



29º CONGRESSO E EXPOSIÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Supermercados | Mercarias | Conveniências | Padarias

# PROJETO PATROCINADORES

**10 a 12 setembro 2019**

Pavilhão de Exposições Albano Franco  
Campo Grande - MS

## I - TÍTULO

SUPER AMAS 2019 - 29º Congresso e Exposição Sul-Mato-Grossense de Produtos e Serviços para Supermercados, Mercenarias, Conveniências e Padarias.

## II - REALIZAÇÃO

**AMAS** – Associação Sul-Mato-Grossense de Supermercados – e **SINDSUPER** – Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Campo Grande.

**AMAS** – Fundada em 26 de Março de 1981, a AMAS é a entidade que representa o setor de supermercados em todo o estado de Mato Grosso do Sul. Com sede em Campo Grande, possui um quadro associativo composto de mais de 250 empresas supermercadistas. Filiada à ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados – realiza, anualmente, eventos que integram de forma permanente o empresariado desse segmento, seus colaboradores e a comunidade.

**Presidente:** Edmilson Jonas Verati.  
CNPJ: 15.479.397/0001-13

**SINDSUPER** - Fundado em 19 de Março de 1997, o SINDSUPER tem por missão promover condições favoráveis para que as empresas do segmento gerem resultados positivos e com isso liderar a comunidade empresarial representada, por meio da atuação jurídica, política e social, cujo objetivo maior é oportunizar ciclos de avaliação, controle e aprendizado da gestão das federações e sindicatos do Sistema, mantendo a qualidade em seus produtos e serviços ofertados.

**Presidente:** Luiz Tadeu Gaedicke

**AMAS e SINDSUPER** estão situados no mesmo endereço: Rua Delegado José Alfredo Hardman, 308, Jardim Veraneio - Parque dos Poderes, CEP: 79037-106 – Fone: (67) 3356 4450 - Campo Grande-MS.

### III - DATA

10 a 12 de Setembro de 2019

### IV - LOCAL

Pavilhão de Exposições Albano Franco

### V - ABRANGÊNCIA

Estado de Mato Grosso do Sul.

### VI - PÚBLICO-ALVO

Empresários, executivos, gerentes, supervisores, compradores, profissionais de RH e demais representantes do varejo, atacado e indústria, do setor de abastecimento.



## VII - APRESENTAÇÃO

Na **SUPER AMAS 2019**, retornamos à nossa tradicional casa, o Centro de Exposições Albano Franco. Num espaço bem maior e mais apropriado para realização da nossa Feira de Negócios, aumentamos o tamanho dos estandes para melhor atender à necessidade dos expositores e reduzimos o valor do investimento (m2) para que novamente, os principais fornecedores de produtos e serviços de Mato Grosso do Sul, estejam conosco.

Nessa última edição, tivemos mais de 3500 visitantes nos três dias da feira. Tivemos mais de 40 supermercados, representados por mais de 400 participantes que participaram pela primeira vez da SUPER AMAS. Isso mostra que o evento a cada ano vem se reinventando e novas possibilidades de negócios são geradas.

Não fique fora dessa grande vitrine para fortalecer sua marca, estreitar relacionamento com seus clientes, apresentar novidades e principalmente, prospectar e gerar novos negócios.

## VIII – OBJETIVO

- Aproximar fornecedores e compradores de todos os segmentos envolvidos;
- Propiciar oportunidades de negócios;
- Apresentar novos produtos e marcas entrantes;
- Viabilizar atualização do conhecimento, troca de experiências e aprimoramento técnico da mão de obra do setor;
- Contribuir para ampliação de habilidades profissionais;
- Movimentar a economia estadual.

## IX - EXPECTATIVA DE PÚBLICO

**3.500** Visitantes



## X - PROGRAMAÇÃO

### 10 de setembro:

- 14h00 - Palestra Magna
- 15h30 - Solenidade de abertura
- 17h00 - Inauguração da Feira de Negócios
- 22h00 - Encerramento das atividades do dia

### 11 de setembro:

- 09h00 - Visita Técnica: Supermercado
- 14h00 - Início do Congresso
- 17h00 - Reabertura da Feira de Negócios
- 22h00 - Encerramento da Feira de Negócios

### 12 de setembro:

- 09h00 - Visita Técnica: Atacado/Fornecedor
- 14h00 - Início do Congresso
- 17h00 - Evento Feminino
- 17h00 - Reabertura da Feira de Negócios
- 22h00 - Encerramento da Feira de Negócios

\* Programação sujeita a alteração.

• As Visitas-Técnicas são ótimas oportunidades de conhecimento sobre gestão, operação, tecnologias, estratégias de mercado e networking.



MAPA

ENTRADA

Centro de Convenções e Exposições Albano Franco  
Campo Grande - MS  
10 a 12 de setembro de 2019



 SANITÁRIOS

\* Mapa da feira sujeito a alterações.

## XI - PARCERIAS

**PARCEIRO  
DIAMANTE**

### CONTRAPARTIDAS

#### Pré-Evento

Aplicação da logomarca:

- Nas peças de comunicação: (exceção das peças já produzidas até a data de confirmação da Cota de Patrocínio);
- Em todos os e-mkt comerciais e de visitação de responsabilidade da AMAS;
- No Site Oficial da SUPER AMAS 2019;
- Nas newsletters da SUPER AMAS 2019 enviadas para visitantes, patrocinadores e entidades de classe parceiras;
- Citação nos releases da Assessoria de Comunicação.

#### Durante o Evento

- Cortesia de estande de 36m<sup>2</sup> (trinta e seis metros quadrados);
- Citação nas locuções e nas pautas de abertura e intervalo das palestras;
- Posicionar material de divulgação na entrada do auditório, como folder, panfletos, banner e brindes;
- Exibição de vídeo institucional de até 02min na Abertura Solene e nas Palestras (vídeo confeccionado pelo patrocinador);
- Direito a ações de Marketing no espaço do expositor (com avaliação e aprovação da Comissão Organizadora);
- Direito de colocar blimp(inflável) na entrada do evento (sujeito à aprovação).

Aplicação da logomarca:

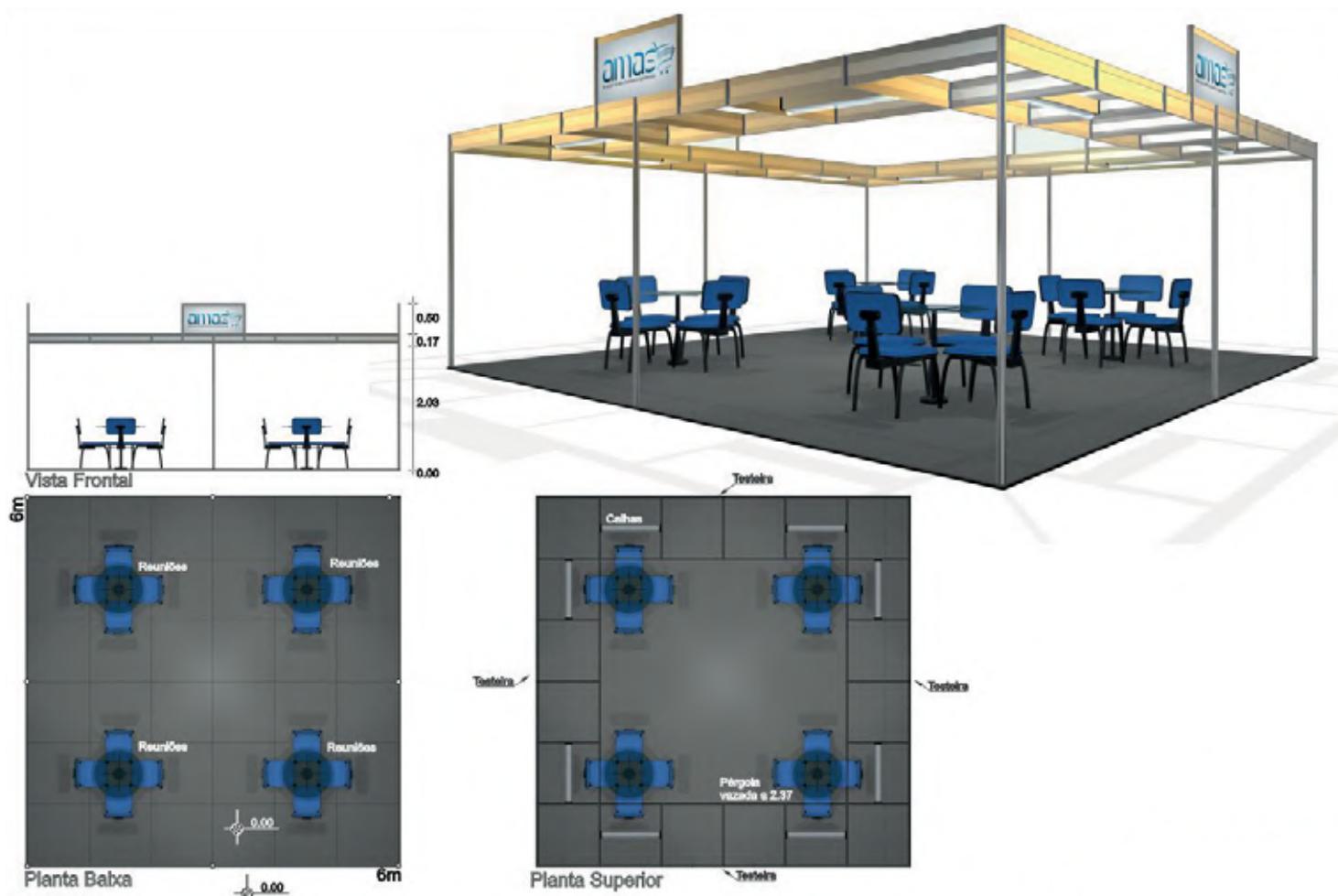
- Na Programação Oficial impressa da SUPER AMAS 2019;
- Nos totens e painéis de programação.

#### Pós-Evento

- Contato e logomarca no SUPER AMAS NEWS, que será distribuído para o mailing da AMAS;
- Listagem participantes;
- Fotos do estande;
- Fotos do evento.

**Investimento:  
R\$ 30.000,00**

## ESTANDE 36m<sup>2</sup> (6X6)



### REVESTIMENTO PISO:

Forração tipo carpete de 3mm de espessura, aplicado diretamente sobre o piso do local.

### PAREDES:

Laterais em painéis modulados TS na cor branca.

### ESTRUTURA:

Octanorme em alumínio anodizado brilhante.

### MÓVEIS:

04 mesas com tampo em vidro cada uma com 04 cadeiras metálicas com assento e encosto na cor azul.

### PROGRAMAÇÃO VISUAL:

02 testeiras frontais retas de 0,98 x 0,48m; com 02 logomarca em adesivo impresso.

### ILUMINAÇÃO:

Interna com 06 spots e lâmpadas eletrônicas de 25 watts.

### PONTOS DE ENERGIA:

02 tomadas tripolares (novo padrão ABNT) em 110 volts.

## XII - PARCERIAS

### CONTRAPARTIDAS

PARCEIRO  
PLATINA

#### Pré-Evento

Aplicação da logomarca:

- Nas peças de comunicação: (exceção das peças já produzidas até a data de confirmação da Cota de Patrocínio);
- Em todos os e-mkt comerciais e de visitação de responsabilidade da AMAS;
- No Site Oficial da SUPER AMAS 2019;
- Nas newsletters da SUPER AMAS 2019 enviadas para visitantes, patrocinadores e entidades de classe parceiras;
- Citação nos releases da Assessoria de Comunicação.

#### Durante o Evento

- Cortesia de estande de 18m<sup>2</sup> (dezoito metros quadrados);
- Direito a ações de Marketing no espaço do expositor (com avaliação e aprovação da Comissão Organizadora);
- Citação nas locuções e nas pautas de abertura e intervalo das palestras;
- Posicionar material de divulgação na entrada do auditório, como folder, panfletos, banner e brindes.

Aplicação da logomarca nos dias do evento:

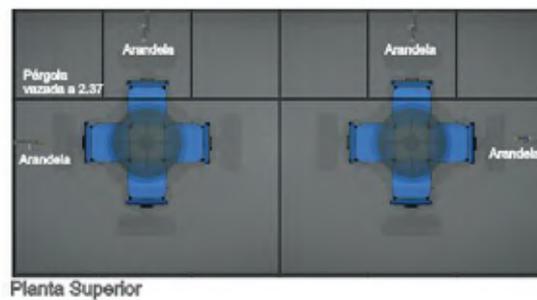
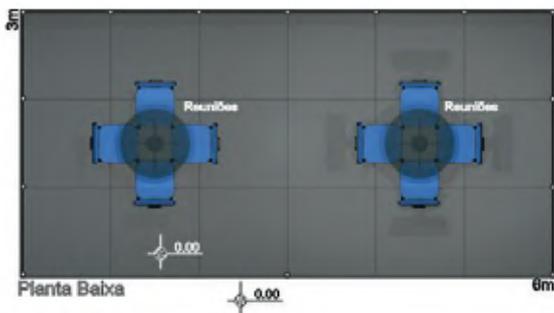
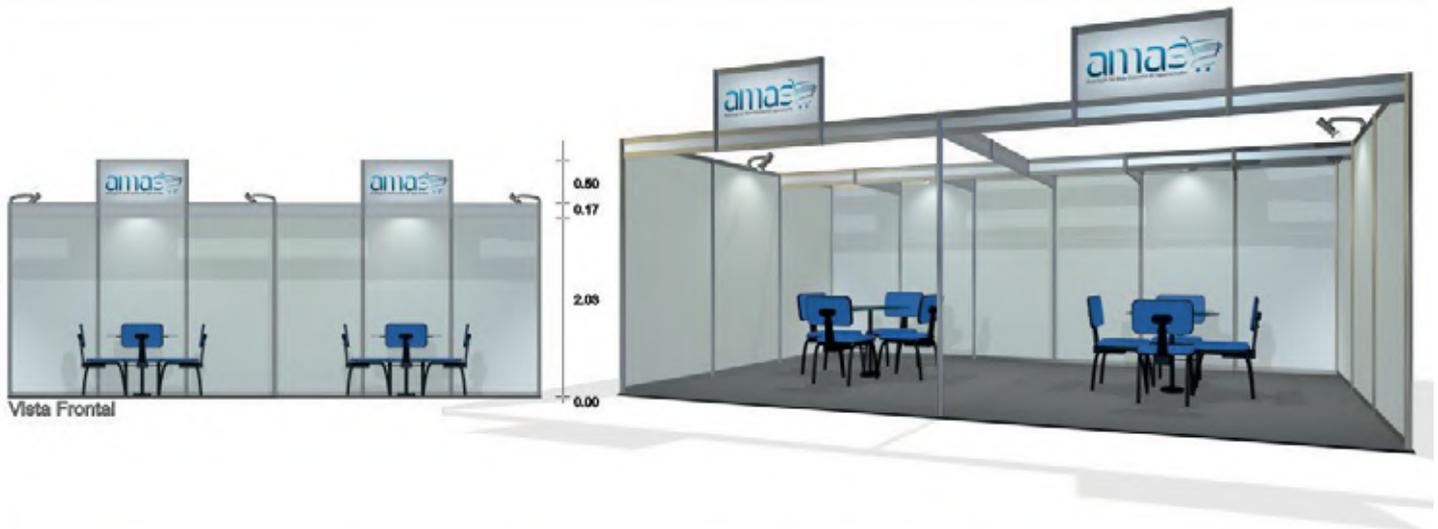
- Na Programação Oficial impressa da SUPER AMAS 2019;
- Nos totens e painéis de programação.

#### Pós-Evento

- Logomarca no SUPER AMAS NEWS, que será distribuído para o mailing da AMAS;
- Listagem participantes;
- Fotos do estande;
- Fotos do evento.

**Investimento:**  
**R\$ 20.000,00**

## ESTANDE 18m<sup>2</sup> (6X3)



### REVESTIMENTO PISO:

Forração tipo carpete de 3mm de espessura, aplicado diretamente sobre o piso do local.

### PAREDES:

:Laterais em painéis modulados TS na cor branca.

### ESTRUTURA:

Octanorme em alumínio anodizado brilhante.

### MÓVEIS:

002 mesas com tampo em vidro cada uma com 04 cadeiras metálicas com assento e encosto na cor azul.

### PROGRAMAÇÃO VISUAL:

02 testeiras frontais retas de 0,98 x 0,48m; com 02 logomarcas em adesivo impresso.

### ILUMINAÇÃO:

Interna com 06 spots e lâmpadas eletrônicas de 25 watts.

### PONTOS DE ENERGIA:

02 tomadas tripolares (novo padrão ABNT) em 110 volts

## XIII - PARCERIAS

PARCEIRO  
OURO

### CONTRAPARTIDAS

#### Pré-Evento

Aplicação da logomarca:

- Nas peças de comunicação: (exceção das peças já produzidas até a data de confirmação da Cota de Patrocínio);
- Em todos os e-mkt comerciais e de visitação de responsabilidade da AMAS;
- No Site Oficial da SUPER AMAS 2019;
- Nas newsletters da SUPER AMAS 2019 enviadas para visitantes, patrocinadores e entidades de classe parceiras;
- Citação nos releases da Assessoria de Comunicação.

#### Durante o Evento

- Cortesia de estande de 9m<sup>2</sup> (nove metros quadrados);
- Posicionar material de divulgação na entrada do auditório, como folder, panfletos, banner e brindes;
- Citação nas locuções e nas pautas de abertura e intervalo das palestras.

Aplicação da logomarca nos dias do evento:

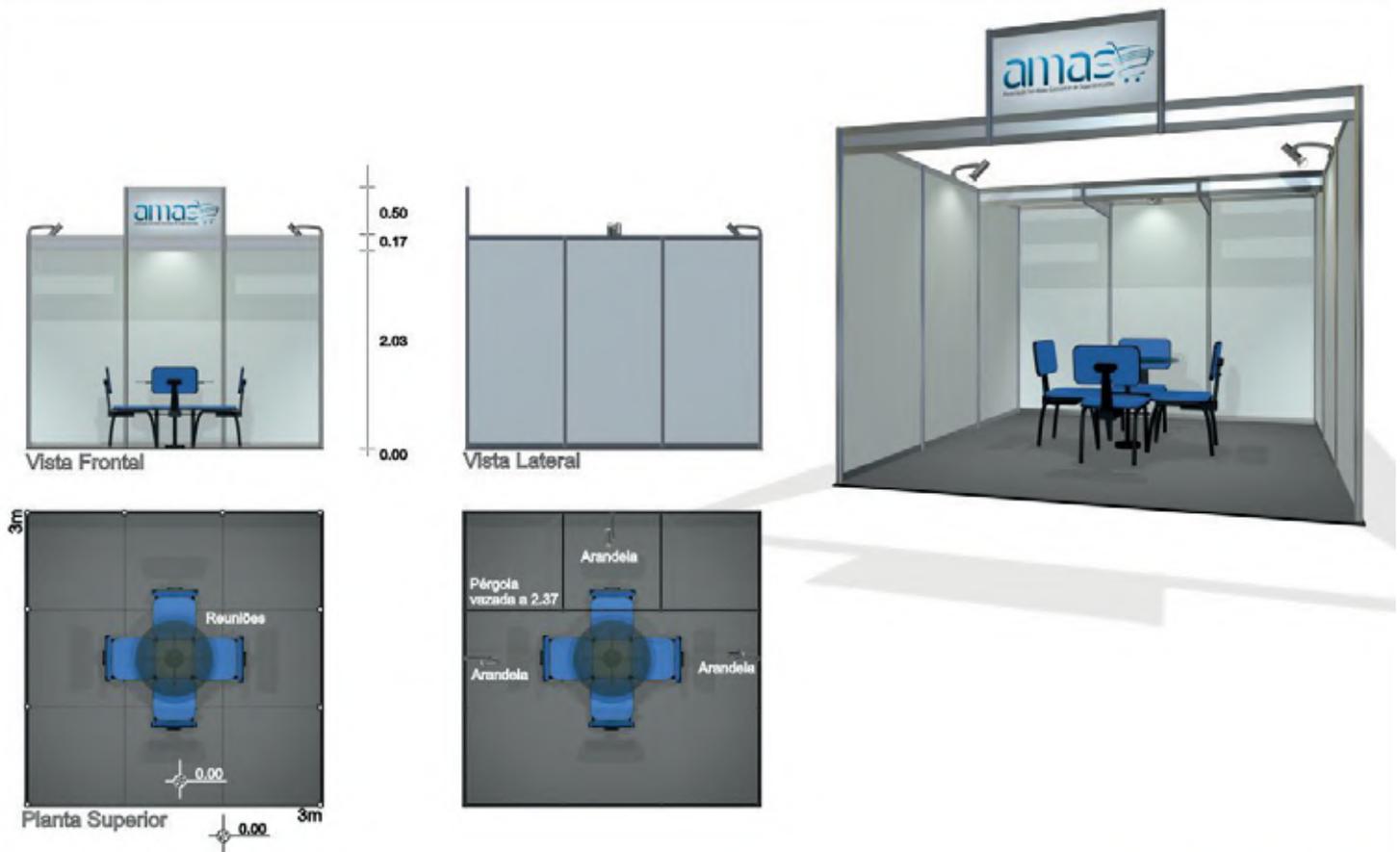
- Na Programação Oficial impressa da SUPER AMAS 2019;
- Nos totens e painéis de programação.

#### Pós-Evento

- Logomarca no SUPER AMAS NEWS, que será distribuído para o mailing da AMAS;
- Listagem participantes;
- Fotos do estande;
- Fotos do evento.

**Investimento:**  
**R\$ 10.000,00**

## ESTANDE 9m<sup>2</sup> (3X3)



### REVESTIMENTO PISO:

Forração tipo carpete de 3mm de espessura, aplicado diretamente sobre o piso do local.

### PAREDES:

Laterais em painéis modulados TS na cor branca.

### ESTRUTURA:

Octanorme em alumínio anodizado brilhante.

### MÓVEIS:

01 mesa com tampo em vidro cada uma com 04 cadeiras metálicas com assento e encosto na cor azul.

### PROGRAMAÇÃO VISUAL:

Testeira frontal reta de 0,98 x 0,48m; com 01 logomarca em adesivo impresso.

### ILUMINAÇÃO:

Interna com 03 spots e lâmpadas eletrônicas de 25 watts.

### PONTOS DE ENERGIA:

01 tomada tripolar (novo padrão ABNT) em 110 volts.

## XIV - PARCERIAS

PARCEIRO  
HOSPEDAGEM

### CONTRAPARTIDAS

#### Pré-Evento

Aplicação da logomarca:

- Nas peças de comunicação: (exceção das peças já produzidas até a data de confirmação da Cota de Patrocínio);
- Em todos os e-mkt comerciais e de visitação de responsabilidade da AMAS;
- No Site Oficial da SUPER AMAS 2019;
- Nas newsletters da SUPER AMAS 2019 enviadas para visitantes, patrocinadores e entidades de classe parceiras;
- Citação nos releases da Assessoria de Comunicação.

#### Durante o Evento

- Posicionar material de divulgação na entrada do auditório, como folder, panfletos, banner e brindes;
- Citação nas locuções e nas pautas de abertura e intervalo das palestras.

Aplicação da logomarca nos dias do evento:

- Na Programação Oficial impressa da SUPER AMAS 2019;
- Nos totens e painéis de programação.

#### Pós-Evento

- Logomarca no SUPER AMAS NEWS, que será distribuído para o mailing da AMAS;
- Listagem participantes;
- Fotos do evento.

#### No hotel

- Posicionar banner institucional da empresa ou de "Boas Vindas" na recepção do hotel;
- Direito à distribuir brindes nos apartamentos dos hospedes supermercadistas.

**Investimento:**  
**R\$ 5.000,00**

## **XV - FORMA DE ADESÃO E DE PAGAMENTO**

Após preenchimento do Termo de Compromisso, será expedido contrato e pagamento poderá ser feito em parcelas mensais de valores iguais com vencimentos sucessivos até a véspera da data de realização do evento, mediante depósito bancário ou boleto bancário.

## **XVI – COMERCIALIZAÇÃO**

Yuri Miranda

Fone: (67) 99610-7886 / 📞 99221-9033

E-mail: [amas@amasms.com.br](mailto:amas@amasms.com.br)

Luciano Souza / Eduardo Fontoura

Fone: (67) 3356-4450 / 📞 99985-5192 📞 99955-3121

E-mail: [cti@amasms.com.br](mailto:cti@amasms.com.br)

# Superamas 2019

29º CONGRESSO E EXPOSIÇÃO SUL-MATO-GROSSENSE DE PRODUTOS E SERVIÇOS  
Supermercados | Mercarias | Conveniências | Padarias

amas  
Associação Sul-Mato-Grossense de Supermercados

sindsuper  
Sindicato do comércio varejista de  
gêneros alimentícios de Campo Grande



abras®  
Brasil

