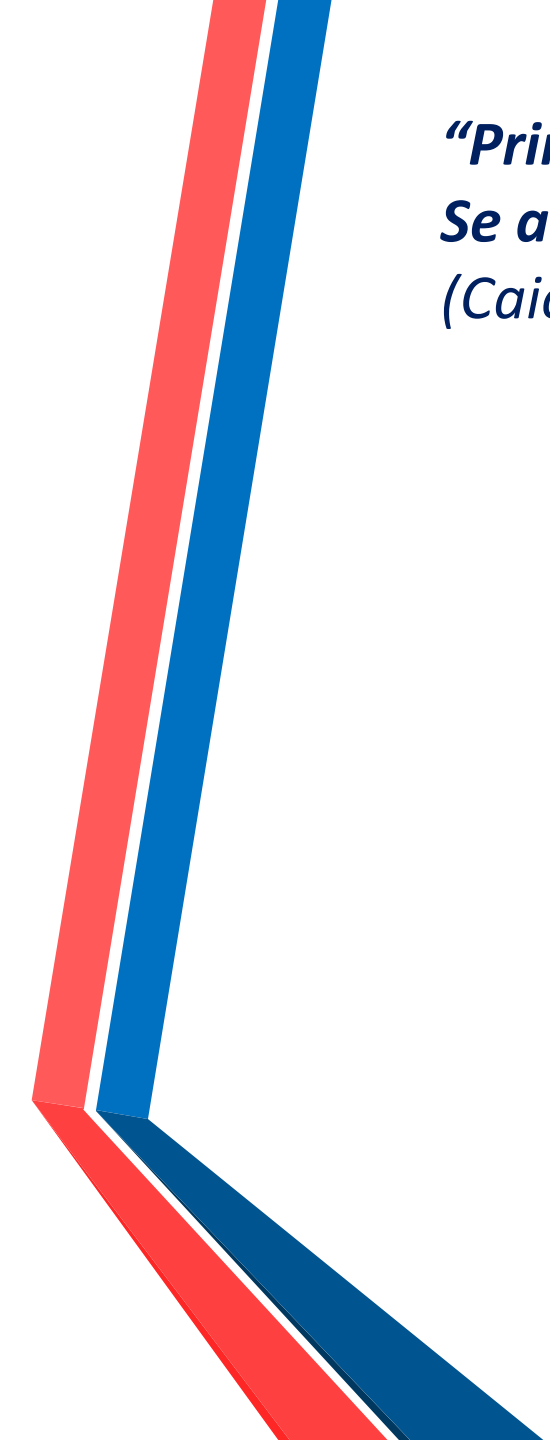


* Relacionadas à renda: 'Supermercados', 'Combustíveis', 'Tecidos e vestuário', 'Artigos farmacêuticos e médicos', 'Livros, jornais, revistas e papelaria', 'Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação' e 'Outros artigos de uso pessoal e doméstico'.

* Relacionadas ao crédito: 'Veículos', 'Material de construção' e 'Móveis e eletrodomésticos'.

O mundo hoje





***“Primeiro a chuva, depois o arco-íris.
Se acostume, a ordem é essa.”
(Caio Fernando Abreu)***



Mundo

- ✓ Guerra comercial continua sendo um grande risco para a China e a economia global.
- ✓ Na China, os sinais são de crescimento menor do que o esperado
- ✓ Nos EUA, a economia encontra-se em desaceleração
- ✓ O banco central dos EUA deve reduzir as taxas de juros
- ✓ Na Europa, a tendência é de crescimento moderado
- ✓ Na América Latina, a tendência é de redução de juros
- ✓ A projeção de crescimento do PIB no Mundo em 2020 foi de 3,2% para 2,8%

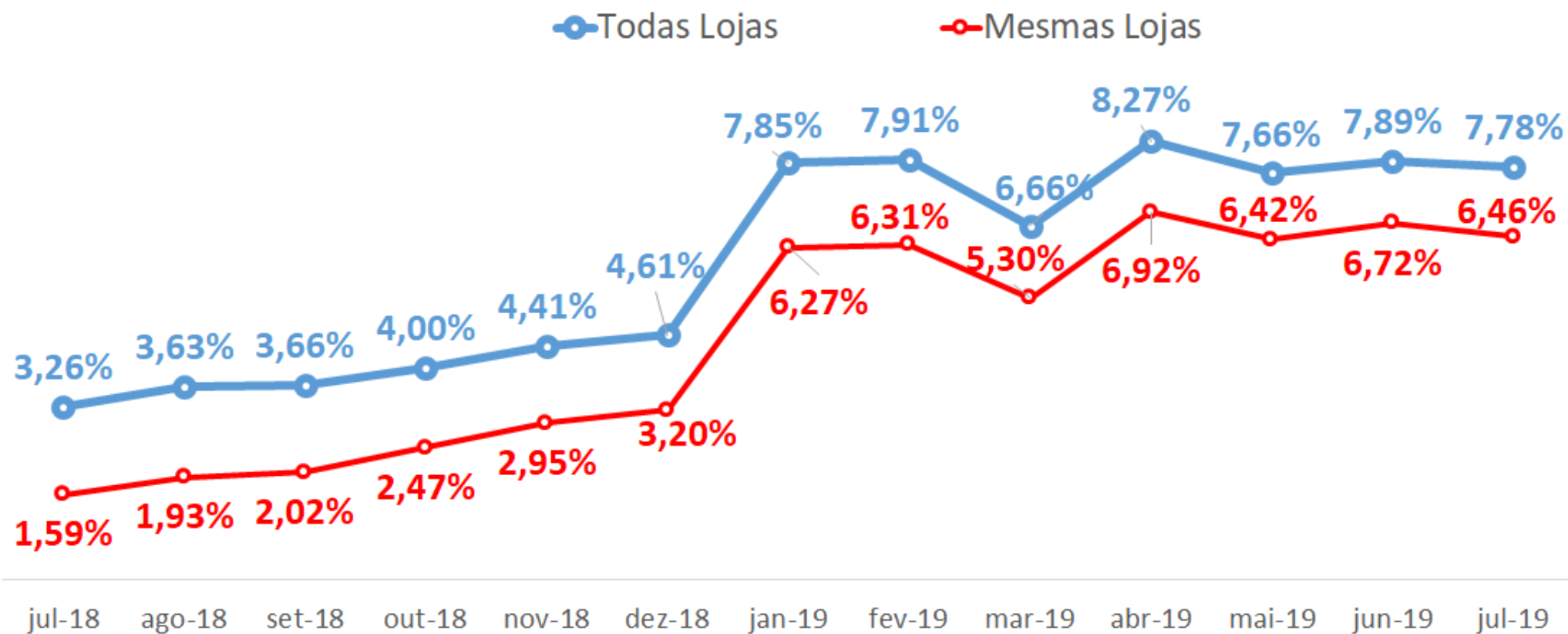


Brasil

- ✓ Evolução lenta e gradual da economia
- ✓ Tendência de crescimento de 1% para 2019 e de 1,5% em 2020
- ✓ À espera dos reflexos das reformas econômicas de modo mais intenso
- ✓ O consumo continua se expandindo moderadamente, enquanto o investimento segue praticamente estagnado
- ✓ O crédito privado para empresas e consumidores vem se expandindo, e isso tem efeito positivo sobre a atividade
- ✓ Resultados fiscais de curto prazo melhoram, mas os resultados de longo prazo depende de reformas
- ✓ Política Monetária com redução da taxa de juros (SELIC) pelo COPOM

Vendas dos Supermercados

Vendas Acumuladas Nominais Supermercados de São Paulo
% Acumulado com ano anterior



Confiança dos Supermercados

ago/19						
CONFIANÇA GERAL	Otimismo		Pessimismo		Neutralidade	
	35%		16%		49%	
PRESENTE x FUTURO	Percepção Atual			Expectativa Futura		
	Otimismo	Pessimismo	Neutro	Otimismo	Pessimismo	Neutro
	30%	23%	47%	40%	9%	51%

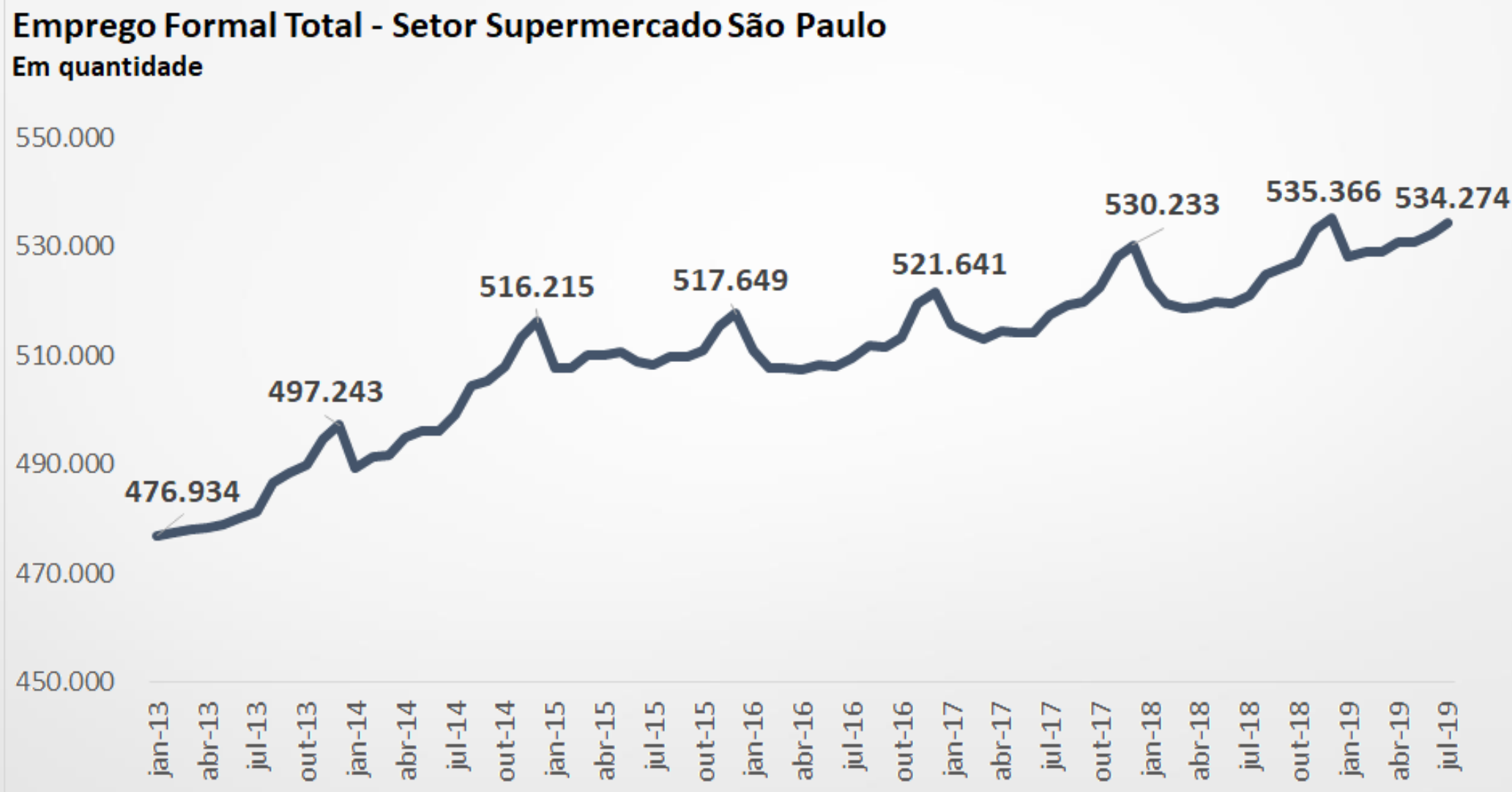
Inflação dos Supermercados

Índice de Inflação dos Supermercados Mensal (IPS APAS/FIPE)

%

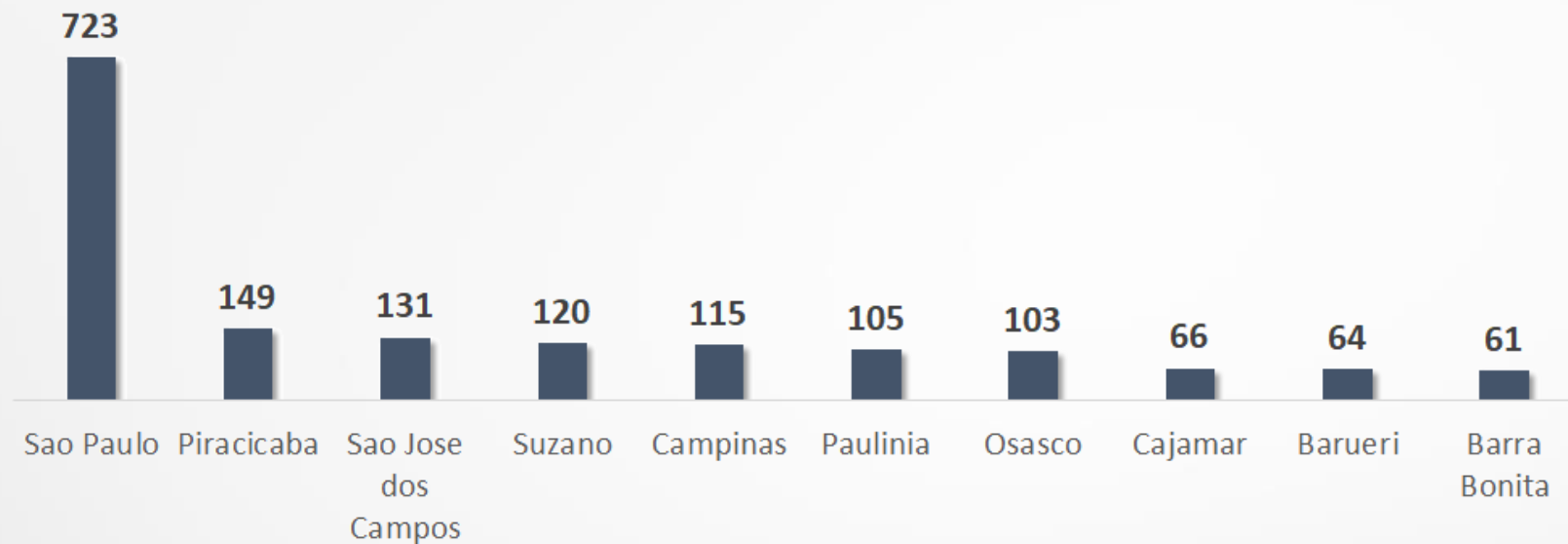


Emprego nos Supermercados

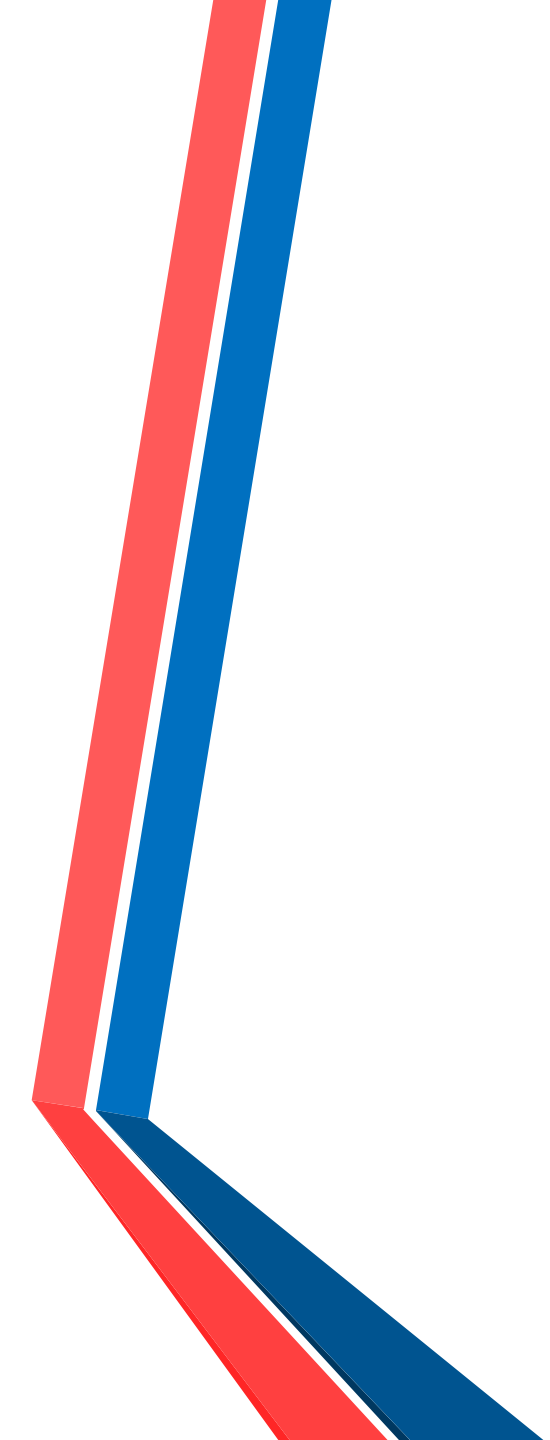


Emprego nos Supermercados

Geração de Emprego Líquido Por Município - Julho/19
Em quantidade

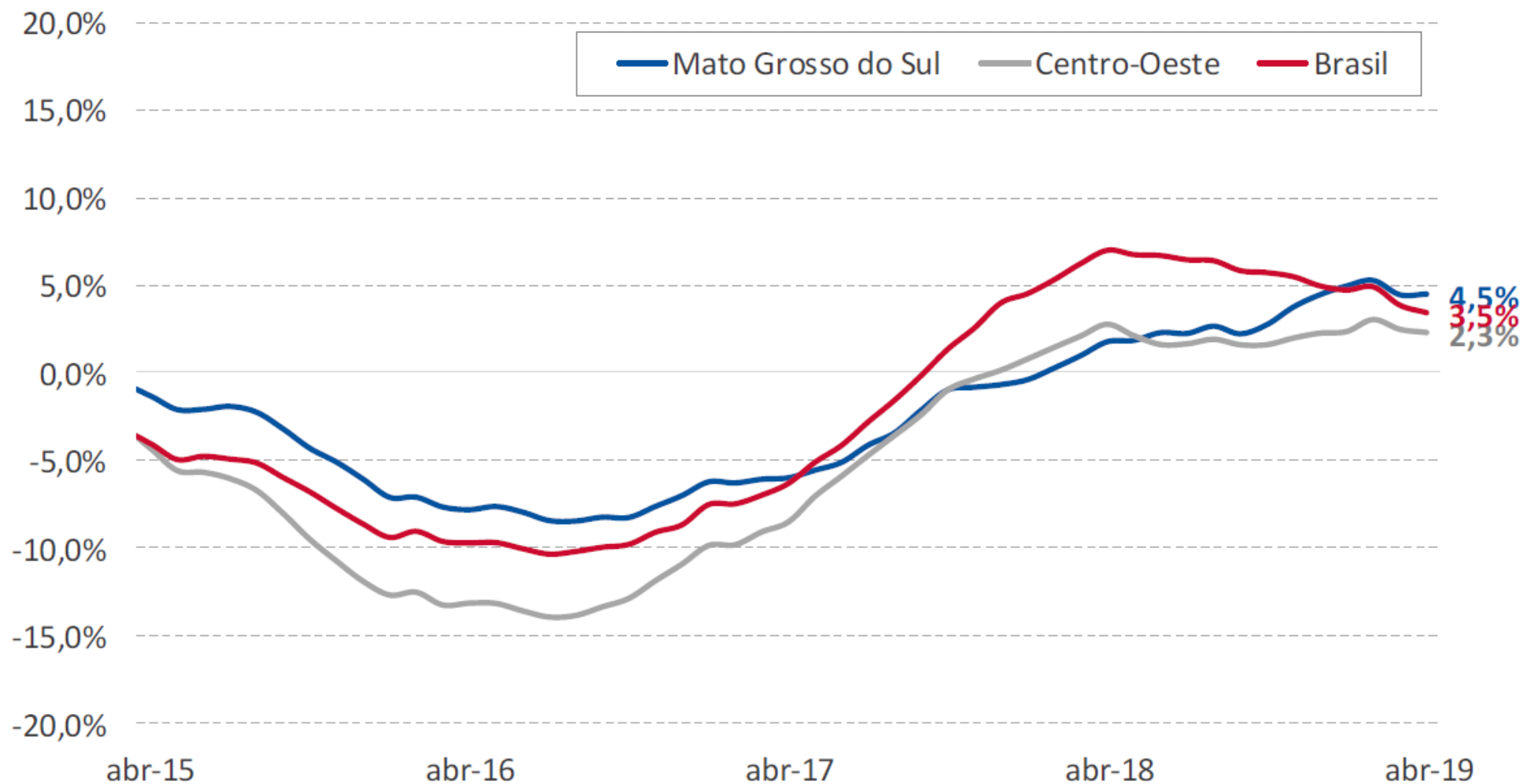


Top 8 Cargos	jul/19
Atendente de Lojas e Mercados	412
Embalador, a Mao	356
Vendedor de Comercio Varejista	285
Repositor de Mercadorias	229
Faxineiro	109
Auxiliar nos Serviços de Alimentação	93
Promotor de Vendas	72

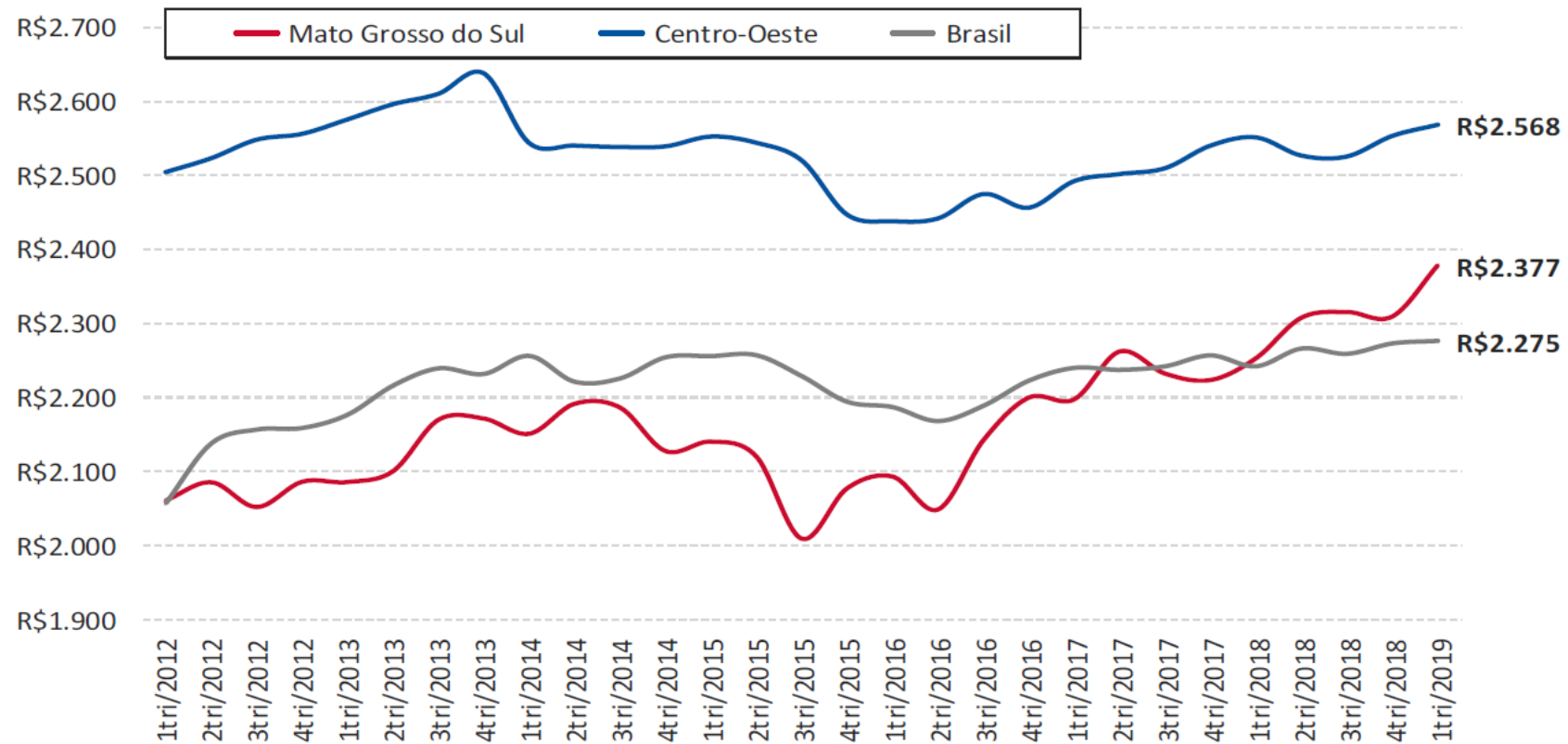


E o Mato Grosso do Sul?

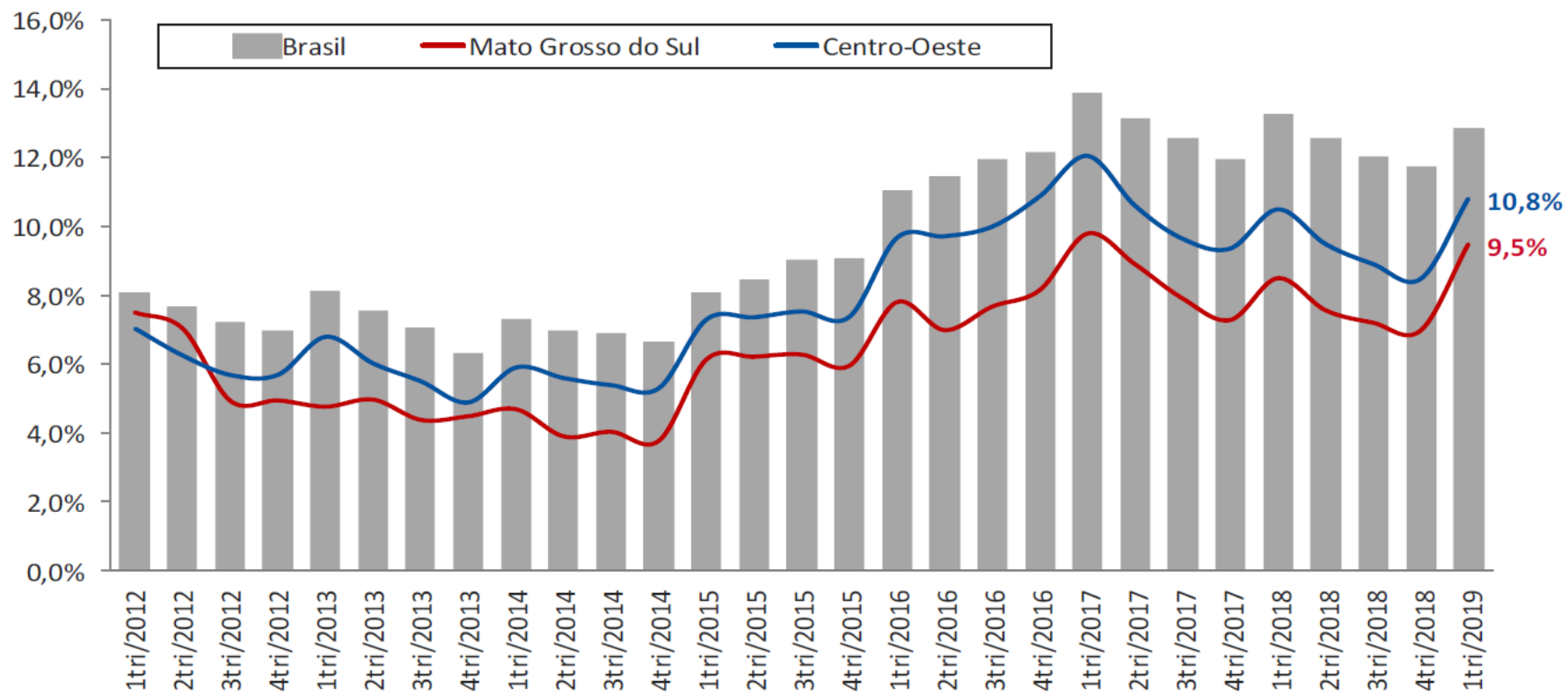
Vendas do Comércio Varejista – Variação em 12 meses



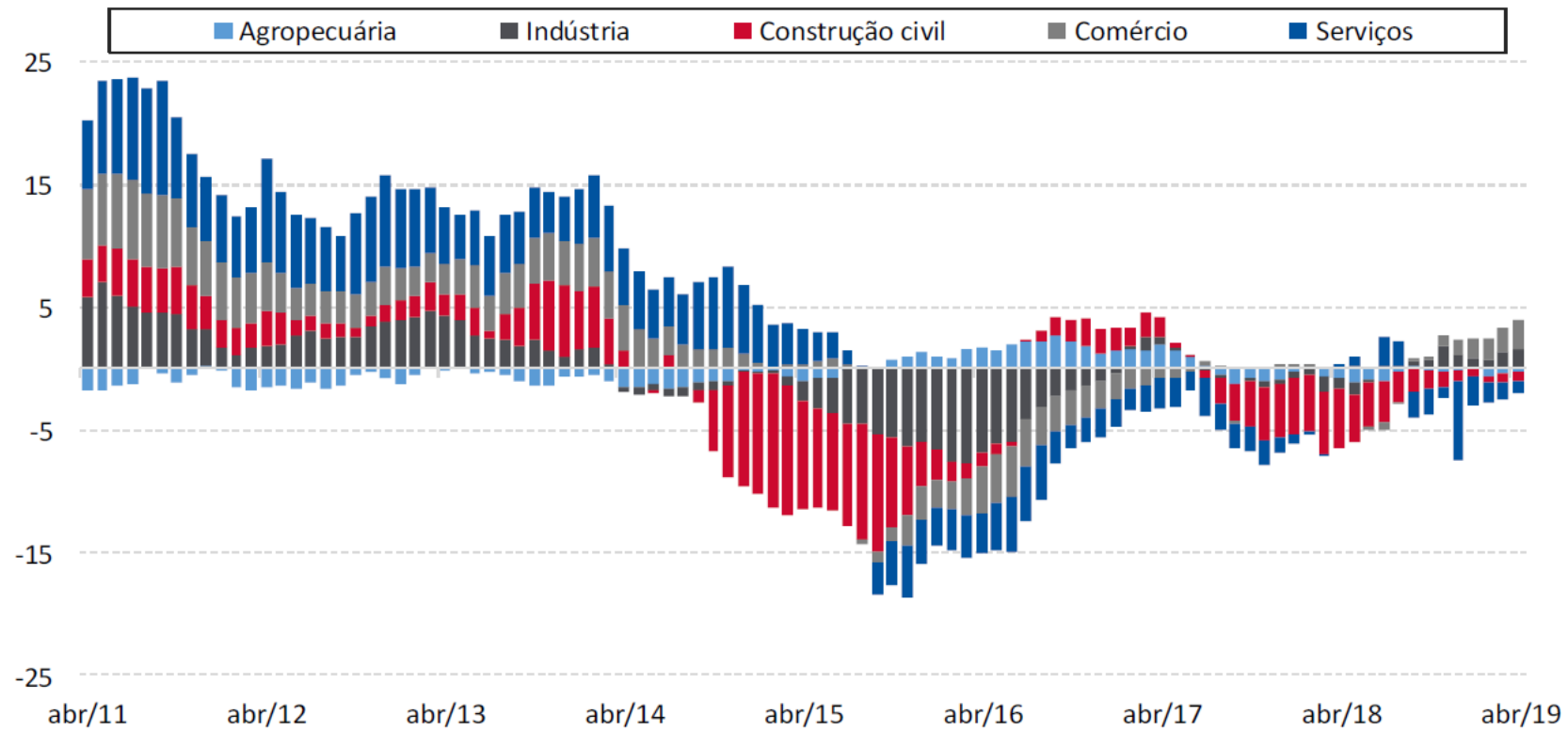
Mercado de Trabalho – Rendimento



Taxa de Desemprego

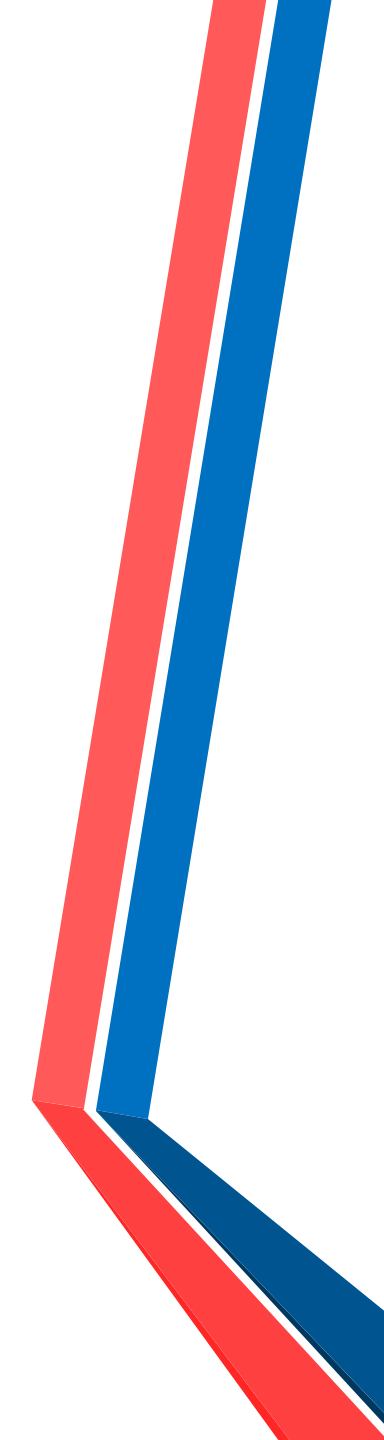


Mercado de trabalho formal - Saldo líquido de emprego

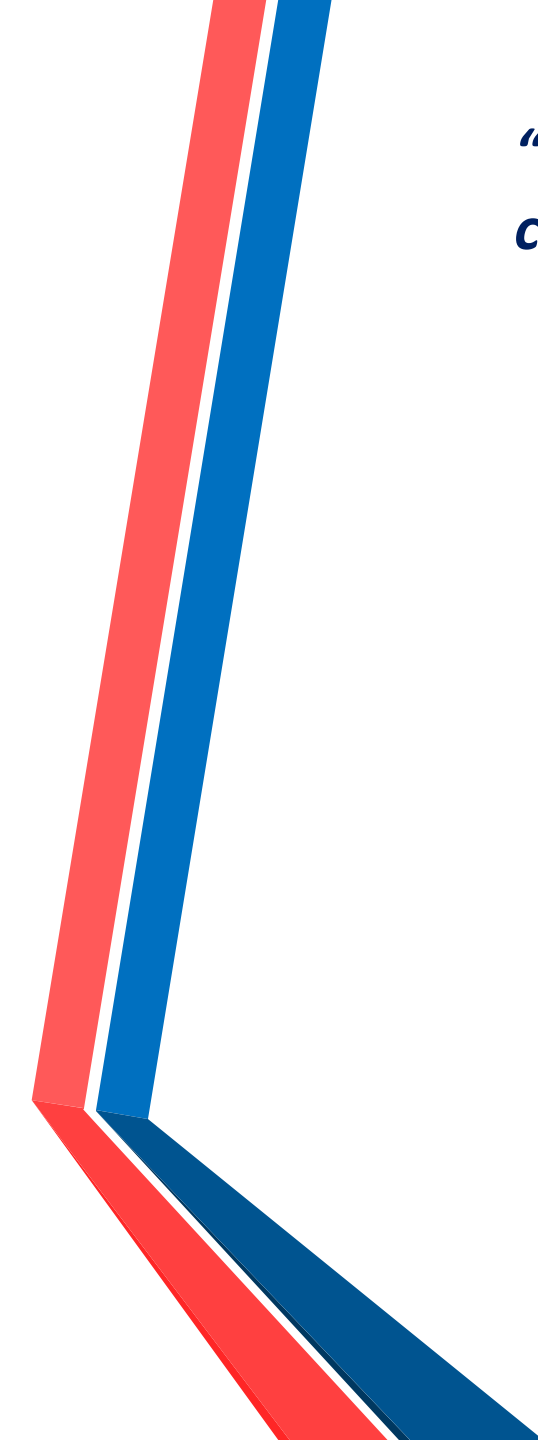


O Brasil em 31 de Dezembro de 2019

	2016	2018	2019
PIB	-3,40%	1,1%	1,0%
Agropecuária	-6,60%	0,2%	1,0%
Indústria	-3,80%	-1,5%	0,5%
Serviços	-2,70%	1,0%	1,0%
Despesa de Consumo das Famílias	-4,20%	2,0%	1,3%
Despesa de Consumo do Governo	-0,60%	-0,5%	0,0%
Investimentos	-10,20%	3,5%	3,0%
Varejo Restrito	-6,20%	6,0%	4,0%
Varejo Ampliado	-8,70%	5,0%	4,5%

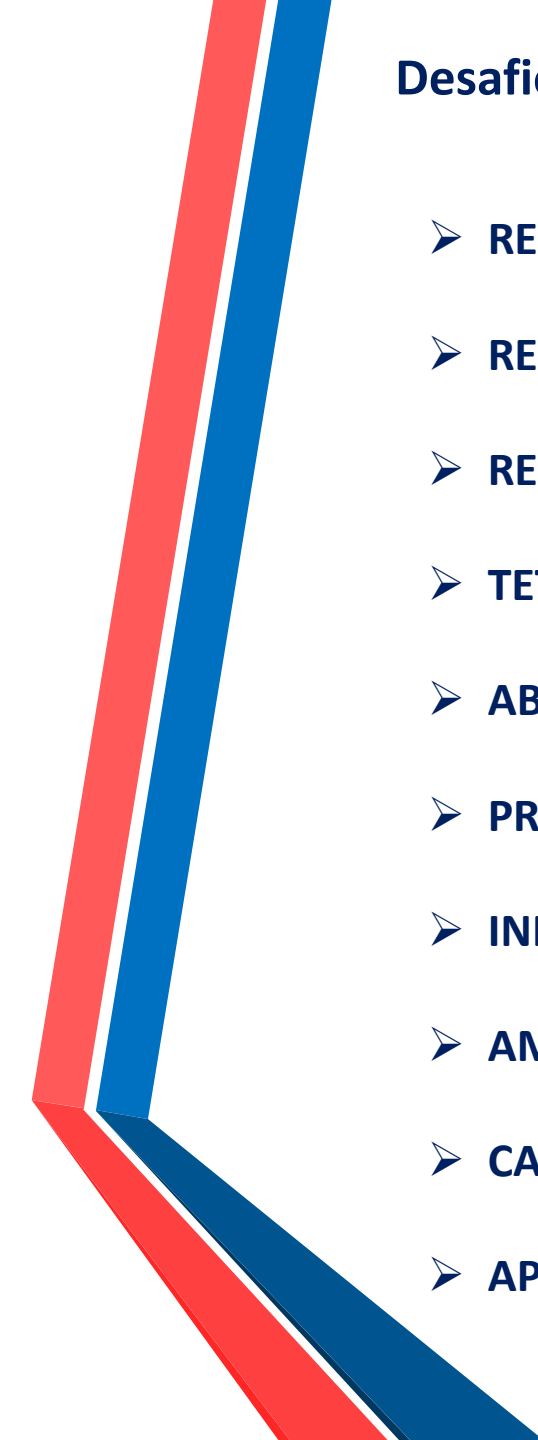


Desafios de Governo



“Todos sabemos como superar a crise europeia. Apenas não sabemos como fazer isso e ganhar a próxima eleição”.

(Jean-Claude Juncker, ex-primeiro-ministro de Luxemburgo, ao se referir sobre a crise europeia)



Desafios do 38º presidente do Brasil, Jair Messias Bolsonaro

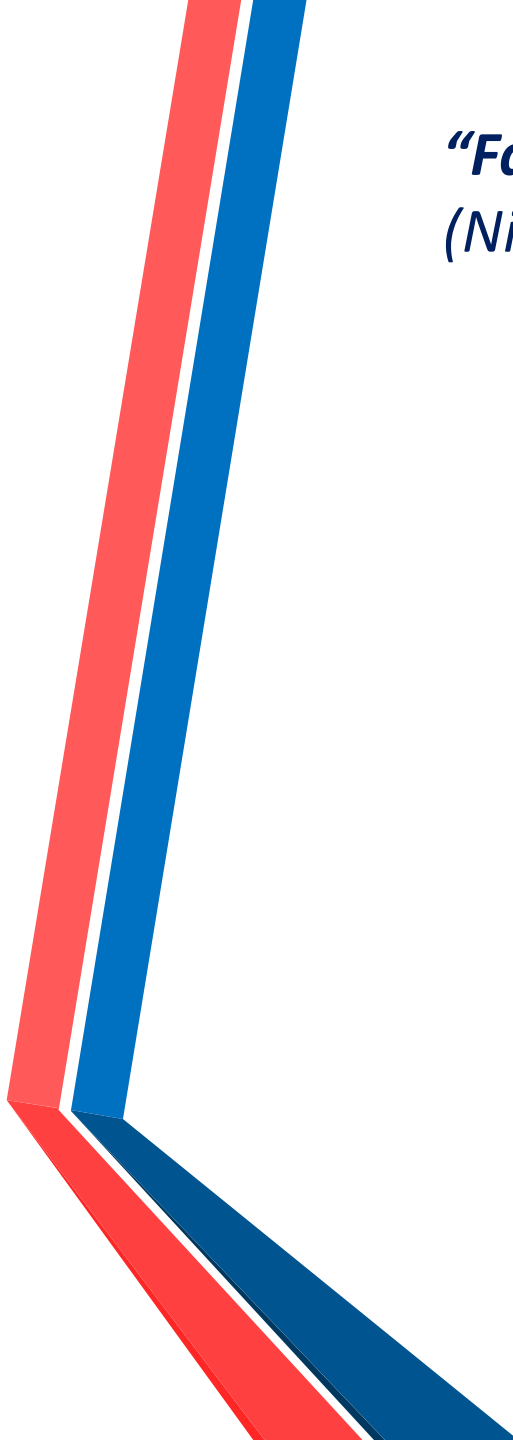
- **REFORMA DA PREVIDÊNCIA**
- **REFORMA TRABALHISTA**
- **REFORMA TRIBUTÁRIA**
- **TETO DOS GASTOS**
- **ABERTURA COMERCIAL**
- **PRIVATIZAÇÕES**
- **INFRAESTRUTURA**
- **AMBIENTE DE NEGÓCIOS**
- **CAPITAL HUMANO**
- **APOIO DO LEGISLATIVO**

Desafios do 38º presidente do Brasil, Jair Messias Bolsonaro

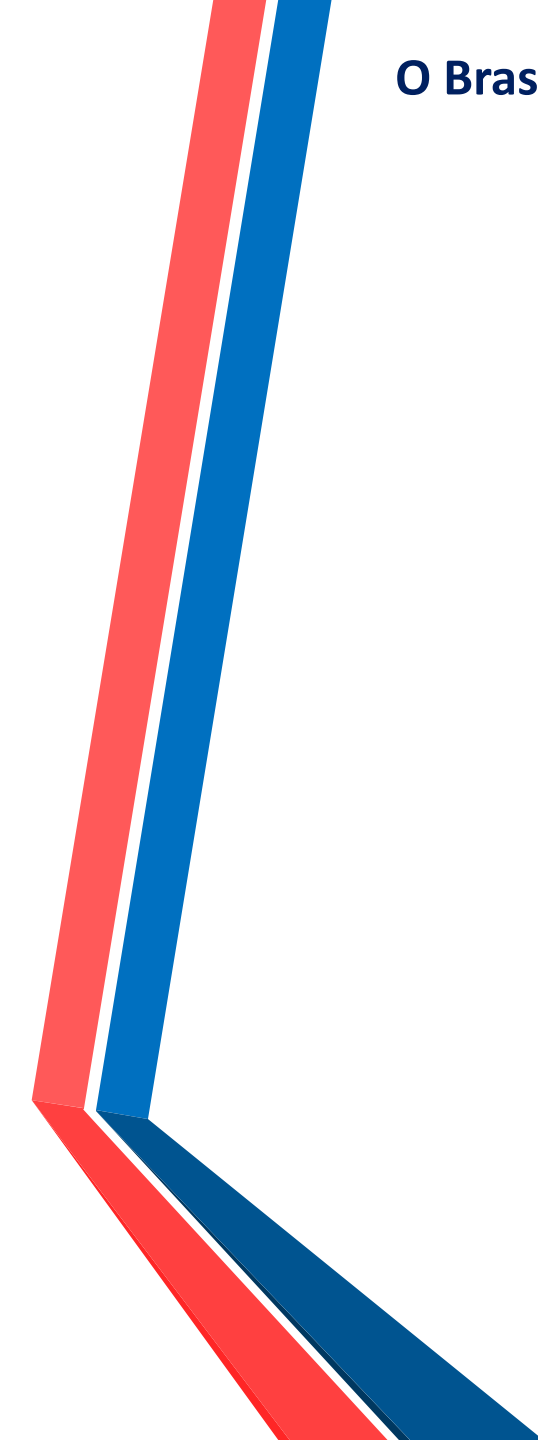
Temas	Reformas
Ambiente de Negócios	Reforma tributária, PL da liberdade econômica, Lei do Gás e Saneamento, Marco das Agências Reguladoras, Agenda BC+
Privatizações e Concessões	R\$ 204 bilhões em projetos
Abertura da Economia	Acordo Mercosul-EU, Redução unilateral TEC, Novos Acordos
Estímulos de Demanda	FGTS, 13o. Bolsa Família, Política Monetária
Reformas Macro e Fiscais	Cessão Onerosa, Independência BC, Ajuda a estados e municípios, Reforma administrativa
Reformas Implementadas	Teto dos gastos, TLP, Trabalhista, Enxugamento crédito público, Previdência e Fraudes, Redução meta de inflação, Home Equity, Distrato, Cadastro positivo, LIG, Duplicata eletrônica

2020





“Fazer previsões é difícil, especialmente sobre o futuro”
(Niels Bohr, físico dinamarquês)



O Brasil em 31 de Dezembro de 2020

	2020
PIB	2,0%
Agropecuária	2,0%
Indústria	1,1%
Serviços	2,5%
Despesa de Consumo das Famílias	1,7%
Despesa de Consumo do Governo	0,3%
Investimentos	4,0%
Varejo Restrito	5,0%
Varejo Ampliado	6,0%

2020 ainda é algo incerto



Para Wall Street, Brasil está de volta!

≡ Forbes



272,812 views | Jul 10, 2019, 8:44 am

For Wall Street, Brazil Is Back, Baby!

Kenneth Rapoza Senior Contributor ⓘ

Markets

I write about business and investing in emerging markets.



A capa da *The Economist* esperada!!!



A capa da *The Economist* esperada!!!

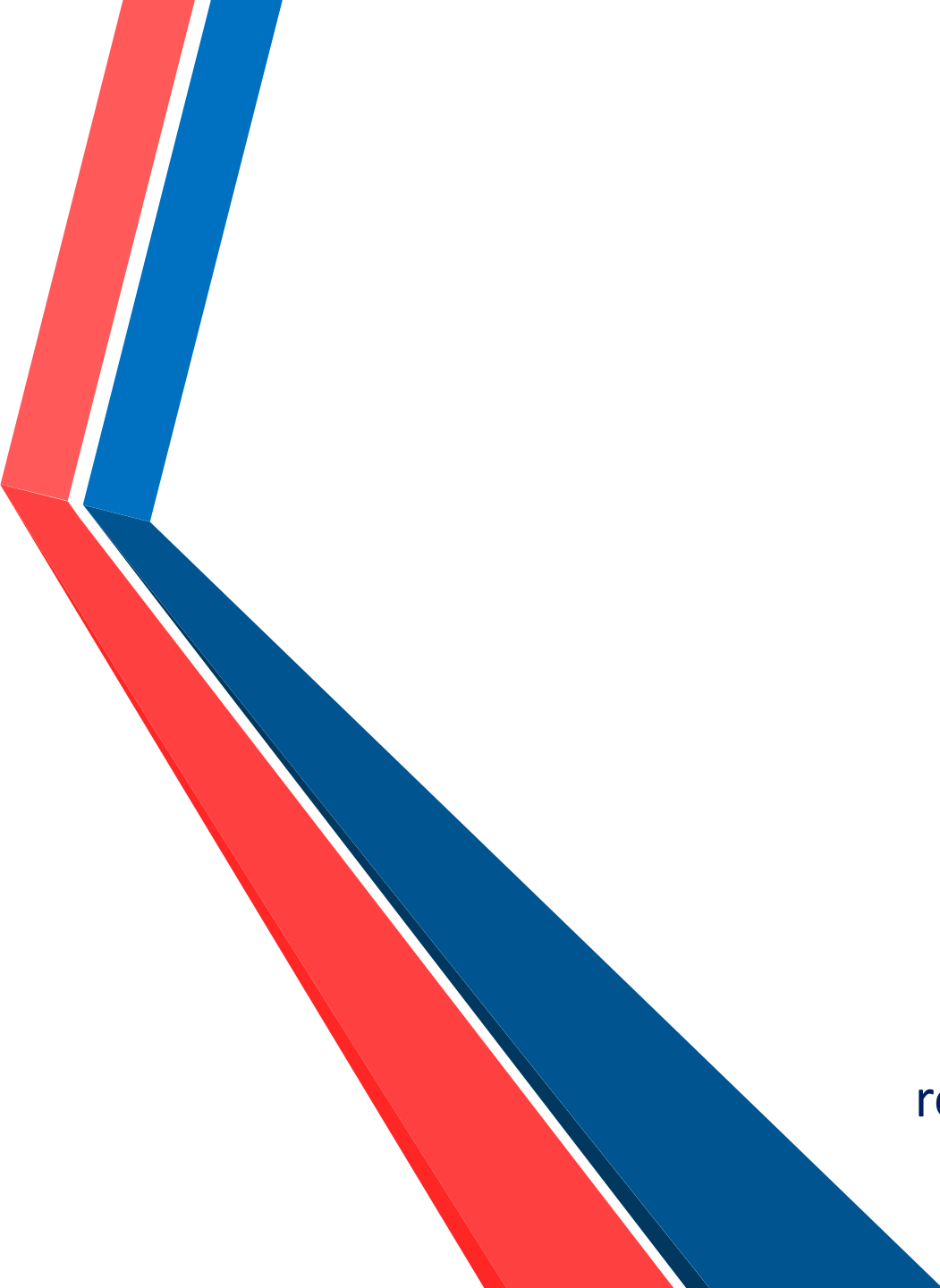


Fazer o Brasil grande de novo



**"O *PESSIMISTA* VÊ DIFICULDADE EM CADA OPORTUNIDADE; O
OTIMISTA VÊ OPORTUNIDADE EM CADA DIFICULDADE"**

(Winston Churchill, ex-primeiro ministro do Reino Unido)

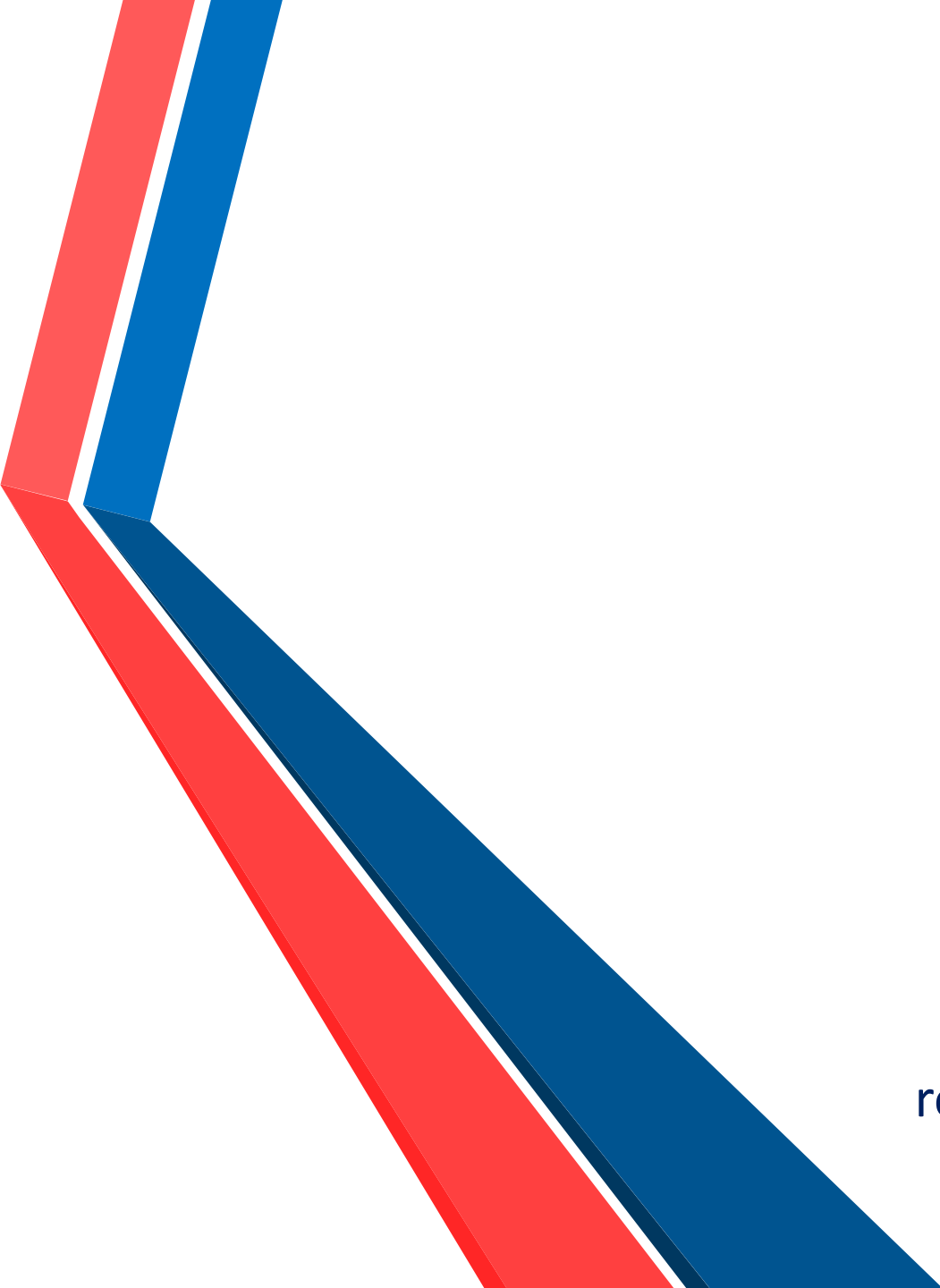


OBRIGADO!

Rodrigo Mariano



rodrigo.mariano@apas.com.br



OBRIGADO!

Rodrigo Mariano



rodrigo.mariano@apas.com.br

e-commerce



Classe **AB**



Homens



Jovens



PREFIRO IR
AO SUPERMERCADO!

A compra pela
internet ainda
é **irrelevante**

Fidelização é tendência

- No Brasil 53% dos brasileiros participam de algum programa de fidelidade (Mundo: 67%)

Marca Própria é tendência?

- No mundo é cerca de 20%, na América Latina é cerca de 15% e no Brasil é cerca de 5%
- Preço é uma variável cada vez mais requisitado em todo o mundo. Marcas Próprias tem no preço seu pilar.
- O Brasil e sua cultura ainda se acostumam à Marca Própria porém é uma questão de 5 anos para iniciar um caminhada de aproximação de faturamento dos países desenvolvidos.
- Millenials tem mais "mente aberta" para experimentar novos produtos e marcas que a geração *baby boomer*.

Gestão da Categoria é tendência?

- Nos EUA, 73% nos varejistas se utilizam, no Brasil este percentual é de 27%
- Inovar no sortimento para tirar o maior faturamento e margem pelo espaço da loja
- Mundo de conveniência e facilidades.
- O sortimento é onde o Varejista tem o maior pilar de mudanças para altos ganhos.
- Um mundo de nichos: Especialistas crescem mais que generalistas.

✓ *Redução das Perdas no Varejo será diferencial de resultado*

✓ *Média do Varejo: 1,32% (Supermercados: 1,82% e Eletroeletrônicos e Móveis: 0,29%)*

Saudabilidade é uma tendência

- Os custos de saúde comprometem cada vez mais o orçamento do brasileiro. É a inflação que mais cresce dentre todos os serviços.
- Brasil é o segundo país que mais gasta com plásticas, disseminação da informação demonstra os malefícios de certos alimentos.

Millenials devem ser observados *Assegurar a longevidade nas relações de consumo hoje, pois esta geração é a terceira idade do futuro*

- São 16% da população brasileira e em 5 à 8 anos serão o grupo de maior poder de compra.
- Preferem ir em mais canais de compra e vão em mais de um supermercado.
- Adoram novidades em produtos e são vanguarda na adoção de tecnologias e produtos.
- São vocais nas redes sociais e no dia à dia quanto à lealdade tanto de falar contra.
- Extremamente focados em conveniência, rapidez e eficácia por viverem no mundo da tecnologia que é rápido.
- *Jovens preocupados em experimentar ao invés de ter a posse (Carros, Imóveis, Viagens, Música, Vídeos, Produtos e Serviços em Geral)*

Terceira idade de ser observada

- ✓ *Eram 10 milhões em 2000 e em 2040 serão 32 milhões de pessoas*
- ✓ *Idosos mais preocupados com longevidade*

- Serão 1/3 da população em 10 anos. É o grupo demográfico com maior crescimento anual disparado no mundo.
- Exigem e precisam de atendimento de pessoas e estrutural diferenciados.
- São contracíclicos: Pela garantia da aposentadoria na bonança gastam mais, na recessão são a garantia de renda dos outros grupo demográficos.
- Adotam novidades com menor velocidade, são mais tradicionais porém muito mais leais à apenas um supermercado.

Brasil em números

Pirâmide etária (Brasil - 2012 e 2018)

