



Super Inteligência Artificial

Revolucionando o segmento
de supermercados

Caio Camargo | @caiocmgo

Caio Camargo

Especialista em varejo e tecnologia

Co-host @varejocast

Autor do livro Arroz, Feijão & Varejo

Colunista Oficial Portal Administradores

Colunista Oficial Mundo do Marketing

Conselheiro e Business Advisor

Roqueiro, geek e apaixonado por boardgames

@caiocmgo



The background is a solid purple color. In the center, there is a large, dark purple circle. Overlaid on this circle is a horizontal, rounded purple rectangle. The text 'Por que' is written in white, bold, sans-serif font inside this rectangle. Below it, the text 'Inteligência Artificial?' is written in a smaller, white, sans-serif font. On the left and right sides of the image, there are two bright pink circles, each partially cut off by the edge. The background also features a faint, light purple network pattern of interconnected lines and dots, resembling a neural network or a web structure.

Por que

Inteligência Artificial?

Não dá para **fugir** mais da Inteligência Artificial!

Nosso cotidiano está
repleto de momentos onde
a Inteligência Artificial está
se fazendo presente



Adivinha quem calcula sua rota?

Então, por que
se fala tanto em
Inteligência
Artificial nos
dias de hoje????



O papa é pop.

Não precisa temer o fim do mundo!

(ok, pelo menos por enquanto)



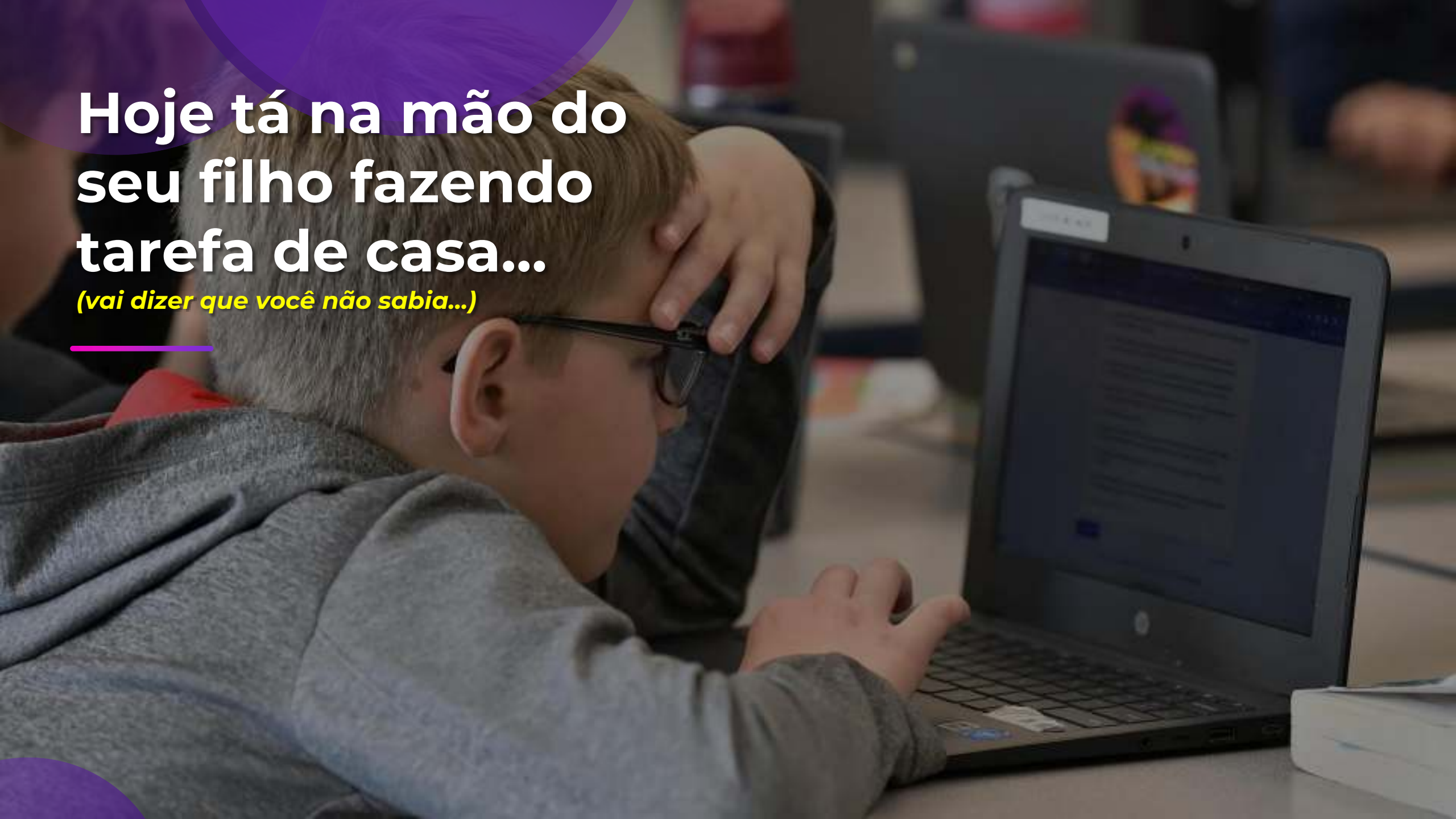
Inteligência Artificial não era algo acessível para todos



*Kasparov vs.
Deep Blue, em 1996*

*Campeões de
Jeopardy vs.
Watson, 2011*





**Hoje tá na mão do
seu filho fazendo
tarefa de casa...**

(vai dizer que você não sabia...)

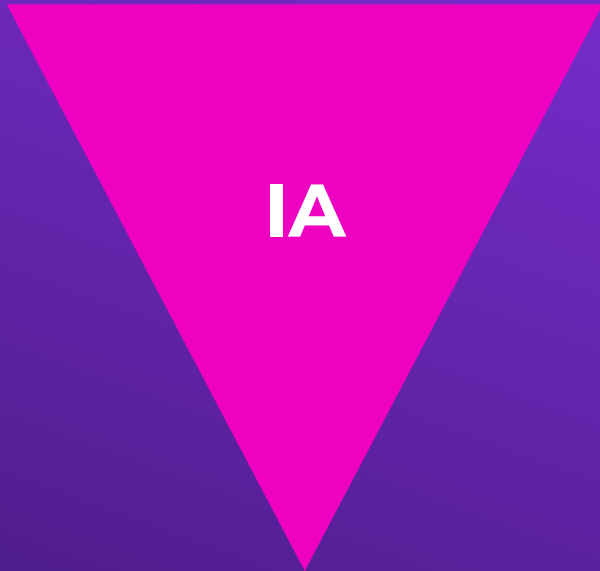


**Algo que talvez
ainda não te
contaram**

O hype não é sobre
Inteligência Artificial,
mas sobre
IA Generativa!

IA Tradicional

**Dados
(input)**

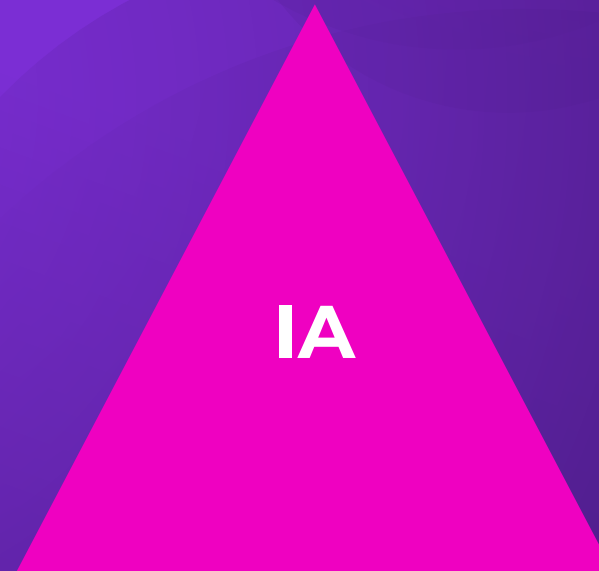


IA

**Conclusões
& Previsões
(output)**

IA Generativa

**Prompt
(input)**



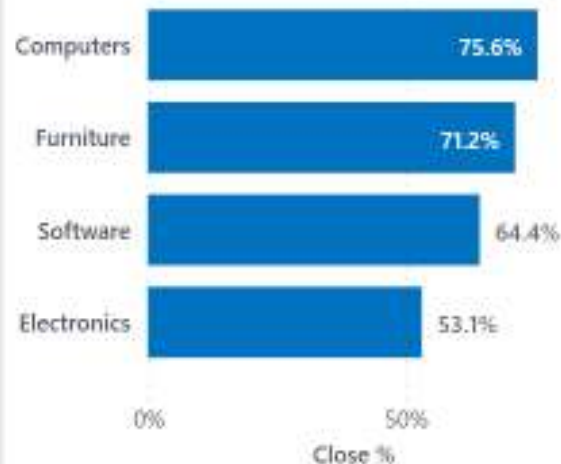
IA

**Criações
Infinitas
(output)**

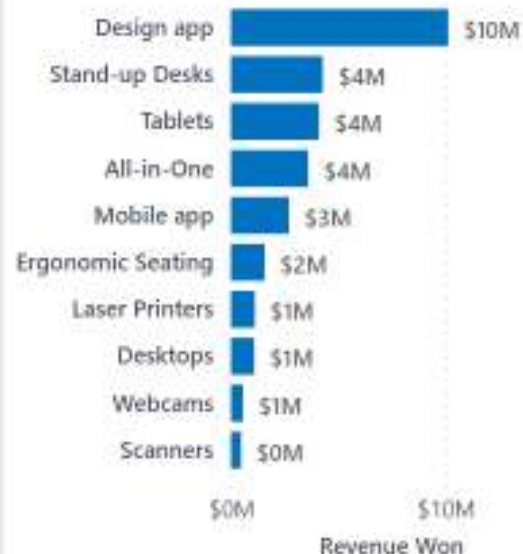
***A IA é quem
produz nos
dois casos!***



Close % by Product category



Revenue Won by Product



Key influencers Top segments

What influences Status to be Won ?

When...

...the likelihood of Status being Won increases by

Discount goes up 0.02

2.76x

Sales owner is Molly Clark

1.52x

Product is Tablets

1.50x

Campaign Name is Customer Follow-up

1.40x

Manager is Low, Spencer

1.36x

Campaign Name is Consumer Tradeshow

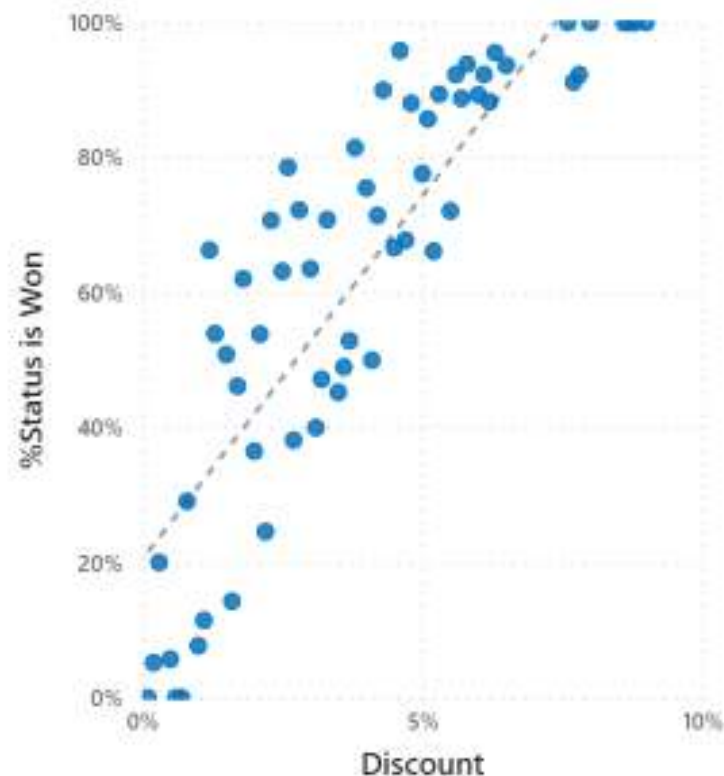
1.34x

Sales owner is Alicia Thomber

1.31x

Sort by: Impact Count

← On average when Discount increases, the likelihood of Status being Won increases.







Tá difícil
saber o que
é real e o
que é IA!



A IA é a marca da nova revolução!

A gente já falava no passado em poupar trabalho com a automatização de processos!



Mas é a velocidade de produção através da IA, que marca essa nova fase da humanidade

Não há volta!

6 em cada 10 varejistas querem
adotar mais IA e tecnologias
associadas nos próximos **12 meses**

Fonte: Honeywell

Você usa IA em sua empresa hoje?

38%

utilizam
parcialmente

35%

aplicam em
larga escala

24%

em fase de
testes iniciais

3%

não usam
nada ainda

Quem será que vai ficar para trás?

Para entender

O papel dos humanos e da IA

***Input e Feedback
(ainda) são papéis
humanos***

Verificação,
Avaliação,
Correção...

Feedback

Input

Problema,
Demanda,
Ideia..

Processo

Cálculos,
Códigos,
Leitura...

Output

Criação,
Interpretação,
Resultado...

***Processo e
Output são
papéis da IA***



*Por onde eu começo
a fazer o que eu
preciso aqui dentro?*

*Como eu entrego
meu trabalho da
melhor forma?*

IA não é um guru! Não confie!

IA é um estagiário, um trainee,
que **PRECISA** de **ÓTIMA** orientação e
ÓTIMA supervisão

Onde profissionais buscam
soluções em dados, é onde
pode entrar a **IA** acelerando
resultados.

@caiocmgo

Somos **Augmented Individuals!**

produzindo muito mais
com o auxílio da IA!



Cassie Kozyrkov, da Google

Como usar

Inteligência Artificial

**Qualquer tecnologia deve ter
um desses 3 objetivos**

**Maiores
Vendas**

**Melhores
Processos**

**Menores
Custos**

Senão é PIROTECNOLOGIA

Pão de Açúcar (BRA)

Implementou chatbots com processamento de linguagem natural para lidar com consultas frequentes dos clientes.

Aumento de 20% na satisfação do cliente



Carrefour (FRA)

Utilizou algoritmos de aprendizado de máquina para segmentar clientes e personalizar ofertas via e-mail

Aumento de 12% na Abertura de emails



Sainsbury's (ING)

Utilizou algoritmos de recomendação para sugerir produtos relevantes aos clientes através do aplicativo da loja.

Aumento de 25% nas taxas de conversão



Coop (ITA)

Analizou dados de compras passadas e sentimentos em redes sociais para ajustar promoções.

Aumento de 8% na eficácia promocional



Albertsons (EUA)

Usou sensores conectados a uma IA para monitorar níveis de estoque em tempo real e reordenar produtos automaticamente

Redução de 18% em faltas de produtos



Tesco (ING)

Aplicou análise de dados com IA para avaliar o desempenho de fornecedores e produtos, e otimizar compras.

Redução de 10% nos custos de compras



Walmart (EUA)

Utilizou algoritmos e machine learning para analisar dados históricos de vendas e prever demanda futura.

Redução de 20% no excesso de estoque



Ocado (ING)

Utilizou IA para roteirização otimizada, calculando as rotas mais eficientes para cada veículo de entrega.

Melhora de 15% na eficiência de entrega



Lidl (ALE)

Usou algoritmos de IA para analisar variáveis como tráfego, tempo e consumo de combustível para otimizar rotas de entrega.

Economia de 12% em custos de combustível



Kroger

Implementou câmeras com visão computacional para monitorar filas e abrir novas caixas conforme necessário.

Redução de 30% no tempo de fila



Ferramentas

de Inteligência Artificial

ChatGPT

Cria artigos, posts, roteiros e muito mais, baseado em informações e análises até 2021

Escreva usando gírias em português do Brasil a história de Jesus em 1 parágrafo

Al, cara, Jesus era filho de Deus, tá ligado? Ele nasceu numa gruta, criado por Maria e José, e começou a pregar a palavra de Deus quando era adulto. Ele curou os doentes, expulsou os demônios e foi um grande líder espiritual. Mas os líderes religiosos da época ficaram com inveja dele e o entregaram pra ser crucificado. Mas depois ele ressuscitou e subiu pro céu, e agora é considerado o Salvador pelos cristãos. Tá ligado?



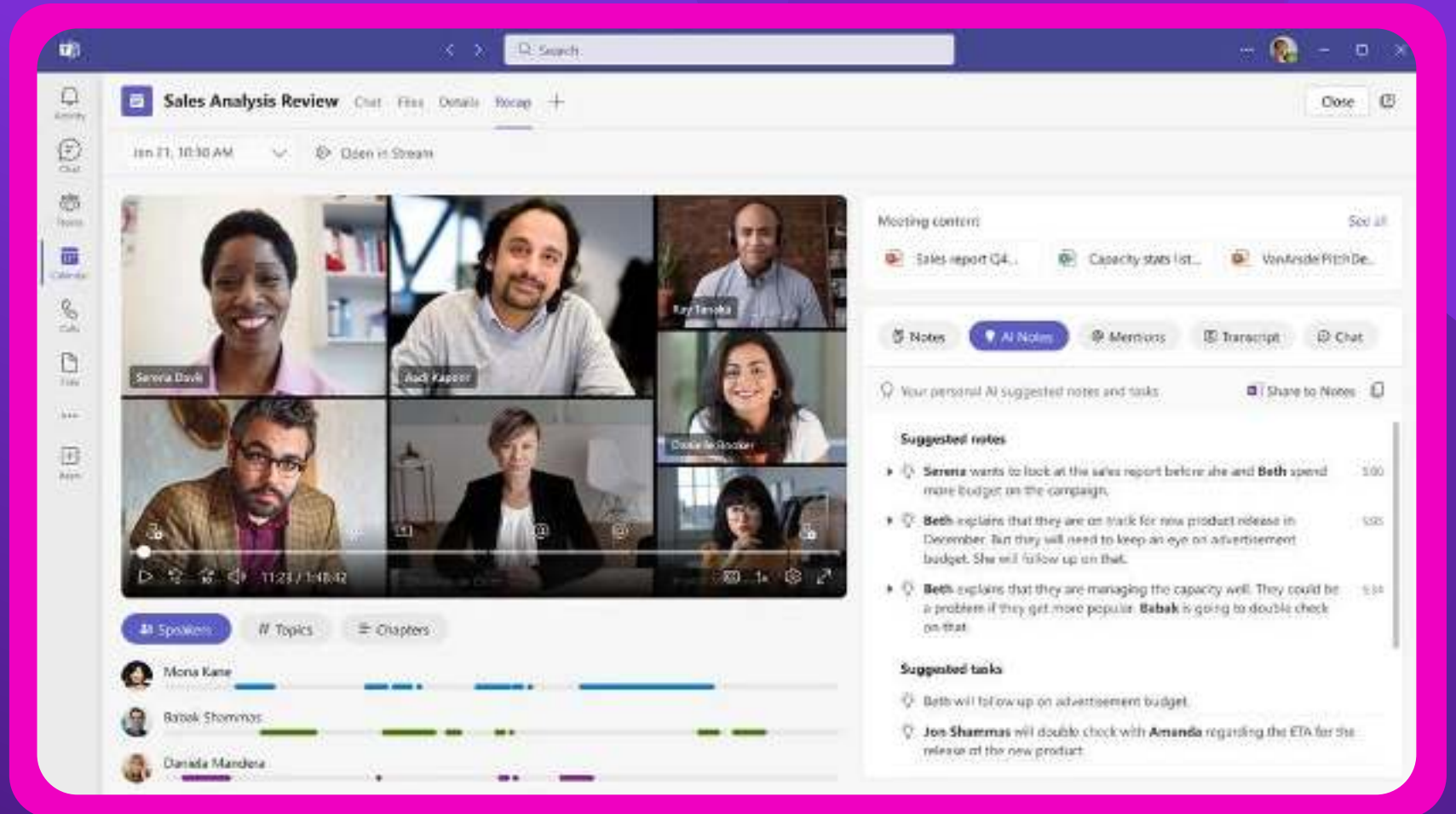
Como é a loja perfeita?

A loja perfeita varia de acordo com as expectativas e necessidades do consumidor, mas algumas características geralmente incluem:

1. Ampla seleção de produtos de boa qualidade e a preços justos.
2. Atendimento ao cliente eficiente e amigável.
3. Ambiente agradável e fácil de navegar.
4. Processo de compra simples e seguro.
5. Política de troca e devolução justa e flexível.
6. Entrega rápida e confiável.
7. Comunicação clara e transparente.
8. Experiência de compra positiva e satisfatória.

ChatGPT

Microsoft lançou versão premium que cria atas e anotações da reunião através do ChatGPT

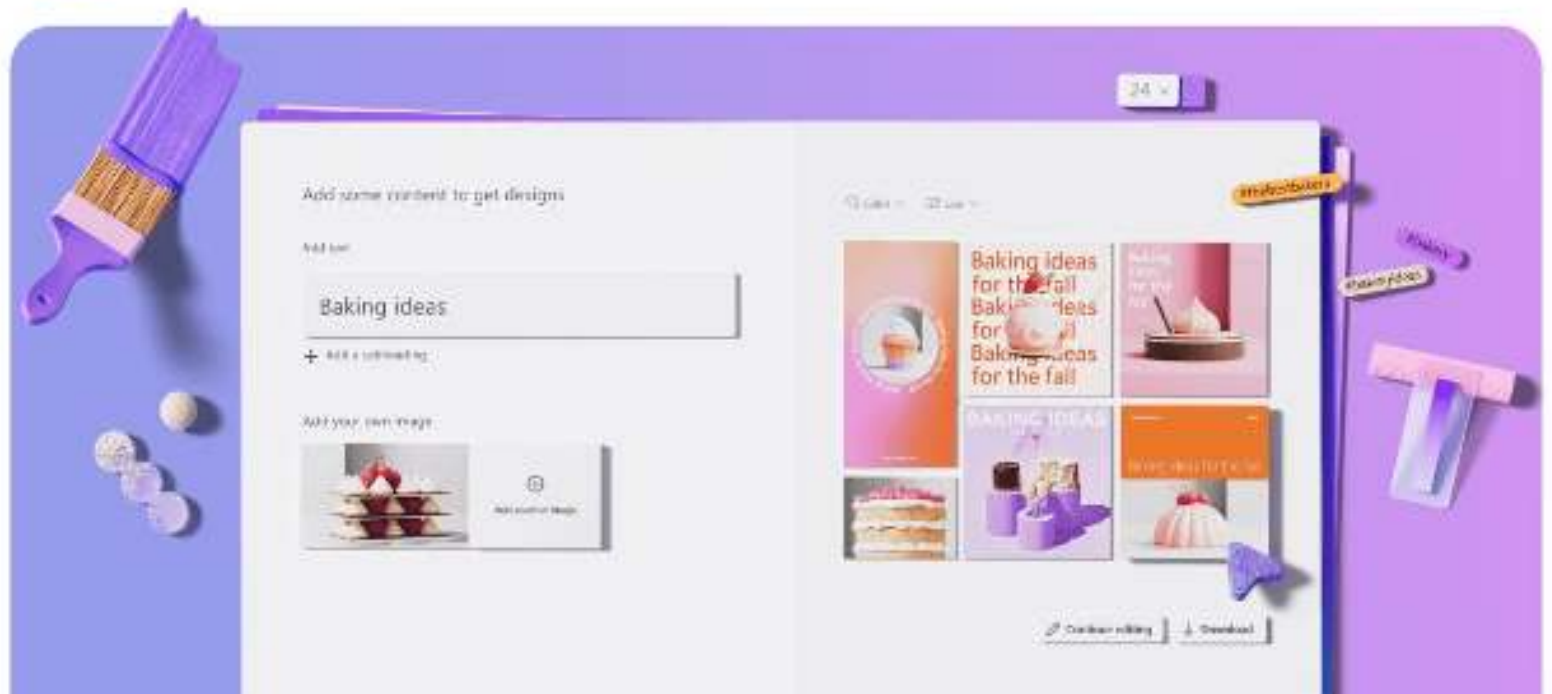


Microsoft Designer

Uma espécie de Canva com ChatGPT prometendo auxiliar na criação de conteúdo para mídias sociais

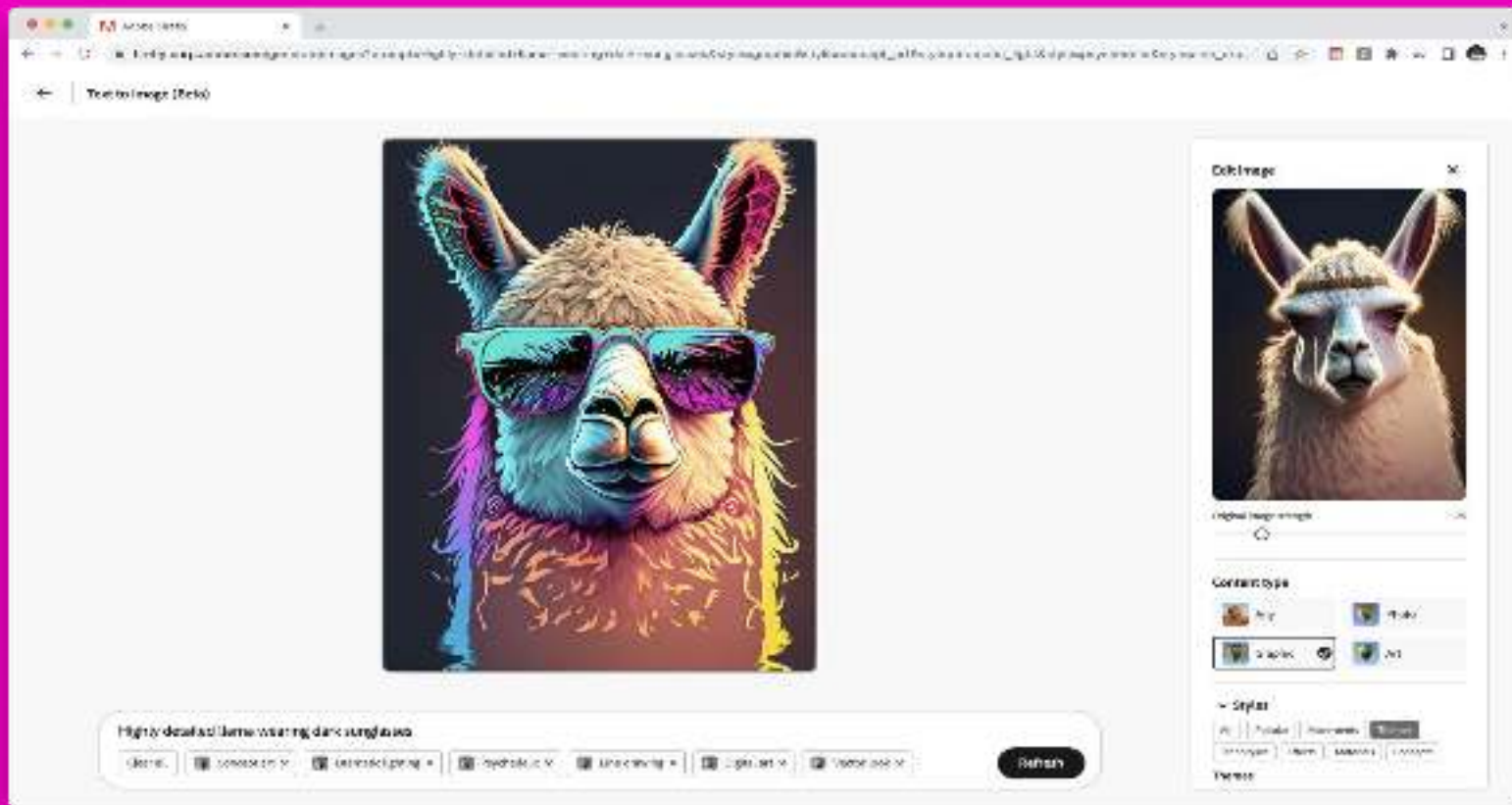


Microsoft Designer



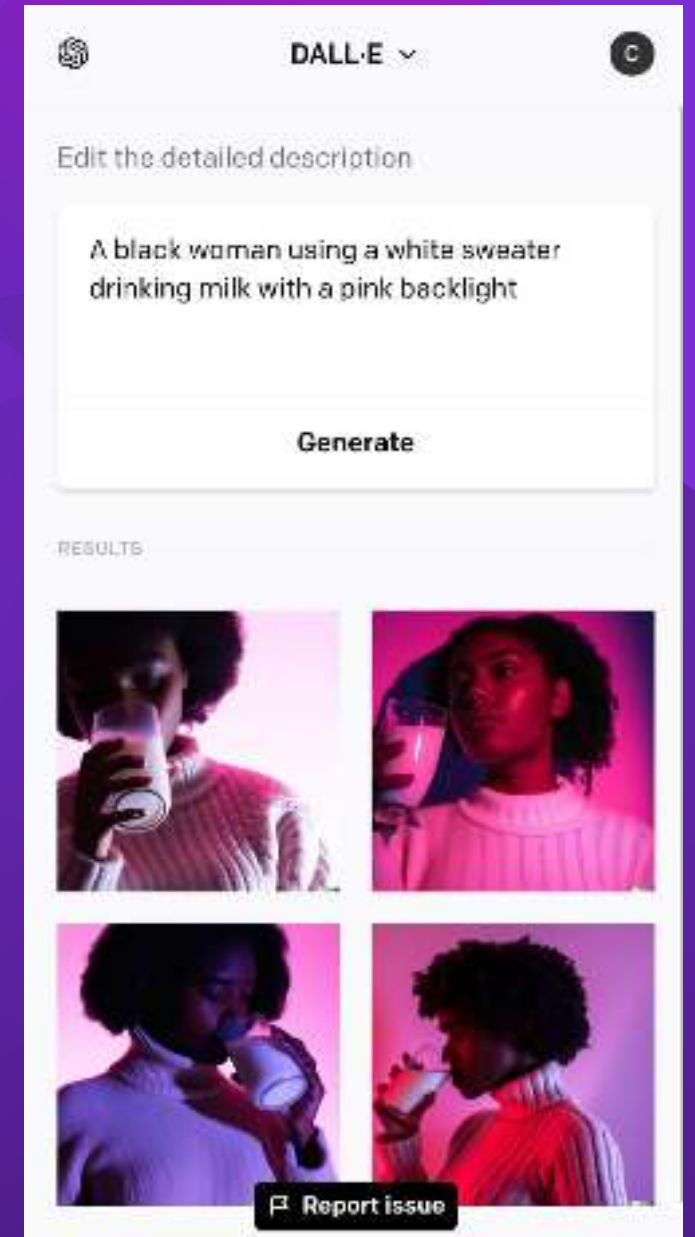
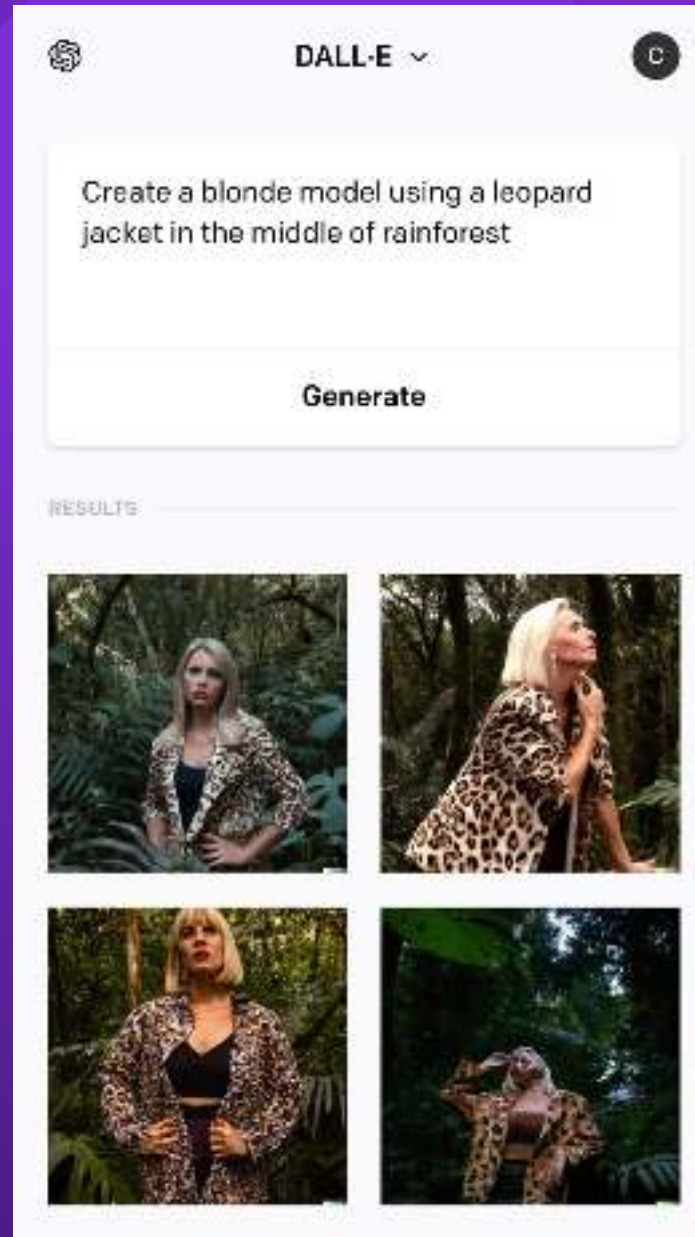
Adobe Firefly

A Adobe também lançou uma proposta de criação de imagens através de IA, ainda em testes



Dall-E

Do mesmo criador do ChatGPT, cria imagens a partir de descrições simples. Não há modelos, não há fotógrafos, maquiadores, estúdio, etc...



Dall-E

Mas ainda não é tão perfeito...



Um salmão descendo o rio...



Alguém feliz tomando um refrigerante
em um dia muito quente

Midjourney

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos. Ótimo, mas chatinho de usar, e pago...



“Uma modelo usando jaqueta de onça no meio da floresta”

Leonardo.AI

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos.

Gratuito!



Crie modelos com vestidos similares ao da Farm, em um café no Rio de Janeiro

Leonardo.AI

Outro motor de inteligência artificial, também capaz de criar imagens a partir de textos
Gratuito!



Dois modelos masculinos, de etnias diferentes, usando camisetas roupas de cores básicas

Eita!

E tem gente que já tá sendo criativa demais com a Inteligência Artificial!

Homem cria OnlyFans com modelos criadas com inteligência artificial

Modelos foram criadas com hiper realismo para o canal de conteúdo adulto criado por um homem





E tem mais!

IA irá substituir profissões?

Em parte, mas principalmente irá resolver questões operacionais com mais rapidez e eficiência



A diferença entre usar e saber usar

Um amigo pediu ajuda para criar através de IA a imagem de um soldado tomando uma cerveja. Esse foi o resultado simples que a IA entregou...

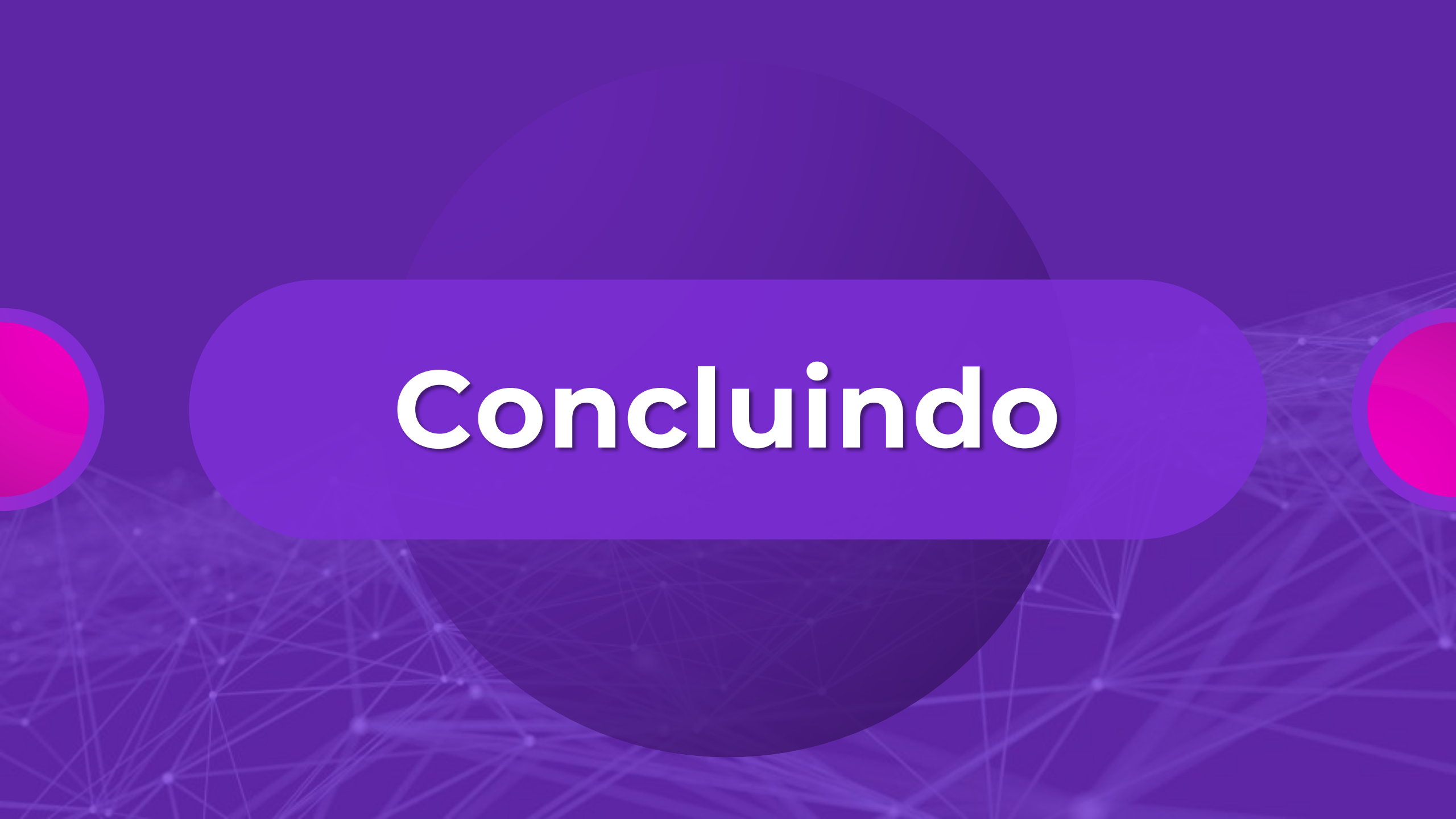


A diferença entre usar e saber usar

...e esse foi o resultado que um especialista em arte digital conseguiu criar através da mesma ferramenta e um briefing melhor detalhado, considerando iluminação, lentes e outros fatores



***Aliás, segue o cara!
@gabmendss***

The background is a solid purple color. In the center, there is a large, dark purple rounded rectangle. Overlaid on this rectangle is the word "Concluindo" in a white, bold, sans-serif font. To the left and right of the central rectangle, there are two bright pink circles. The background also features a subtle, light purple network pattern of interconnected lines and dots, resembling a molecular or digital structure.

Concluindo

Concluindo

Adoção Inevitável: Não é mais uma questão de "se" mas de "quando" adotar a IA. Quem não o fizer corre o risco de ficar para trás.

Objetivos Claros são Cruciais: Antes de implementar qualquer tecnologia de IA, é vital ter um objetivo claro em mente, seja ele aumentar as vendas, melhorar os processos ou reduzir custos. Onde há dados, pode ter IA!

Supervisão Humana é Necessária: Pense na IA como um estagiário altamente capaz que ainda precisa de direção.

Competência sobre Acesso: Ter acesso a ferramentas de IA é apenas o primeiro passo. O verdadeiro valor vem de saber como usar essas ferramentas eficazmente para atingir os objetivos do negócio.



OBIGADO!

@caiocmgo

Conecte-se conosco no QR Code ao lado e receba nossos episódios diretamente em seu WhatsApp!