

07|Mai.|2024

08h

Auditório

ASMAD

Café & Negócios

Patrocínio:



STRATEGICOS
GROUP

connect^{BR}
Cozinhas & Equipamentos Industriais

Apoio:



AS MAD
ASSOCIAÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE ATACADISTAS E LOJAS MÊLHORES

 **AMAS**
ASSOCIAÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE SUPERMERCADOS

ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Palestra: Como Fazer o Básico bem FEITO!

Carlos Eduardo Santos



Carlos Eduardo Santos



Palestrante Internacional, Professor, Escritor, Consultor, Advogado e Administrador de Empresas

Presidente da ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Professor

Fundação do MBA de Varejo da USP – Universidade São Paulo

Professor

Fundação Dom Cabral

Idealizador do Instituto Prevenir Perdas (www.prevenirperdas.com.br)

Escritor do livro “Prevenção de Perdas e Gestão de Risco”

Editora Sicurezza

Coautor do livro “Manual do Varejo no Brasil

Editora Saraiva

Experiências Anteriores:

Vice – Presidente de Loss Prevention Walmart Brasil

Diretor de Prevenção de Perdas, Auditoria e Gerenciamento de Riscos das Lojas Marisa

Gerente Executivo de Prevenção de Perdas das Lojas Marisa

Consultor Responsável pela realização de mais de 200 projetos de Prevenção de Perdas em toda América Latina

Responsável pela capacitação de mais 10.000 profissionais de Prevenção de Perdas e Varejo em todo o Brasil e América Latina, em mais de 25 anos de realização de palestras e treinamentos

Atualmente é Diretor de Novos Negócios e Consultoria para a América Latina da Sensormatic / Johnson Controls

NOSSO PROPÓSITO

“Tornar a prevenção de perdas uma área estratégica e que contribua, de forma sustentável, para a proteção do lucro e aumento da rentabilidade dos negócios.”



CONSELHO-EXECUTIVO

Presidente e Diretor de Comunicação

Carlos Eduardo Santos
Sensormatic e “Prevenir Perdas”

Vice-presidente e 1º Tesoureiro

Lenivaldo Barros
Riachuelo

1º Secretário

Gernaldo Gomes
Lopes Supermercados

2º Secretária

Patricia Rosa
Drogaria Araujo

2º Tesoureiro

Rogério Maia
C&A

Diretora Jurídica

Renata Cavalcante
Neto Cavalcante

Diretora de
Comunicação e Conteúdo

Cristina Araújo
Drogarias Araújo

Diretor de ESG

Emerson Freitas
Dia Group

Diretor de
Inovação e Tecnologia

Paulo Rogério Silva
Petz

Diretor de
Relações Institucionais

Jerome Mairet
Carrefour

Diretor de
Relações Internacionais

Erlon Lisboa de Jesus
Abrappe

Diretor de
Riscos e Segurança

Cristian Candido
Via

Diretor de Parcerias

Rodrigo Nascimento
Novo Mundo

Diretor-executivo

Fabiano Andrade

CONSELHOS FISCAL E DELIBERATIVO

Conselho Fiscal

Eder Motin
(Condor)
Marcelo Soares
(Abrappe)
Marcos Macchione
(Neto Cavalcante)

Conselho Deliberativo

Adilson Souza
Sonda
Alexandre Ribeiro
Renner
Alexandre Zuchi da Costa
Amase
Anderson Sousa
C&C
André Pontes
Ferreira Costa
Antonio J.Balbino Souza
Abrappe
Antonio de Sousa Andrade
Nidobox
Camila Guimarães
Floresta Supermarket
Carlos Eduardo Peruzzi
Marisa
Carlos Palomares
Lojas Americanas
Cecília Leotte
Abrappe
Claudio Pecin
RaiaDrogasil

Cristian Candido
Via
Edson Nunes
Globo / Nazaria
Elizeu Lucena
Carrefour
Fernando Uchoa
Atakarejo
Fernando Alves
Pague Menos
Franklin Oliveira
Cencosud – BA
Gernaldo Gomes
Lopes-Raiz
Jonathan Taylor
Abrappe
José Alcides Gomes
Lojas Emmanuelle
Karina Bandeira
St Marche
Keila Meireles Prates
Abrappe
Marcos Cunha
Bretas

Sergio Meneses
Dia
Paulo Silva
Petz
Patrícia Rosa
Drogaria Araujo
Patrick Barra
Grupo Carone
Roberto Pupe
Panvel
Rodrigo Nascimento
Novo Mundo
Rodrigo Canal
Abrappe
Rogério Carvalho
Magalu
Rogério Maia
C&A
Romuald Gaussot
GPA
Samuel Peixoto
Amis / Panelão
Yuri Miranda
Amas

PILARES DE ATUAÇÃO



SUORTE

- Networking com os principais líderes do varejo
- Comitês regionais
- Atuação junto ao board das empresas
- Inserção do tema Prevenção de Perdas nos principais eventos do varejo



CONTEÚDO

- Estudos e pesquisas de mercado
- Artigos e papers técnicos
- Troca de experiências entre os membros
- Literatura nacional e internacional



EDUCAÇÃO E CARREIRA

- Eventos e cursos de capacitação
- Banco de vagas e currículos
- Certificação profissional

CARTILHAS PARA OS ASSOCIADOS



COMITÊ DE SEGURANÇA

Como prevenir desvios de mercadorias no varejo

Algo para trás o tempo em que estóqueiros, vendedores e maquinistas eram considerados as maiores riquezas de uma empresa. Hoje, são os ativos intangíveis que compõem os diferenciais competitivos. Cuidar para eles atentamente é construir relacionamentos positivos e mais rentáveis com os(as) consumidores(as), o que ajuda a evitar crises.



Frente do comércio brasileiro, em um momento de transformação, temos empresas pioneiras de controle de distribuição e de conhecimento em qualificação. O cuidado dos mercados, valores intangíveis, tem auxiliado cada vez mais a rentabilidade e a manutenção das margens corporativas e os resultados das empresas.

Tipode® realizou uma pesquisa sobre 100.000 lojas de varejo em 2015, 60% do total de uma empresa em varejo para evitar desvios e a que

o COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 100 varejistas e 3.000 profissionais de prevenção de perdas e gestão de risco. A Associação oferece suporte técnico, capacitação e apoio operacional para as empresas associadas, visando assegurar a consequente rentabilidade das empresas e a satisfação dos clientes. No caso do varejo, o conteúdo atual não é de fácil observação, visto que a maior maioria econômica da fatura de varejo é feita em ambiente físico de varejo, o que torna a prevenção de perdas uma tarefa desafiadora.

O sistema social imposto pela Comissão Brasileira de Prevenção de Perdas, do Conselho Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNCB), indica que o varejo pode gerar até 20% de perda de vendas por ano em 2015. A implementação de medidas preventivas, com bons resultados, do comércio varejista - caso da Qualidade - é uma tarefa de constante

Composição de valor de 989.989

Item	Valor
Intangíveis	40%
Tangíveis	60%

Fonte: Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

91



COMITÊ DE SEGURANÇA

Gestão de conflitos no ambiente comercial

O caminho ideal exige dos(as) profissionais de Prevenção de Perdas estratégias que posicionem o bem-sitar de todos as pessoas e a satisfação das(as) clientes no centro de suas decisões, tanto na prevenção quanto na resolução de conflitos. Os momentos de crise trazem boas oportunidades para adotar a mudança cultural pela qual a área tanto necessita passar.

Nesse novo cenário, caracterizado por mudanças rápidas e constantes, a maioria das organizações, em suas estruturas, decisões, processos, em suas estratégias e em suas ações, tem buscado a satisfação dos clientes. No caso do varejo, o conteúdo atual não é de fácil observação, visto que a maior maioria econômica da fatura de varejo é feita em ambiente físico de varejo, o que torna a prevenção de perdas uma tarefa desafiadora.

O sistema social imposto pela Comissão Brasileira de Prevenção de Perdas, do Conselho Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNCB), indica que o varejo pode gerar até 20% de perda de vendas por ano em 2015. A implementação de medidas preventivas, com bons resultados, do comércio varejista - caso da Qualidade - é uma tarefa de constante

o COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 100 varejistas e 3.000 profissionais de prevenção de perdas e gestão de risco. A Associação oferece suporte técnico, capacitação e apoio operacional para as empresas associadas, visando assegurar a consequente rentabilidade das empresas e a satisfação dos clientes. No caso do varejo, o conteúdo atual não é de fácil observação, visto que a maior maioria econômica da fatura de varejo é feita em ambiente físico de varejo, o que torna a prevenção de perdas uma tarefa desafiadora.

O sistema social imposto pela Comissão Brasileira de Prevenção de Perdas, do Conselho Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNCB), indica que o varejo pode gerar até 20% de perda de vendas por ano em 2015. A implementação de medidas preventivas, com bons resultados, do comércio varejista - caso da Qualidade - é uma tarefa de constante

92



COMITÊ DE SEGURANÇA

Gestão de incidentes e relações com autoridades

Ter dados objetivos no centro de estratégia empresarial ajuda a construir relações que atendam às demandas e necessidades das(as) consumidoras(as) e sejam pela integridade de todas as pessoas. Nesse sentido, o relacionamento com autoridades de segurança pública pode ter grande efeito na prevenção e gestão de incidentes.

Vivermos a era da informação e da conectividade. É de dever de todos, desde o cidadão comum até o profissional, a atuação consciente e responsável para manifestar sua atuação - ou inação - com o poder público. A atuação consciente e responsável de todos os cidadãos é fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

A prevenção de que danos sejam causados por atos de violência é uma tarefa complexa e diferente para cada situação. No entanto, a atuação consciente e responsável de todos os cidadãos é fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e equitativa.

O sistema social imposto pela Comissão Brasileira de Prevenção de Perdas, do Conselho Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNCB), indica que o varejo pode gerar até 20% de perda de vendas por ano em 2015. A implementação de medidas preventivas, com bons resultados, do comércio varejista - caso da Qualidade - é uma tarefa de constante

o COMITÊ DE SEGURANÇA ABRAPE é uma iniciativa da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas, organização que reúne mais de 100 varejistas e 3.000 profissionais de prevenção de perdas e gestão de risco. A Associação oferece suporte técnico, capacitação e apoio operacional para as empresas associadas, visando assegurar a consequente rentabilidade das empresas e a satisfação dos clientes. No caso do varejo, o conteúdo atual não é de fácil observação, visto que a maior maioria econômica da fatura de varejo é feita em ambiente físico de varejo, o que torna a prevenção de perdas uma tarefa desafiadora.

O sistema social imposto pela Comissão Brasileira de Prevenção de Perdas, do Conselho Nacional de Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNCB), indica que o varejo pode gerar até 20% de perda de vendas por ano em 2015. A implementação de medidas preventivas, com bons resultados, do comércio varejista - caso da Qualidade - é uma tarefa de constante

93

PREVENÇÃO DE PERDAS EM NOVELA DA GLOBO

ABRAPPE

Associação Brasileira de Prevenção de Perdas



Conceito Geral de Perdas

FOCO NO RISCO

Toda ocorrência que pode gerar algum impacto negativo nos resultados de uma empresa.



FOCO NA OPORTUNIDADE

É o dinheiro que está sob a mesa esperando uma iniciativa para ser alcançado.



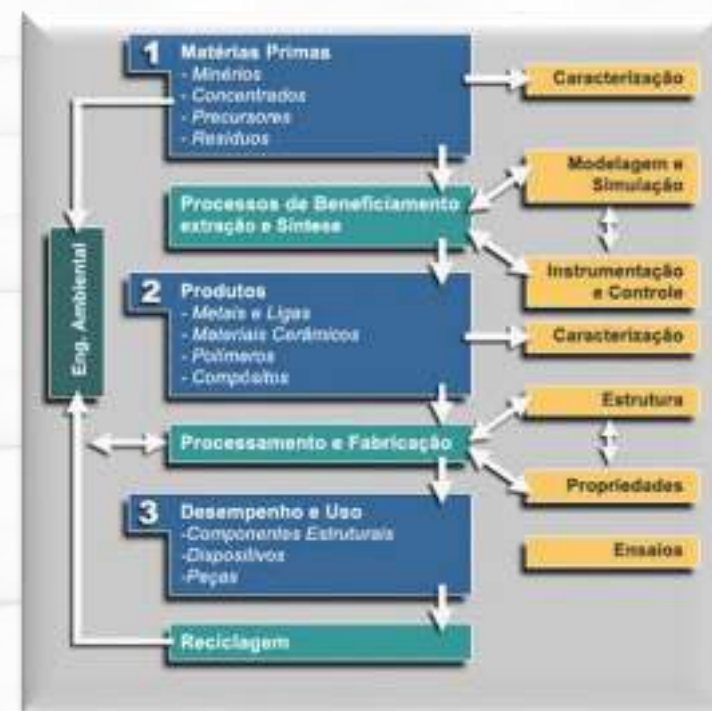
“Perda é todo o sacrifício para a obtenção do **LUCRO**”



Conceito Geral de Prevenção de Perdas

São as iniciativas visando a identificação de riscos e oportunidades através da implementação de técnicas e ações de controle para a proteção sobre quaisquer tipos de danos e prejuízos ao negócio.

“Gerenciar RISCOS para o aumento da RENTABILIDADE”



POR QUE É IMPORTANTE UMA EMPRESA INVESTIR EM PREVENÇÃO DE PERDAS?



ABRABE A/RMO

E o Índice Médio das perdas no varejo foi: **1,48%**

Segundo estimativa de estudo da SBVC, o Varejo Restrito movimentou **2,14 Trilhões** de reais em 2022.

O que isso representa?

Uma perda de: **31,7 Bilhões de Reais!**

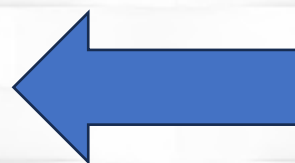
Em 2021 o índice médio de perdas no varejo foi de **1,21%**, portanto tivemos um aumento de **22%** para o ano atual.

Tudo isso é apenas uma estimativa. Não é uma realidade.

Supermercado	
Faturamento 2022	695,7 bilhões
Perda	2,37%
Perda Total	16,48809 bilhões



227 Mil



PERDA TOTAL EM 2022
R\$ 16,49 Bilhões

**Quantos KWID sua
empresa perdeu
em 2023?**

Prevenção de Perdas = AUMENTO DE VENDAS

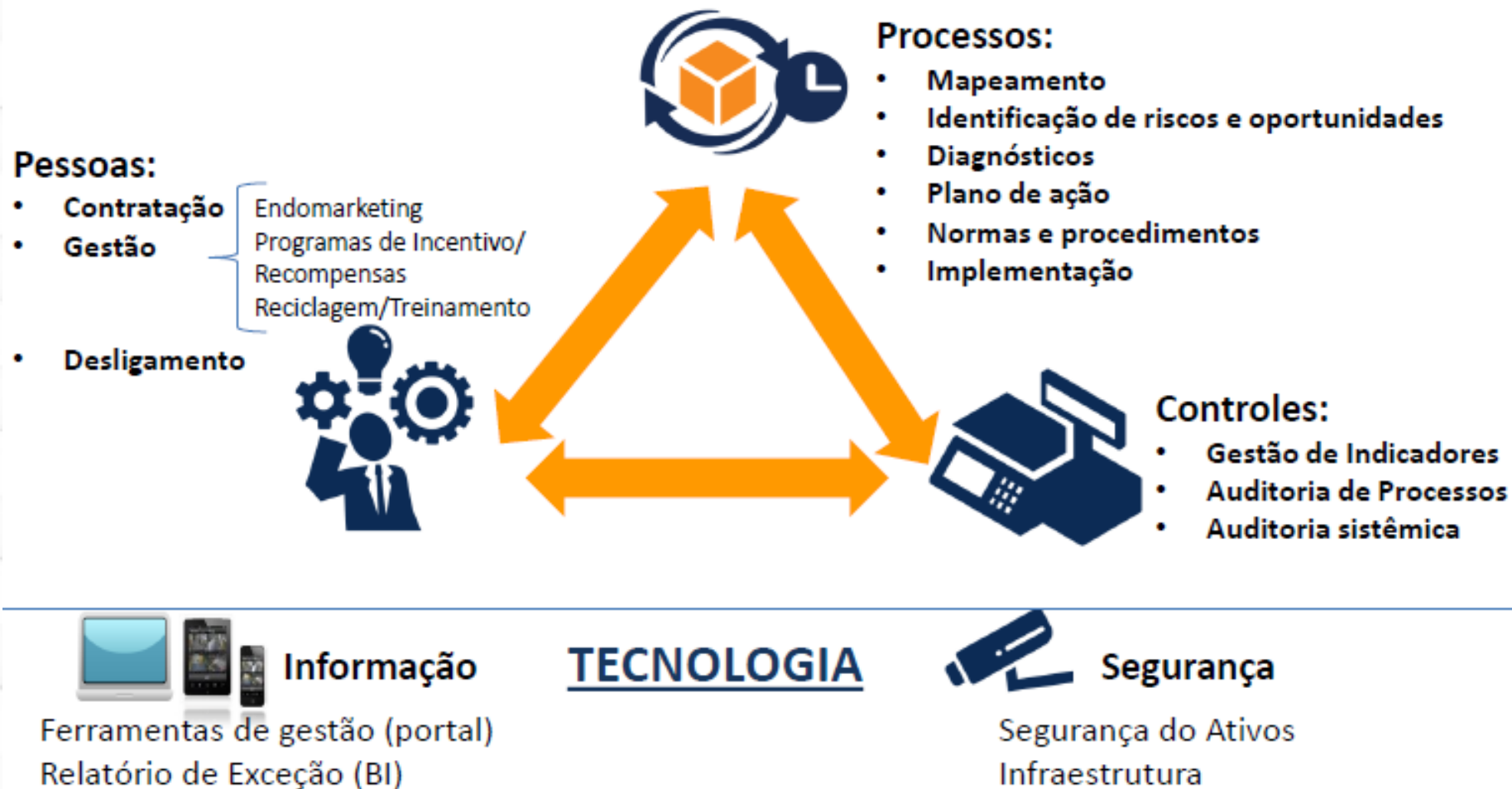
CENÁRIO SEM
PREVENÇÃO DE PERDAS



CENÁRIO COM
PREVENÇÃO DE PERDAS



Framework Prevenção de Perdas



ÍNDICE DE PERDAS NO VAREJO

Gerencial

Perda
(à preço de venda)



Faturamento
bruto

Contábil

Perda
(à preço de custo)



Faturamento
líquido

**Modelo
ABRAS**

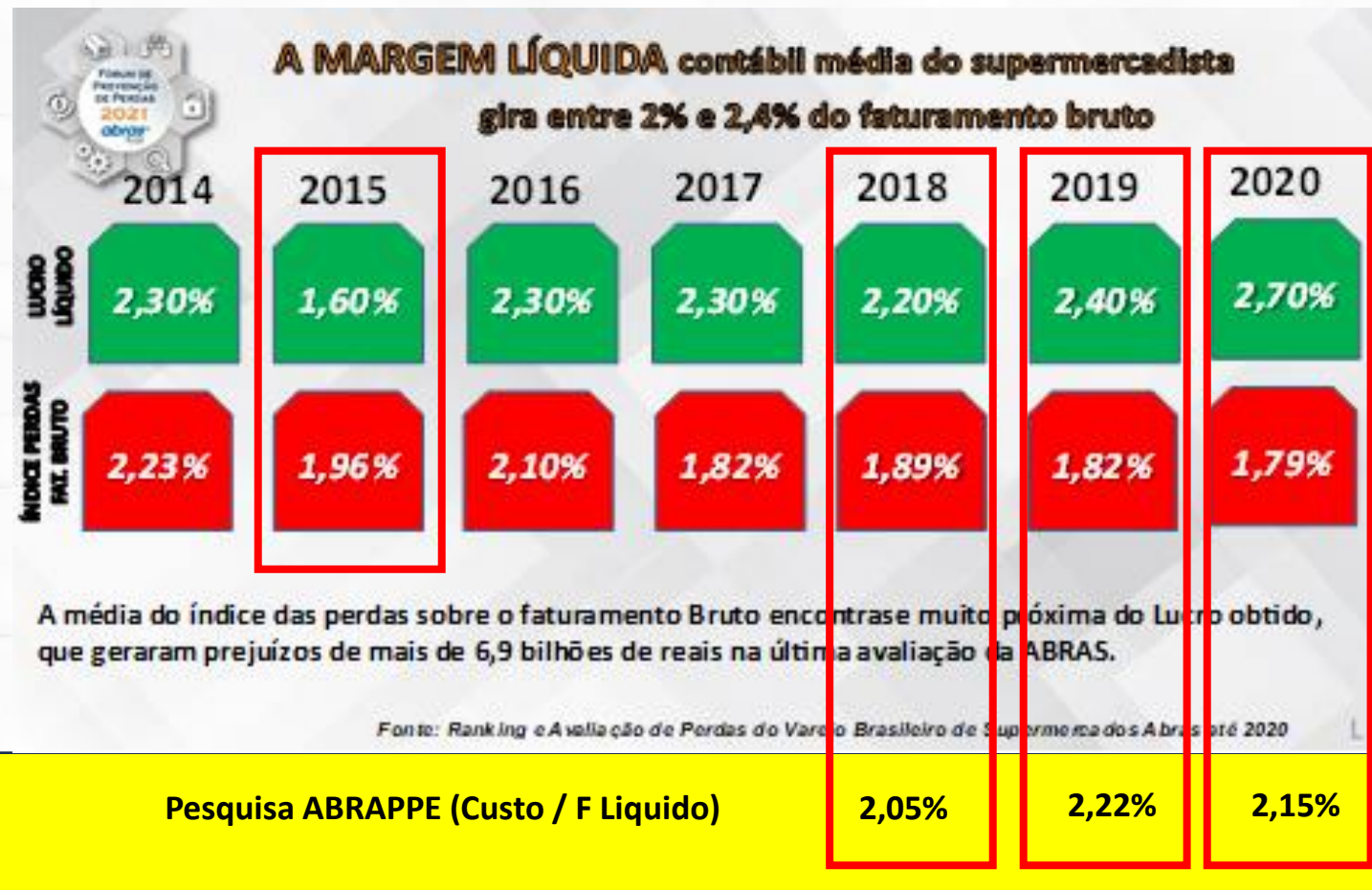
Perda
(à preço de custo)



Faturamento
bruto

CALCULAR

Comparativo LUCRO X PERDA



Regra 80/20 (supermercados)

Perecível

Quebra Operacional

80%

Perda de Estoque
Perecíveis

20%

Não Perecível

Perdas de Estoque

80%

Dano

20%

Indicadores de Perdas Totais

Regra 80 x 20

				REALIZADO						META (80/20)							
		IDEAL	HOJE	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16	nov/16	dez/16		
Percíves		80%	38%	Quebra Operacional	0,90%	0,88%	1,10%	1,08%	1,05%	1,06%	0,91%	0,80%	0,75%	0,80%	0,88%	0,89%	79% 21%
		20%	63%	Inventário Percíves	1,50%	1,40%	1,38%	1,35%	1,58%	1,55%	1,00%	0,90%	0,63%	0,62%	0,48%	0,23%	
				Total	2,40%	2,28%	2,48%	2,43%	2,63%	2,61%	1,91%	1,70%	1,38%	1,42%	1,36%	1,12%	
Não Percíves		20%	35%	Dano	0,50%	0,45%	0,41%	0,35%	0,39%	0,37%	0,36%	0,35%	0,33%	0,30%	0,35%	0,20%	22% 78%
		80%	65%	Inventário	0,92%	0,90%	0,98%	1,08%	0,99%	0,95%	0,80%	0,78%	0,77%	0,75%	0,74%	0,73%	
				Total	1,42%	1,35%	1,39%	1,43%	1,38%	1,32%	1,16%	1,13%	1,10%	1,05%	1,09%	0,93%	
TOTAL GERAL				3,82%	3,63%	3,87%	3,86%	4,01%	3,93%	3,07%	2,83%	2,48%	2,47%	2,45%	2,05%		

Nova Visão Estratégica – GESTÃO DE RISCOS

Gestão de Risco

Auditoria

Gestão de Estoques

Prevenção à Fraudes

Prevenção de Perdas

Controles Internos

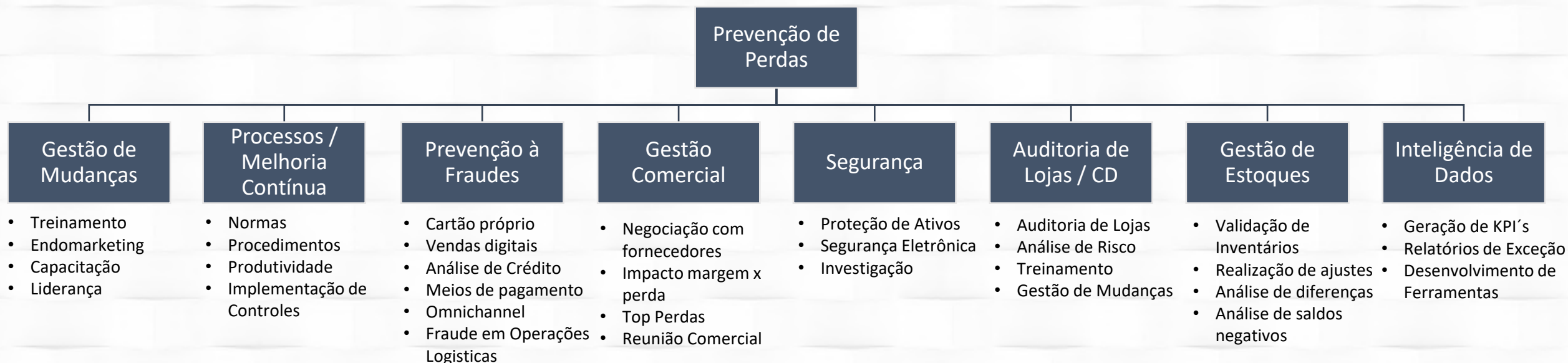
Compliance

Segurança

- Alimentar
- Informação
- Trabalho
- Proteção de Ativos



Estrutura Organizacional Padrão



PERDA AMPLIADA

*Prevenção de Perdas Ampliada
lojas físicas e e-commerce*



NOVA VISÃO ESTRATÉGICA

De Prevenção de Perdas para a
“PROTEÇÃO DO LUCRO”

CLIENTE

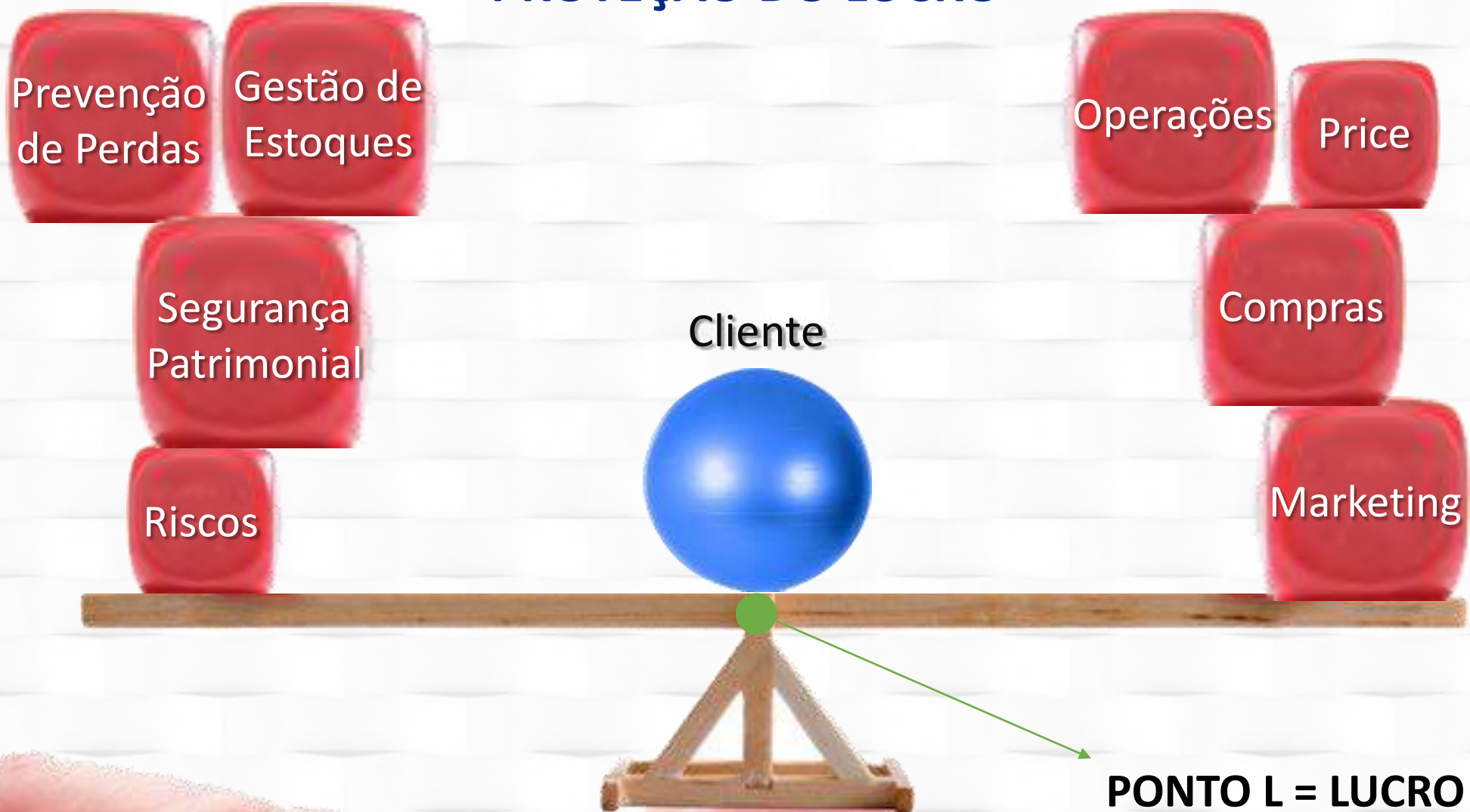
PERDA
AMPLIADA

P&L (BU)

CULTURA DE
RISCOS

RENTABILIDADE/
MARGEM /
GERAÇÃO DE CAIXA

PROTEÇÃO DO LUCRO



Principais desafios da Prevenção de Perdas – Foco Estoques



By Carlos Eduardo Santos

KPMG

6ª Pesquisa ABRAPPE de Perdas no Varejo Brasileiro

Junho/2023

Realização:

ABRAPPE
Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

KPMG

Apoio:

PREVENIR PERDAS
SISTEMA DE PREVENÇÃO DE PERDAS - GESTÃO DE RISCOS



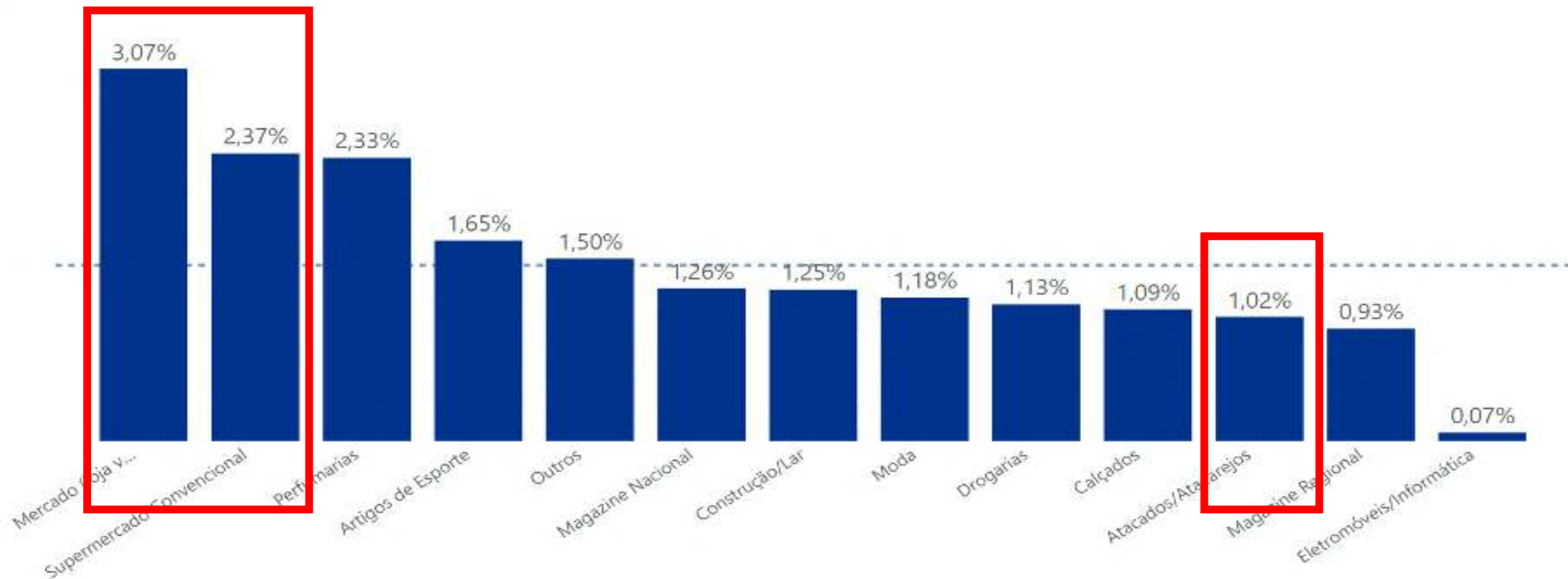
E o Índice Médio das perdas no varejo foi: **1,48%**

Segundo estimativa de estudo da SBVC, o Varejo Restrito movimentou **2,14 Trilhões** de reais em 2022.

Em 2021 o índice médio de perdas no varejo foi de **1,21%**, portanto tivemos um aumento de **22%** para o ano atual.

O que isso representa?

Uma perda de:
31,7 Bilhões de Reais!



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.

Índice de Perda Total - 2021x2022

Centro de Distribuição

Lojas

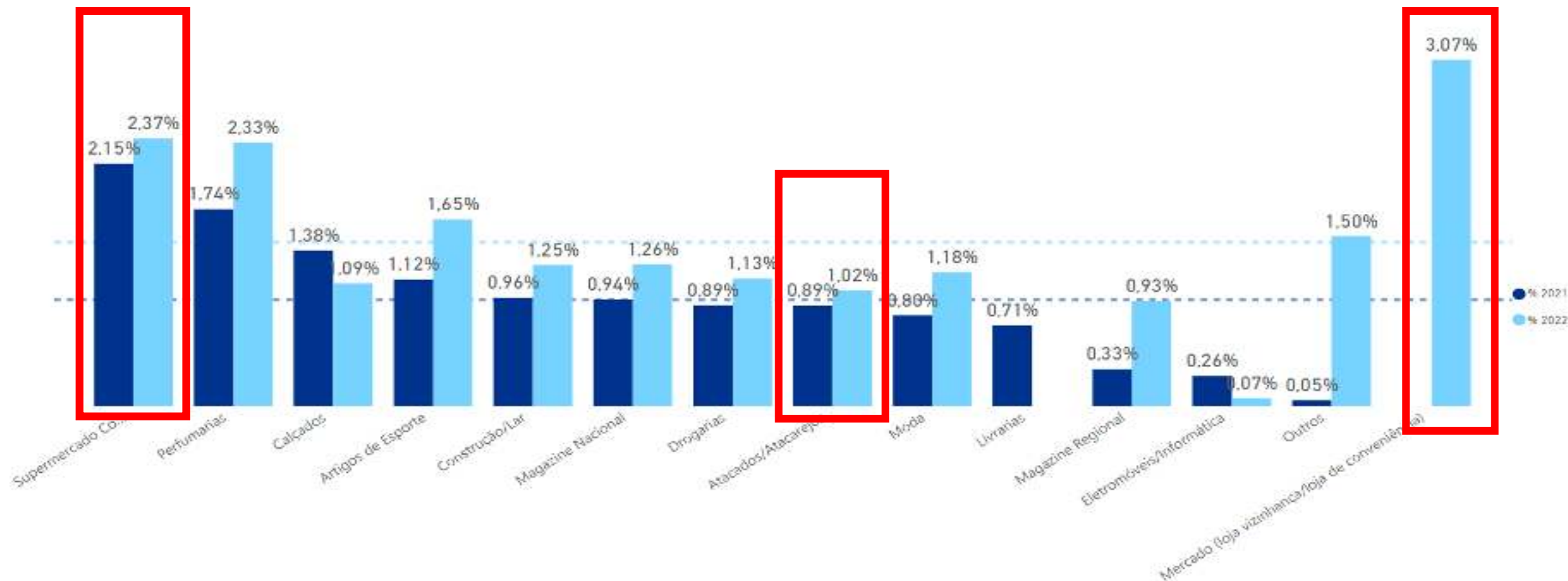
Total

Área de PP

Todos

Sector

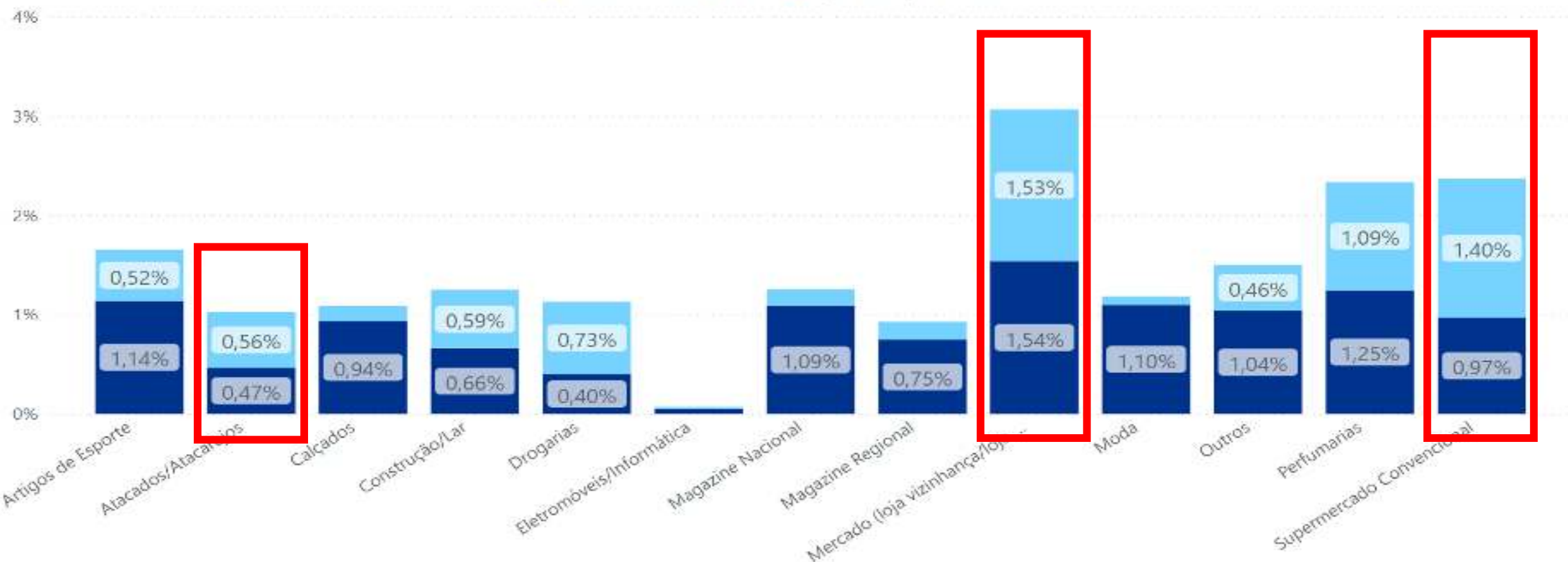
Todos



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.

2022

● Perdas não Identificadas ● Quebras Operacionais



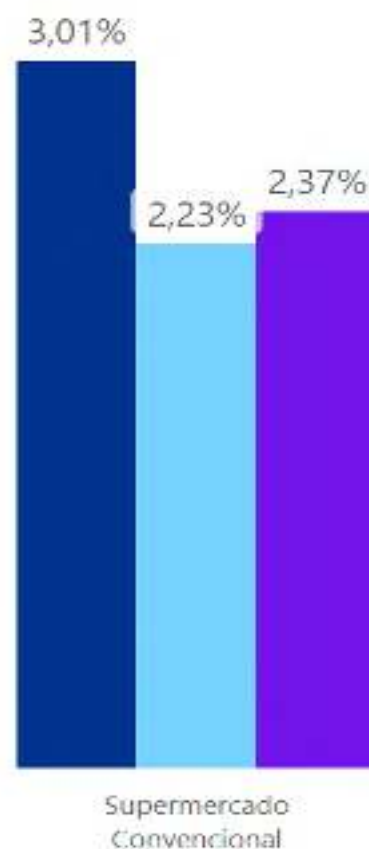
Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



● Sem Bonificação ● Com Bonificação ● Índice Total

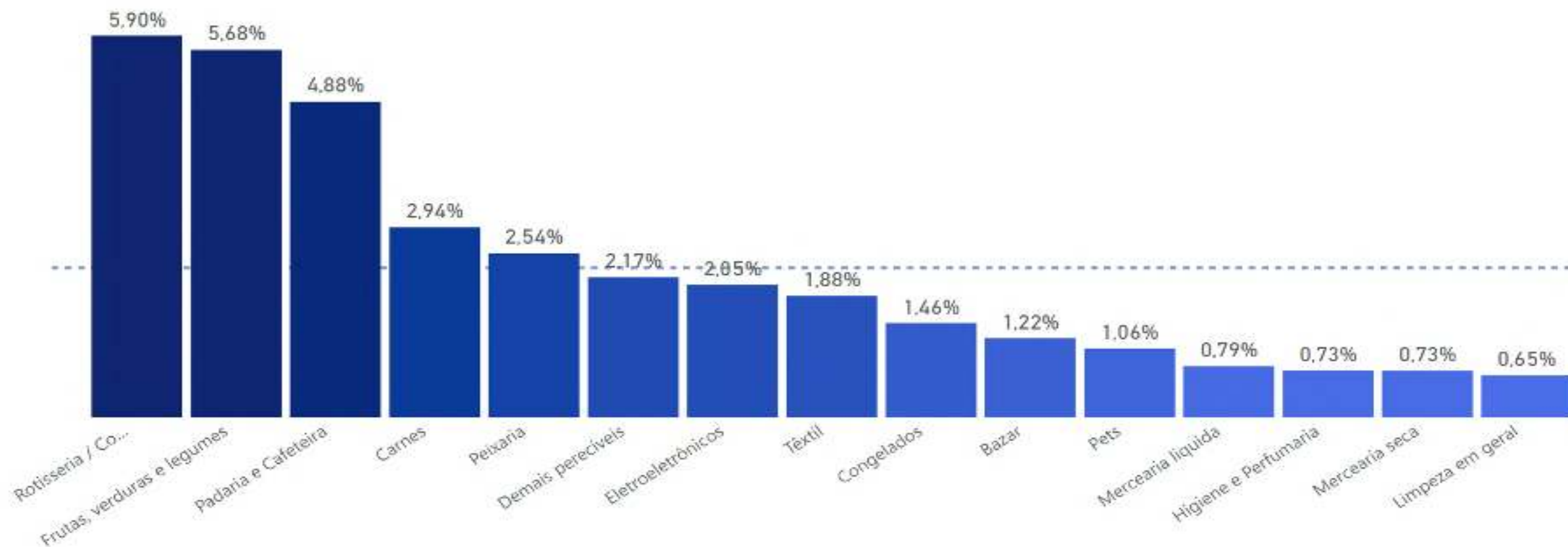


● Sem Bonificação ● Com Bonificação ● Índice Total



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.

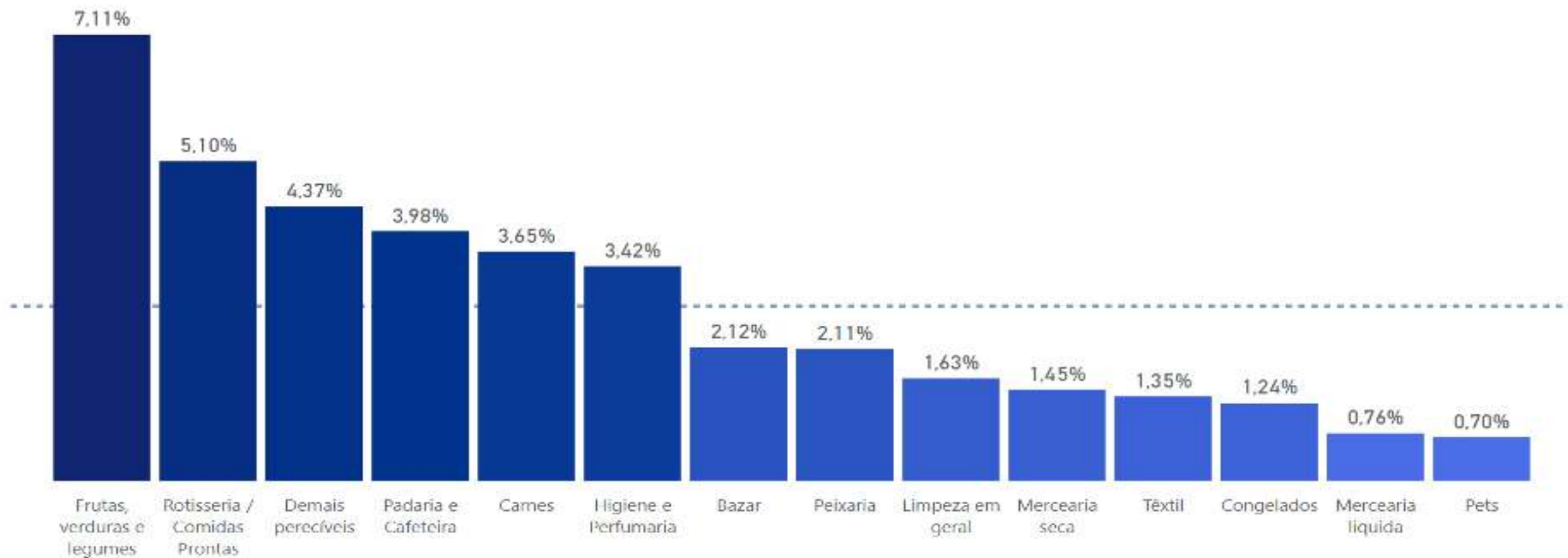
SUPERMERCADO



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



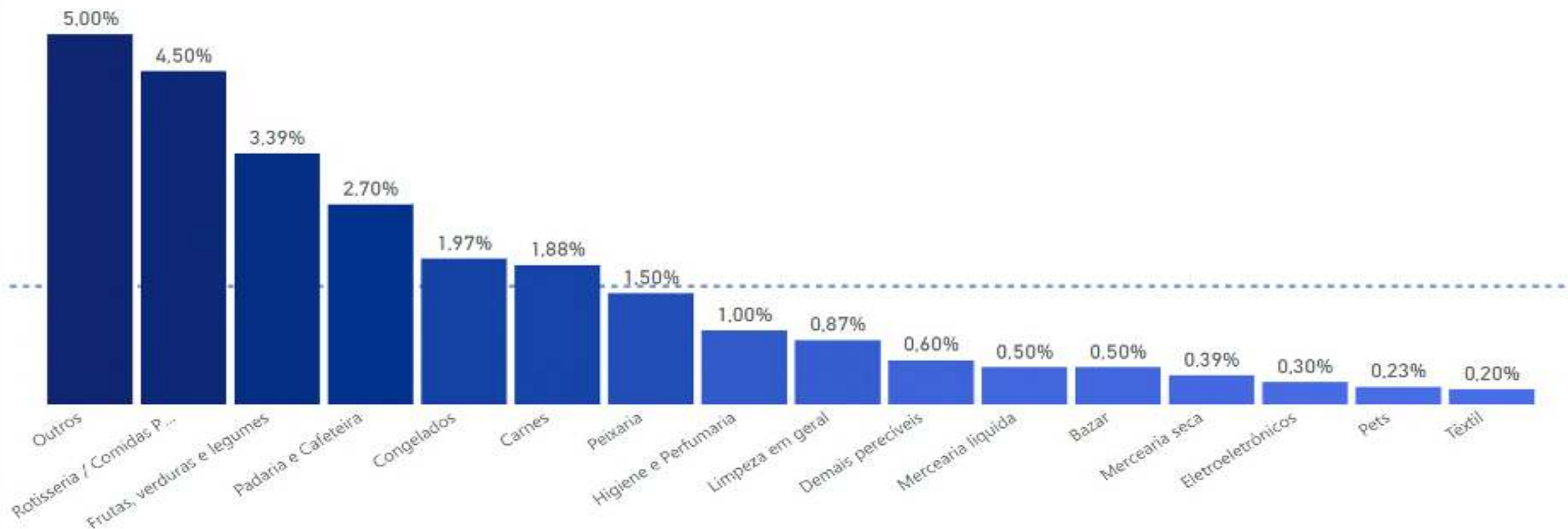
MERCADO / LOJA VIZINHANÇA



Os setores não apresentados, não atenderam os pré requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



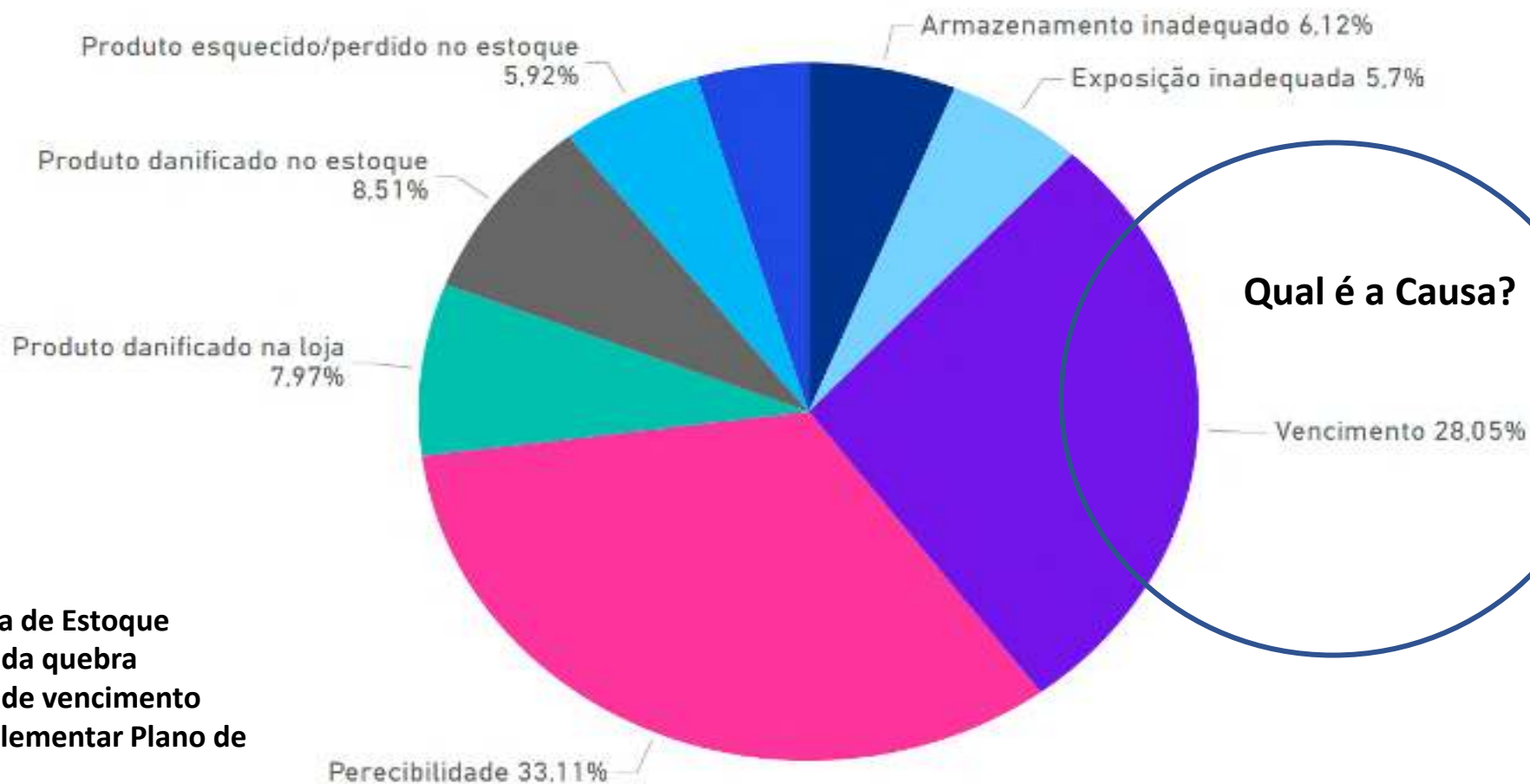
ATACADOS / ATACAREJOS



Os setores não apresentados, não atenderam os pré-requisitos da metodologia em quantidade de respondentes e/ou qualidade da informação.



SUPERMERCADO



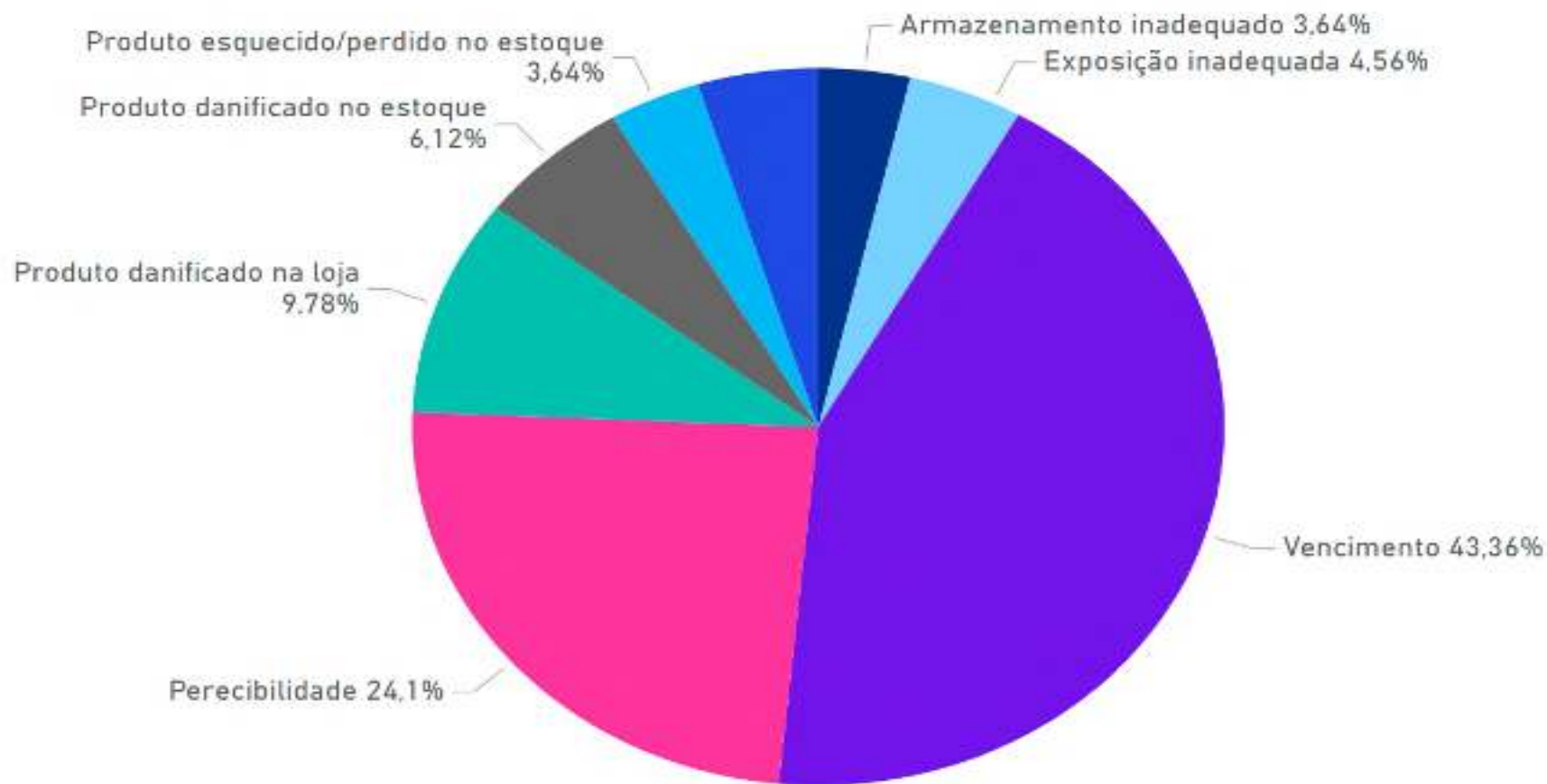
Regra 1: Contabilizar a Baixa de Estoque

Regra 2: Identificar a causa da quebra

Regra 3: Identificar a causa de vencimento

Regra 4: Diagnosticar e implementar Plano de Ação

MERCADO / LOJA VIZINHANÇA



- Armazenamento inadequado
- Exposição inadequada
- Vencimento
- Perecibilidade
- Produto danificado na loja
- Produto danificado no estoque
- Produto esquecido/perdido no estoque
- Refrigeração

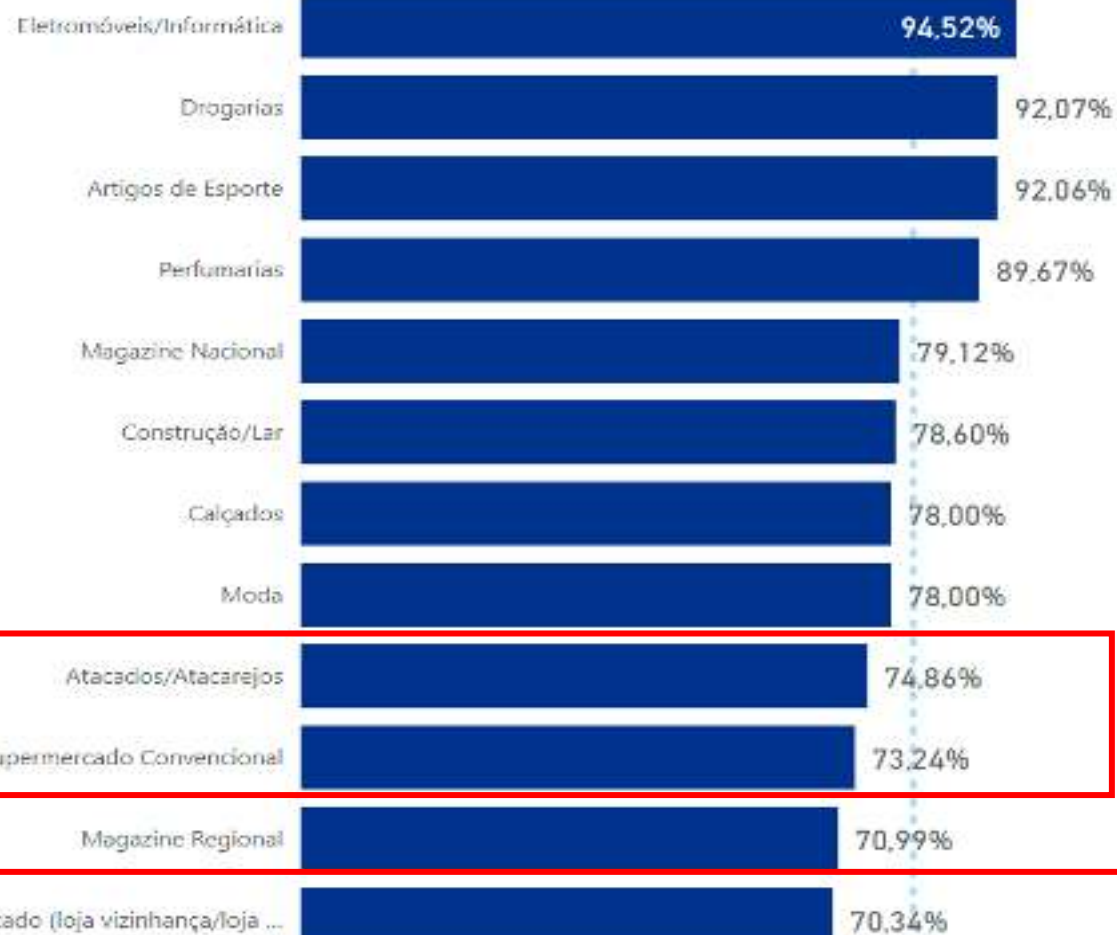
ATACADOS / ATACAREJOS



- Armazenamento inadequado
- Exposição inadequada
- Vencimento
- Perecibilidade
- Produto danificado na loja
- Produto danificado no estoque
- Produto esquecido/perdido no estoque
- Refrigeração



Acurácia qualitativa



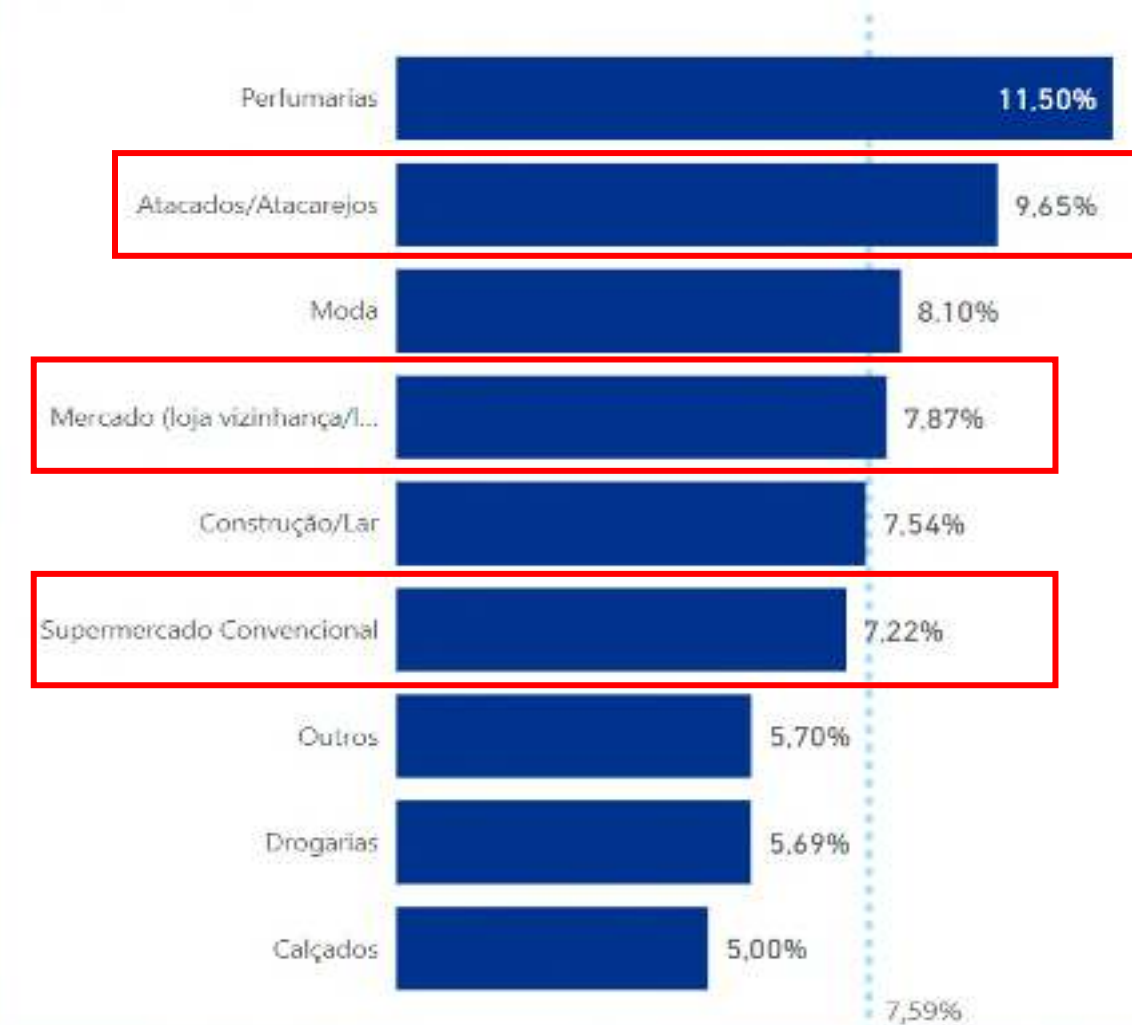
80,95%

Acurácia quantitativa

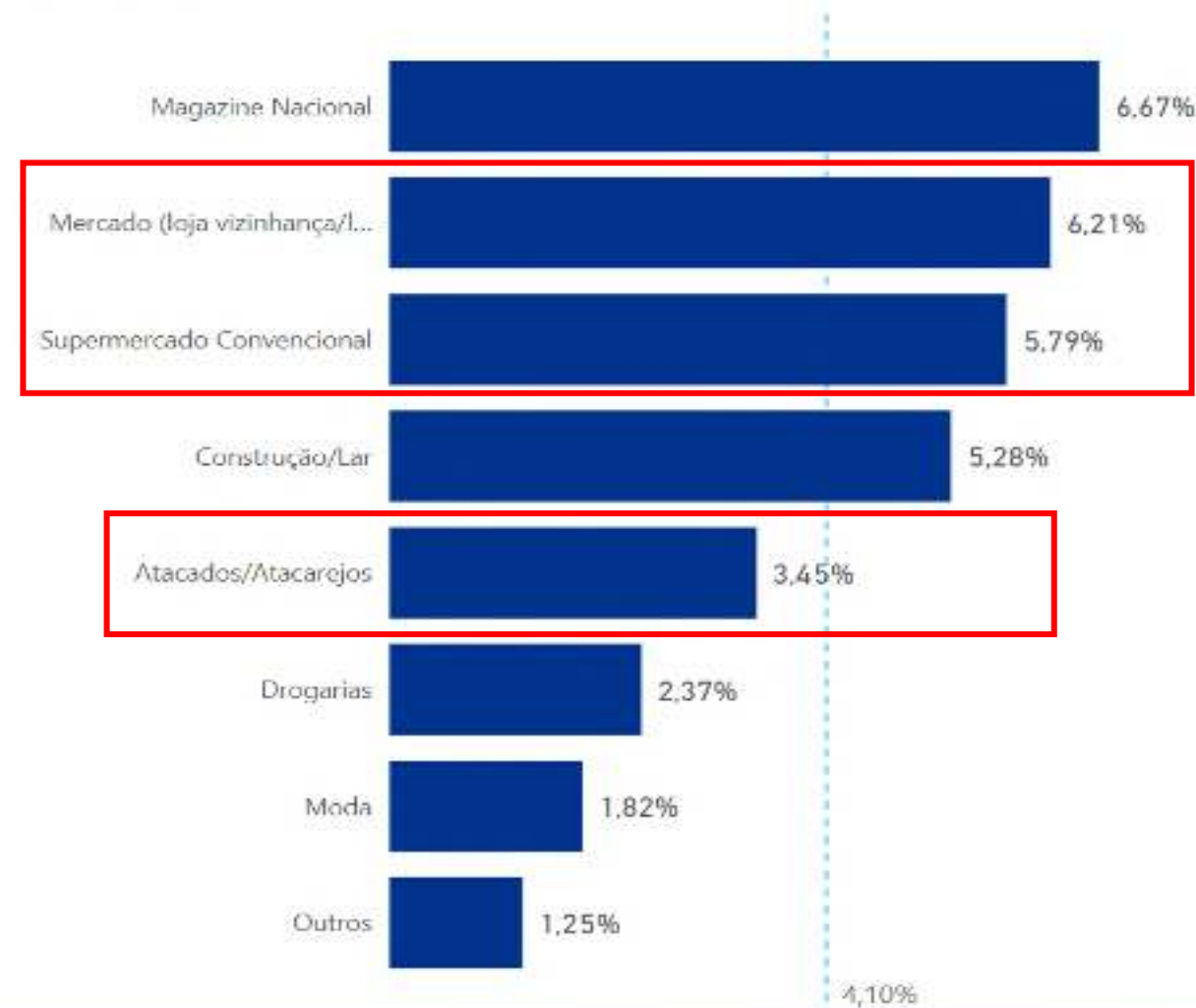


92,26%

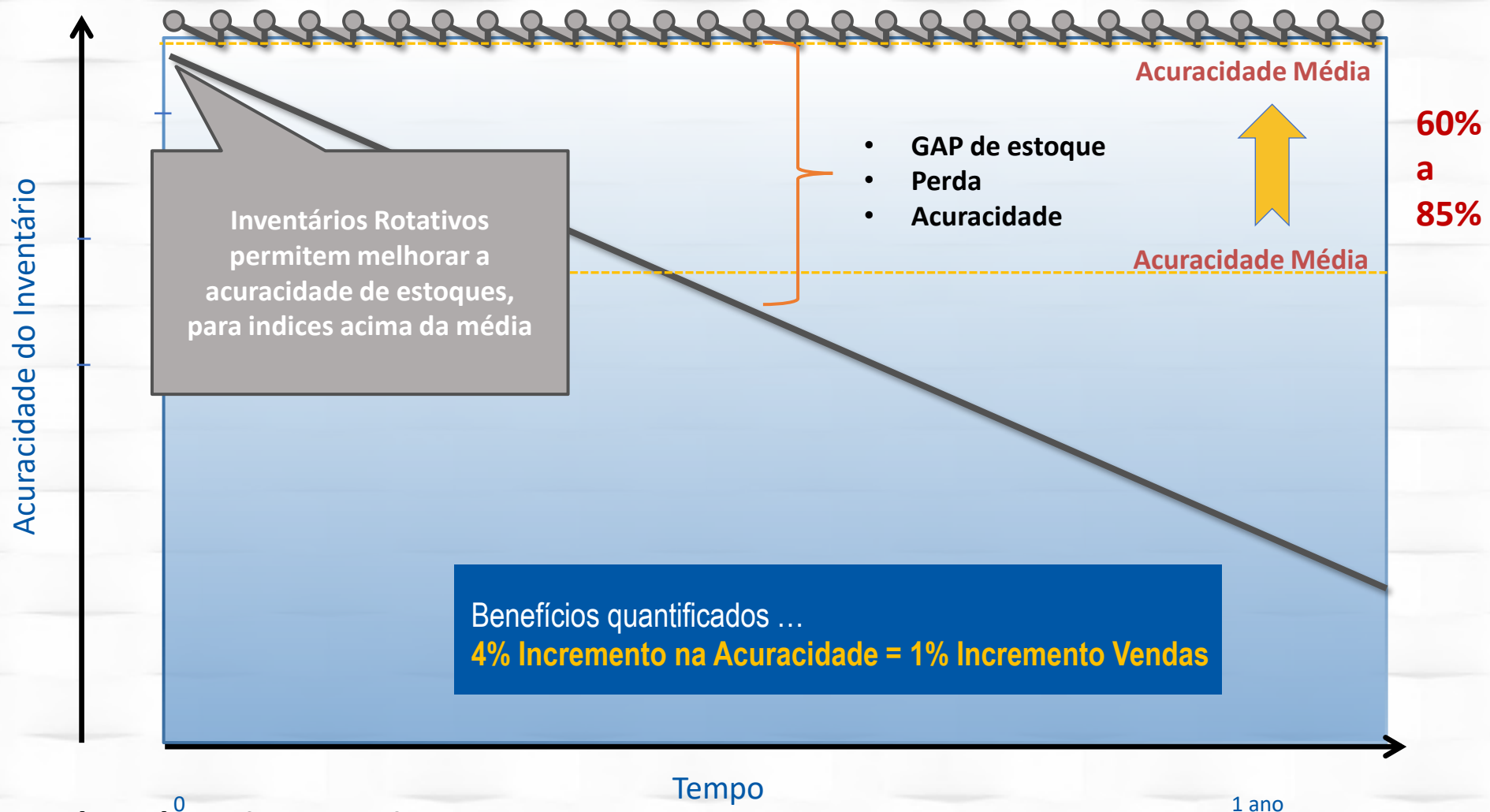
Ruptura Comercial



Ruptura Operacional



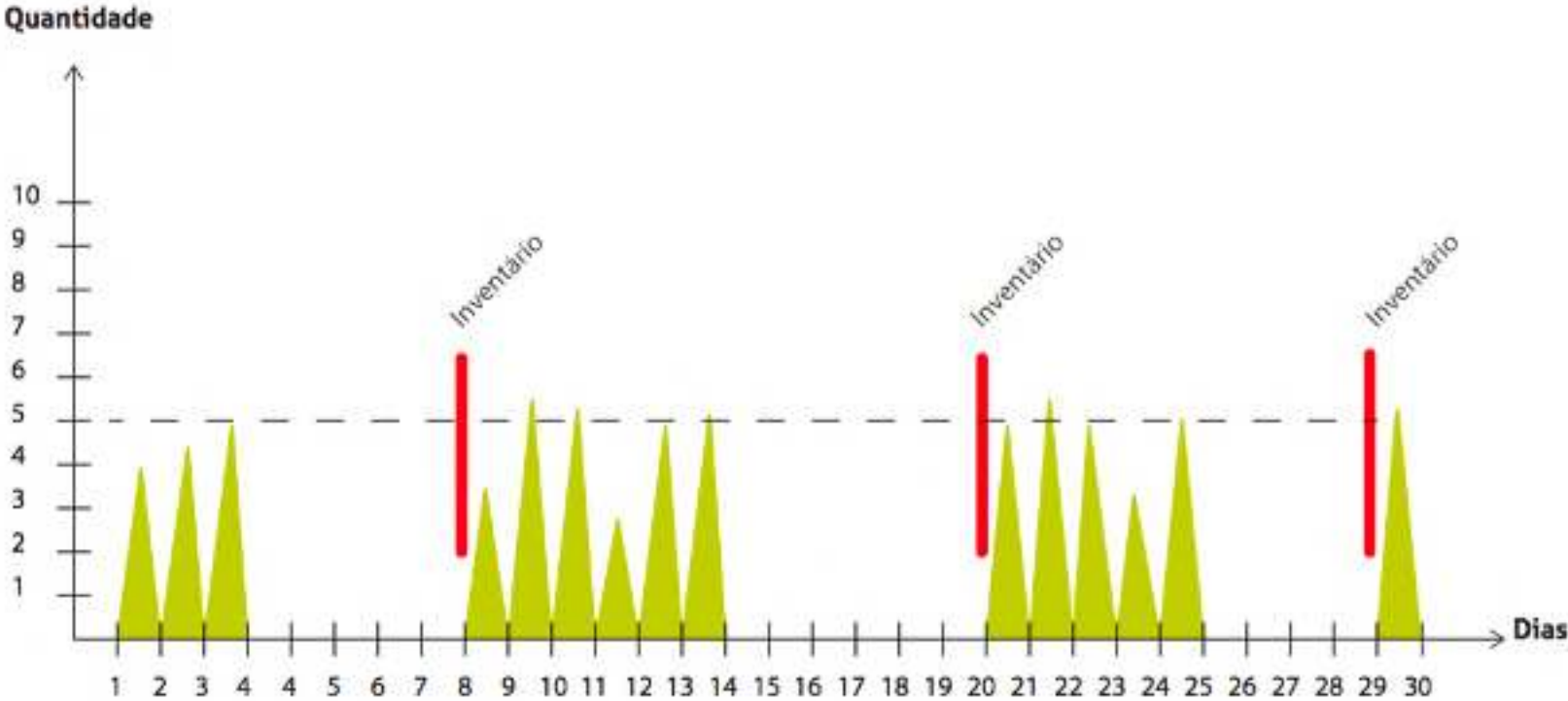
“BOCA DO JACARÉ”



Regra 5: Inventário Físico de Mercadorias
Regra 6: Perda não identificada

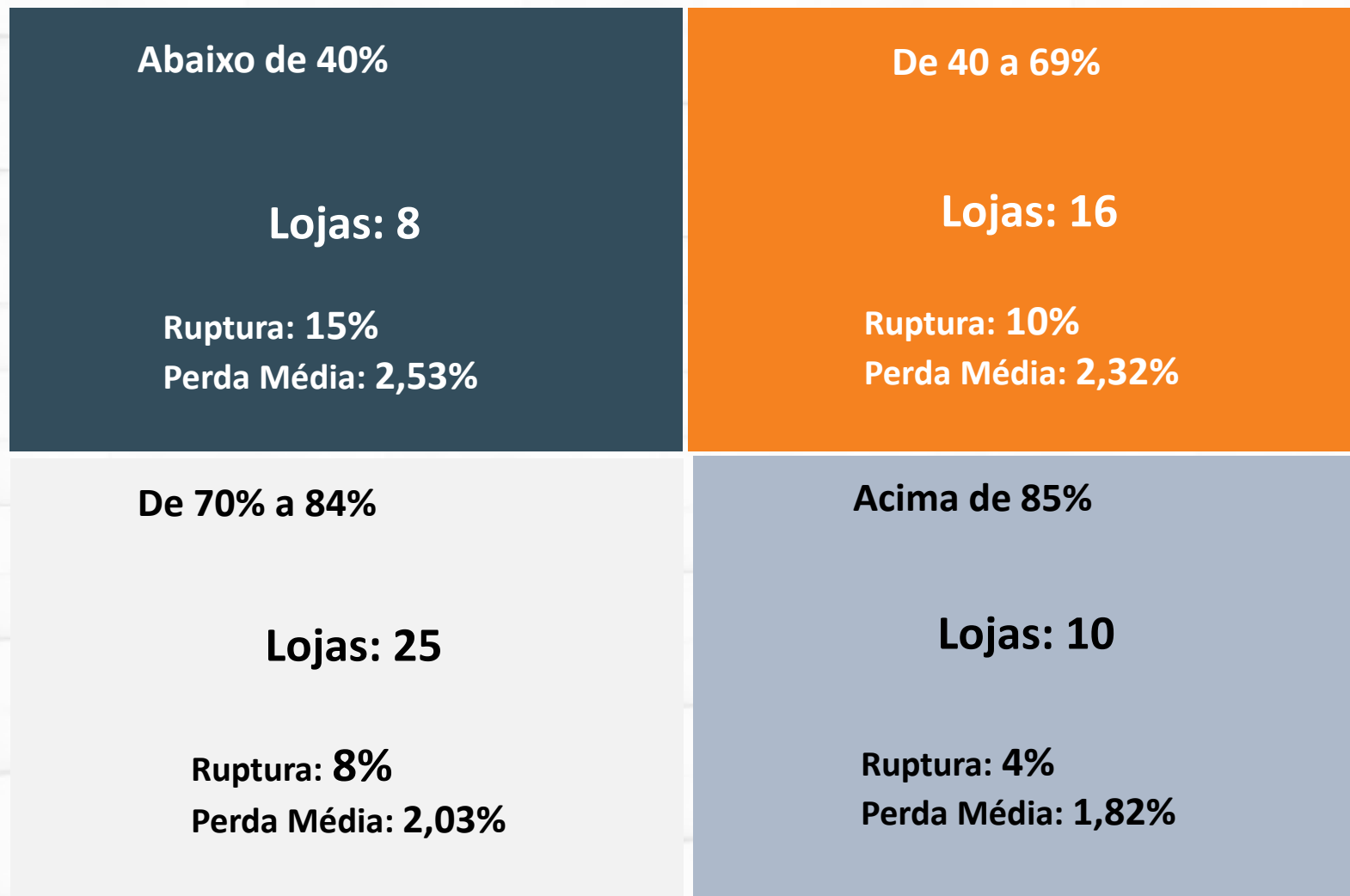
By Carlos Eduardo Santos

Ruptura – Perdas de vendas (PERDA AMPLIADA)



CÁLCULO DA RUPTURA						CÁLCULO DE PERDA			
Produto	Venda Média	Qtde dias sem venda	Venda perdida	Valor	Perda Venda total	Produto	Estoque contábil	Estoque físico	Perda
123	5	109	545	R\$10	R\$5.450	123	5000	2000	R\$3000

Impacto da Acurácia no resultado das perdas e ruptura



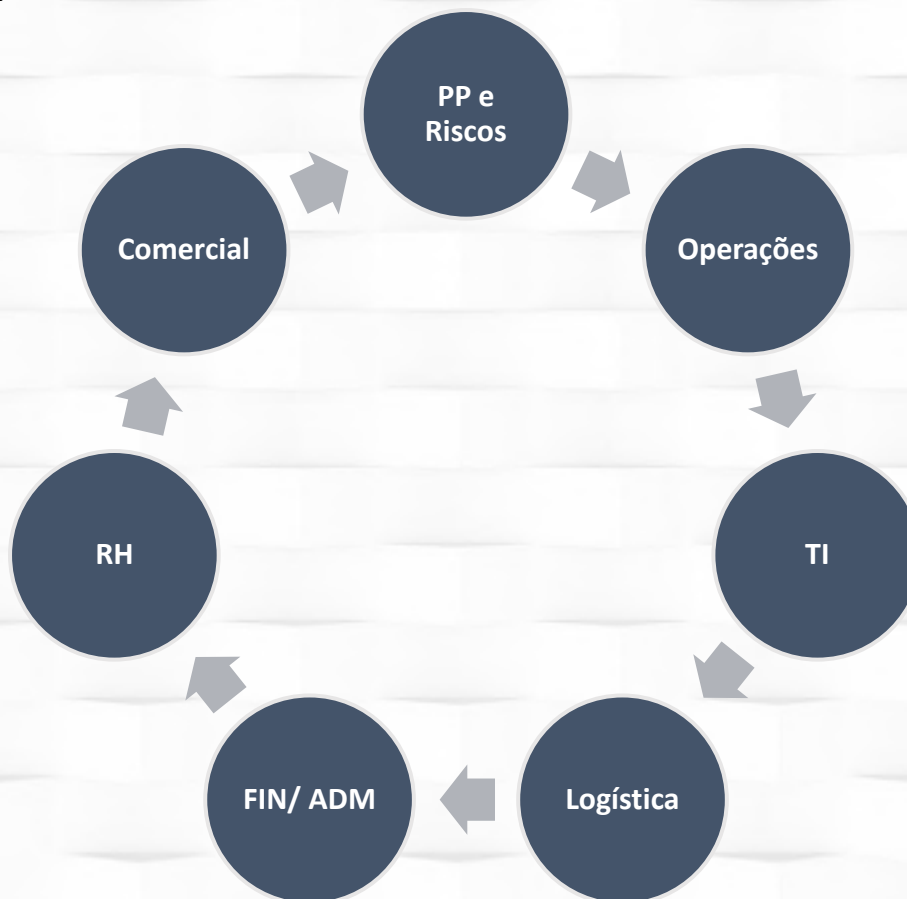
Comitê de Prevenção de Perdas

O comitê deve zelar pelo cumprimento do Programa de Implementação das Ações de Prevenção de Perdas e possível sinergia/fusão com o Comitê de Ética:

Composição:

- Gerentes de PP
- Gerente de Gestão de Estoques
- Gerente Financeiro/ Adm
- Gerente de Operações
- Gerente de Logística
- Gerente de RH
- Gerente de TI
- Gerente Comercial

Patrocinador: Gerente de Prevenção de Perdas e Riscos



Reúne-se, **mensalmente**, com o objetivo de avaliar os indicadores de perdas, status das ações implementadas, discussão sobre novas oportunidades identificadas.

Doctos Suportes do Comitê:

- ATA;
- Lista de Presença;
- Regime Interno;
- **Canal de Comunicação**

Gestão do Dia a Dia

Objetivo:

Estabelecer canal de comunicação diário entre Operações e Prevenção de Perdas nas lojas através da discussão sobre perdas ocorridas no dia anterior x causas e respectivos planos de ação.

Escopo:

- Perdas de inventário
- Quebras operacionais
- Geração de Indicadores

Processos sugeridos :

Quebras Operacionais

- I. Registro de causas e sub causas
- II. Descarte com acompanhamento de Prev. de Perdas

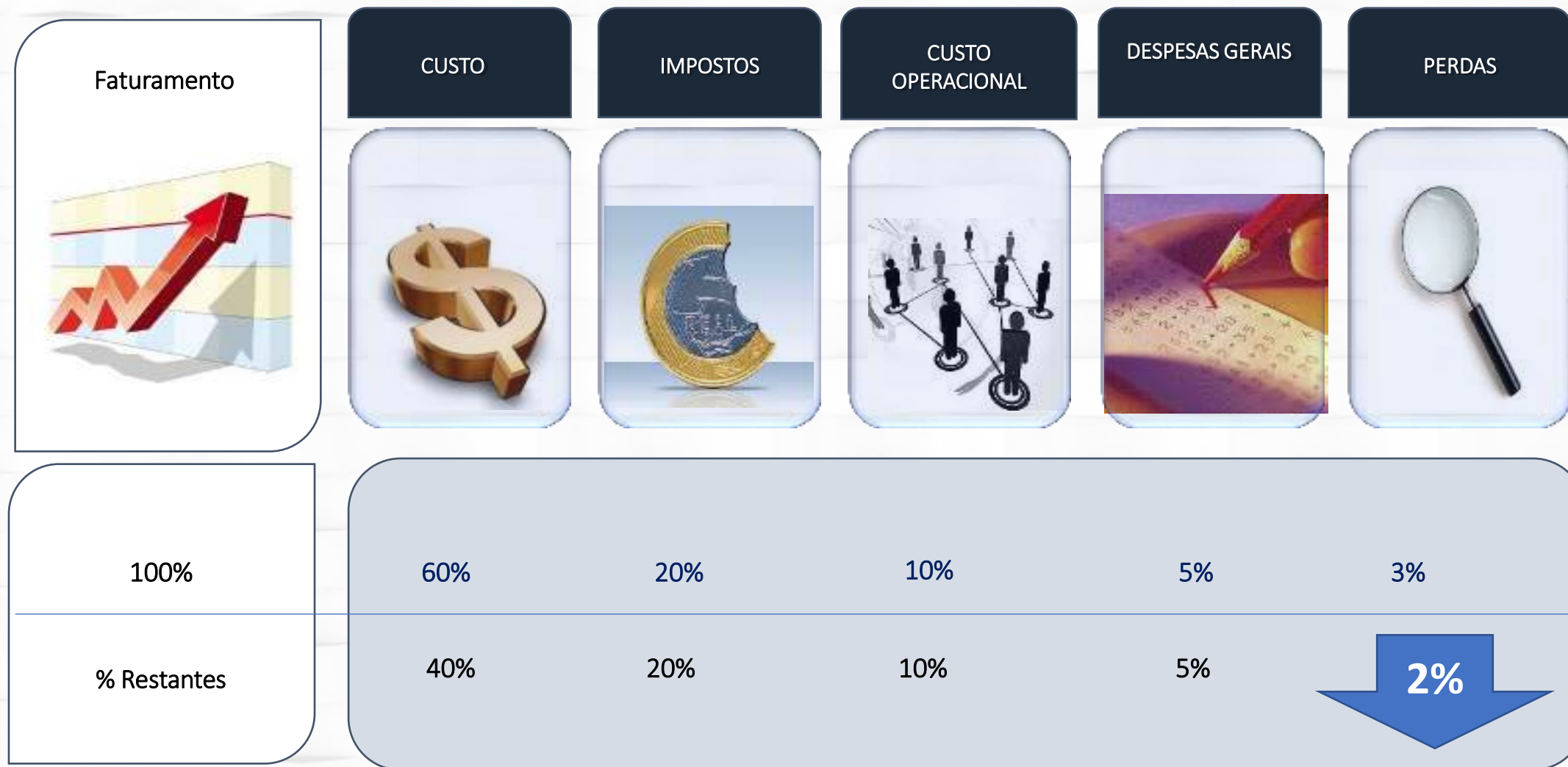
Perdas de Inventário

- I. Apuração das diferenças
- II. Análise das diferenças
- III. Monitoramento da cadeia dos PAR
- IV. Análise resultados perda x perda



By: Carlos Eduardo Santos

Como se Distribui o faturamento:



Lucro Líquido

Conclusão: Perdas impactam na redução das vendas



Próximo Curso e MBA



ESTRATÉGIAS E BOAS PRÁTICAS DE PREVENÇÃO DE PERDAS NO VAREJO COM FOCO NA PERDA AMPLIADA

NOVAS DATAS

A transformação ocorrida em todos os setores da economia nos últimos dois anos está exigindo das empresas varejistas, uma aceleração em seus projetos de inovação, adaptações em seus canais de venda em razão das mudanças de comportamentos de consumo e uma busca constante por processos mais eficientes e viáveis. Nesse contexto, boas práticas de Prevenção de Perdas tornam-se ainda mais vitais para a proteção dos lucros das empresas através de uma gestão com foco na redução de custos, despesas e perdas.

■ CARLOS EDUARDO SANTOS
Executivo com mais de 25 anos de experiência no Varejo em Prevenção de Perdas, Auditoria, Gestão de Riscos, Segurança Empresarial, Compliance e Controles Internos; Presidente da ABRAPPE e Idealizador do Portal e Instituto "Prevenir Perdas"; Professor do MBA de Varejo USP/ESALQ – Fundação Dom Cabral; Autor do Livro: Manual de Planejamento de Prevenção de Perdas e Gestão de Riscos - 2007; Co-Autor do Livro: Manual de Varejo no Brasil.

AULAS ONLINE
Plataforma Zoom
DATAS
03, 04, 05 e 06 de Junho
HORÁRIO
18:30 às 21:30 (Horário Brasil)
CARGA HORÁRIA
12 horas
INVESTIMENTO
R\$ 900,00 (Pagamento no cartão 5 vezes)

Zoom

ABRAPE
Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

AMAS
Associação de Máquinas e Aparelhos de Supermercado

Desconto de 10% para associados

INSCREVA-SE EM WWW.PREVENIRPERDAS.COM.BR



RECORDE DE INSCRITOS!!!!

MBA EM PREVENÇÃO DE PERDAS E GESTÃO DE RISCOS

PRIMEIRA TURMA FOI UM SUCESSO!

INÍCIO DAS AULAS: 26 DE MARÇO

FAÇA PARTE DA TURMA 2

ABRAPE **live university** **PREVENIR PERDAS**

**Associe-se e
Curta nossas
redes sociais**





Associação Brasileira de Prevenção de Perdas

Vamos, juntos, cumprir o propósito de “tornar a prevenção de perdas uma área estratégica e que contribua, de forma sustentável, para o aumento da rentabilidade dos negócios.”

***Obrigado,
Carlos Eduardo Santos
carlos@Abrappe.com.br
+55 11 98937.6752
www.Abrappe.com.br***

